

# 奇瑞汽车股份有限公司负责任采购声明

奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞”）高度重视自身及供应链对环境、社会和经济的影响，充分意识到负责任采购是实现可持续发展的关键路径。奇瑞将携手供应链共同推动气候守护、环境睦处、资源善用、品质稳筑、社责践行五大战略，特此发布《奇瑞汽车股份有限公司负责任采购声明》（以下简称“《声明》”），通过规范合作伙伴的业务活动和商业行为，最大程度地减少供应链对环境、员工和社区可能造成的负面影响，推动价值链的可持续发展。

## **1 适用范围**

本《声明》主体是奇瑞汽车股份有限公司（含子公司、分公司、事业部），适用于给奇瑞提供产品和服务的合作伙伴（包括供应商、服务提供商、分包商、经销商、代理商、顾问、生态合作伙伴及其他合作伙伴等）、奇瑞及其供应链所有员工。

## **2 声明内容**

### **2.1 合规性原则**

奇瑞所有业务活动都应严格遵守生产和运营所在地适用的法律法规，包括但不限于依法纳税、遵守公平竞争和反垄断法、严禁贿赂和洗钱行为、遵守现有技术标准、获取必要的政府许可、遵守出口管制法律法规，尊重其他相关方的法律权利，确保所有采购行为合法合规、廉洁透明。

### **2.2 气候守护**

奇瑞高度重视气候变化对全球环境的深远影响，将与合作伙伴携手致力于气候风险评估与管理、数字化碳管理体系搭建、自身及供应链减排目标制定、可再生能源使用比例提升、供应链节能减排等行动，优化供应链布局，增强奇瑞供应链的气候韧性，为国家双碳目标的实现和全球气候行动贡献力量。

### **2.3 环境睦处**

奇瑞致力于构建生态友好型的供应链。奇瑞将与合作伙伴携手共同推动绿色发展，通过完善供应链环境管理体系，优化能源和资源利用结构，减少废水、废气、固废、噪声排放，保护土地、森林和生物多样性，守护绿水青山，为全球可持续发展注入绿色动力。

### **2.4 资源善用**

奇瑞致力于推动资源的高效和负责任使用。奇瑞将与合作伙伴积极开展负责任矿产采购与管理，保障高度关注物质的合规使用，推动循环经济发展，开展尽职调查，加强供应链的透明度和可追溯性，确保业务活动中资源利用的可持续性。

### **2.5 品质稳筑**

奇瑞始终将产品与服务品质作为企业发展的核心。奇瑞将与合作伙伴以客户为中心，搭建全面的质量管理体系、持续改进产品质量、严控仿冒部件风险、加强与消费者沟通、建立有效的响应机制以应对突发质量问题及舆情事件，从而为消费者提供高品质的产品和服务，强化产品全生命周期质量管理。

## **2.6 社责践行**

奇瑞始终将社会责任作为企业发展的核心价值之一。奇瑞将与合作伙伴严格履行在人权保护、禁止童工和强迫劳动、职业健康与安全、信息披露与透明度、反腐败与反洗钱、当地社区权利尊重等方面的承诺，保障劳动者合法权益，遵循高水准的商业道德，积极推动企业与员工、社区等利益相关方之间的和谐关系，切实履行企业社会责任。

## **3 监察与申诉**

### **3.1 尽职调查**

奇瑞开展尽职调查，定期监督本《声明》的执行情况，确保供应链透明度和可追溯性，降低供应链可持续风险。此外，奇瑞将对供应商开展能力培训，持续提升供应链 ESG 能力。

### **3.2 披露**

奇瑞将在年度可持续发展报告中披露负责任采购相关信息，同时鼓励合作伙伴积极披露可持续信息。

## **4 监督与报告**

本《声明》所载各项内容由奇瑞可持续发展管理委员会监督，主要影响及工作进展均向可持续发展管理委员会进行汇报。

## **5 附则**

奇瑞将适时检讨和更新本《声明》内容，确保其遵循最新监管要求。奇瑞保留对本《声明》的解释权。

奇瑞汽车股份有限公司