

奇瑞汽车
CHERY AUTO

2024 奇瑞汽车
环境、社会及公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report



目录

关于本报告	01	以责任之道 守发展之基	以匠人之心 铸卓越之品	以人本之蕴 赴美好之约
董事长致辞	02	公司治理09	卓越品质44	幸福奇瑞95
		可持续管理11	出行安全51	向善力量106
		稳健经营17	负责任供应链57	
			负责任营销与经销商管理66	
关于奇瑞汽车	03	以创新之力 启数智之行	以自然之理 践绿色之诺	附录
公司介绍	03	科技战略31	应对气候变化与低碳转型69	主要绩效指标109
2024 年奇瑞汽车大事记	04	创新成果33	环境与资源管理82	联交所《ESG 守则》内容索引119
2024 年可持续发展亮点	05	精益研发39	生物多样性保护91	GRI 内容索引122
		行业共建42		独立第三方鉴证声明126

关于本报告

报告简介

《奇瑞汽车 2024 年度环境、社会及公司治理报告》（以下简称“本报告”）为奇瑞汽车股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在以透明公开的方式披露奇瑞汽车及其附属公司 2024 年度在环境、社会及治理方面的管理策略、实践成果及绩效，以响应股东及投资者、员工、客户、政府、合作伙伴、社区公众等各利益相关方的关注与期望。

编制依据

本报告涵盖的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。在该报告期内，本公司尚未于香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）上市。因此，本报告并未依据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（以下简称“《上市规则》”）附录 C2 所载的《ESG 报告守则》编制，且不受《上市规则》下的强制性披露规定所约束。本报告为自愿编制，仅供资料参考。本报告所做披露参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards - 2021），及联合国 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

报告范围及边界

本报告为年度报告，时间涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日财务年度的（以下简称“报告期”）的工作成果，部分内容将涉及以往或未来年份，以增强报告的可比性和完整性。本报告覆盖范围与年报范围保持一致，当信息与报告范围不一致时，我们均会在正文中注明。

信息说明

本报告中“奇瑞汽车”“公司”“我们”均指奇瑞汽车股份有限公司及其附属公司。奇瑞控股集团有限公司以“奇瑞控股”表示。本报告所涉及货币金额均以人民币为记账本位币，所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

汇报原则

本报告编制过程中遵循香港联交所《ESG 报告守则》“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则。

重要性	本报告在编撰过程中纳入利益相关方沟通及实质性评估过程，以作为厘定重要 ESG 议题的依据。
量化	本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。
平衡	本报告遵循平衡原则，客观真实地呈报公司 ESG 管理现状。
一致性	如无特别说明，本报告中关键指标及统计方法与 2023 年度 ESG 报告一致。

可靠性声明及鉴证

奇瑞汽车委托 TÜV NORD 集团下属杭州汉德质量认证服务有限公司，根据 AccountAbility《AA1000 审验标准》第三版，类型 2，中度审验，独立第三方鉴证声明见本报告 126 页。

确认及批准

本报告经可持续发展管理委员会审阅后，于 2025 年 9 月 30 日获董事会批准通过。

报告获取

本报告以中文、英文两种语言版本发布。如英文报告与中文报告存在歧义，以中文版本为准。本报告以电子形式发布，可于奇瑞汽车官方网站（www.chery-auto.com 及 www.chery.cn）进行查阅及下载。

联络方式

公司十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助公司进一步完善本报告，并用于提升可持续管理表现。

公司地址：安徽芜湖经济技术开发区鞍山路 8 号
联系邮箱：sustainability@mychery.com

董事长致辞

2024 年是奇瑞汽车强基固本、高效发展的一年。面对全球汽车产业深度变革的机遇与挑战，我们始终保持高质量发展定力，坚定“长期主义”，积极践行环境、社会及治理（ESG）责任。在此，我谨代表奇瑞汽车，向长期以来支持我们的各界伙伴致以诚挚感谢，并荣幸地通过本报告与大家分享奇瑞汽车 2024 年在可持续发展道路上的创新实践与丰硕成果。

治理筑基 行稳致远

奇瑞汽车致力于推行高水平的企业治理，建立科学完善的治理体系，以良好的企业治理引领稳健发展。同时，我们将可持续发展的理念与企业经营有机融合，将 ESG 融入企业文化及发展战略，坚定推进战略更新、管理重塑。我们恪守最高的商业道德标准，坚持依法经营、阳光经营，不断强化风险防控与信息安全，为公司高质量发展提供坚实保障。

绿色低碳 守护自然

奇瑞汽车以创新为绿色引擎，将低碳转型深度融入企业战略和生产运营体系，积极应对气候变化挑战。通过产品全生命周期管理践行绿色低碳和循环经济理念，携手价值链伙伴共建可持续移动出行生态。我们高度重视自然生态保护，强化企业责任担当，积极发挥自身影响力，重点投入生态防护与生物多样性保护，致力于构建人与自然和谐共生的绿色发展格局。

创新驱动 技术引领

每一次创新突破，都是对匠心精神的时代诠释。奇瑞汽车始终坚持技术立企，以创新驱动发展，深化在新能源与智能化技术领域的战略布局，在火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓科技和银河生态五大技术领域实现全面进阶。依托技术创新成果，我们不断优化产品矩阵，为全球用户提供汽车技术发展的普惠成果，携手用户开启绿色智能出行新时代。

以人为本 同心同行

奇瑞汽车坚持“以人为本”的价值观，将员工权益保障与员工发展置于战略高度，致力于构建健康、安全、多元、且包容的工作环境，努力打造“幸福奇瑞”企业文化。作为有高度社会责任感的企业公民，我们积极整合公益资源，汇聚社会善意，持续深耕公益慈善、儿童关爱、乡村振兴等关键领域，以切实行动赋能社区发展，与社会各界共享发展成果，共创美好未来。

匠心铸就 品质为先

奇瑞汽车将卓越品质深深镌刻进品牌基因，以用户价值为核心坐标，建立覆盖产品研发、智能制造、供应链管理和生态的全流程品质保障体系。与此同时，我们将用户视为重要的价值共创者，构建多方参与、共建共享的价值创造体系和用户生态，为全球用户提供更优质、更多元的汽车出行体验。

结语

面向未来，奇瑞汽车将以创新驱动发展，以责任诠释担当，深度响应各利益相关方的期待，携手全球合作伙伴构建开放包容、协同共赢的产业新生态，共同谱写可持续发展的崭新篇章。



奇瑞汽车股份有限公司董事长
尹同跃

关于奇瑞汽车

公司介绍

奇瑞汽车股份有限公司成立于 1997 年，总部位于中国安徽省芜湖市，是一家全球领先的乘用车制造公司。我们以“致力于成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”为愿景，将“自主创新”作为发展之本，深耕传统燃油车市场的同时，在新能源、智能网联、共享出行、平台与生态等新领域积极布局，旗下拥有奇瑞、捷途、星途、iCAR、智界五大品牌，为全球用户提供高质量的汽车产品和卓越的出行体验。

奇瑞汽车已在全球范围建立研发、生产及销售网络，以卓越的创新能力和高超的技术能力、精良的制造能力、出色的服务能力，努力打造具有全球竞争力的国际化品牌，成为最早将整车、KD 散件、发动机出口至国外的中国自主品牌乘用车公司之一，业务范围覆盖全球 100 多个国家和地区。我们致力于以更安全、更节能、更环保、更智能、更便捷的汽车产品和服务，助力全球用户畅享高品质出行生活。

- 使 命

| 创新奇瑞，让你更精彩
- 愿 景

| 致力于成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者
- 价值观

| 以客户为中心、以奋斗者为本、永远艰苦创业、坚持自主创新

品牌矩阵



奇瑞——打造价美质优的大众汽车首选品牌

作为我们的主品牌，奇瑞面向大众和家庭用户，打造安全舒适、质量过硬的一线品牌。



捷途——打造越野旅行汽车首选品牌

捷途面向热衷于家庭旅行及户外越野等用户群体。



星途——打造科技新豪华的汽车首选品牌

星途面向追求性能，沉稳雅致的核心用户群体，为用户带来卓越精湛的出行体验。



iCAR——打造最懂年轻人的潮酷汽车首选品牌

iCAR 面向热衷科技和崇尚自由的 Z 世代客户，为用户带来前沿智趣的出行体验。



智界——打造卓越智能的新能源汽车首选品牌

智界面向追求智能化、高性能与创新性的用户群体，为用户带来创新引领和科技出行的驾驶体验。

2024 年奇瑞汽车大事记

荣登“2023 年安徽省发明专利百强排行榜”

2 月，奇瑞汽车荣登“2023 年安徽省发明专利百强排行榜”，连续十年蝉联安徽省发明专利百强榜首，依托强大的研发实力及持续的技术创新，加速推进行业变革。

加入联合国全球契约组织

3 月，奇瑞汽车正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact），充分发挥自身力量推进联合国可持续发展目标的实现，携手全球企业共建更可持续的世界。

入选《财富》“2024 年中国 ESG 影响力榜”

5 月，奇瑞汽车入选《财富》“2024 年中国 ESG 影响力榜”，成为入榜的三家中国汽车企业之一。

位居 2024 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强汽车品类第 1 位

6 月，《2024 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单公布，奇瑞汽车位居 2024 中国全球化品牌 50 强汽车品类第 1 位，总榜第 14 位，这也是奇瑞汽车连续第 7 次上榜。

多个品牌在 J.D. Power 君迪 2024 年度测评中表现优异

9 月，奇瑞品牌荣获 J.D. Power “2024 年中国新车质量研究 (IQS)” 自主品牌排名第 1 名，“2024 年中国汽车产品魅力指数研究 (APEAL)” 自主品牌排名第 1 名，“2024 年中国销售服务满意度研究 (SSI)” 自主品牌排名第 1 名。

携手世界自然保护联盟启动“珍爱自然”项目

10 月，奇瑞汽车与世界自然保护联盟 (IUCN) 共同启动“珍爱自然”项目，并投入 350 万美元，共同应对水资源短缺、海洋生态系统退化以及生物多样性丧失等全球性环境挑战。

召开 2024 奇瑞汽车全球创新大会

10 月，以“科技 智驭未来”为主题的 2024 奇瑞汽车全球创新大会于芜湖盛大开幕，奇瑞与全球用户及合作伙伴共鉴、共享最新创新成果。

合资工厂 EBRO 品牌 S700 正式下线

11 月，奇瑞汽车与西班牙 EV MOTORS 合资工厂的首款产品——EBRO 品牌 S700 下线，成为首家在欧洲生产整车的中国自主品牌乘用车企业，奇瑞以技术优势助力全球产业发展，成为汽车行业全球化合作的标杆。

汽车销量再创新高，加速实现电动化及智能化战略布局

12 月，奇瑞汽车在新能源赛道持续发力，旗下奇瑞、星途、捷途、iCAR、智界品牌协同推进电动化及智能化布局，奇瑞全年新能源汽车销量达 479,171 辆，同比增长 267.40%，加速实现“成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”的企业愿景。

2024 年可持续发展亮点

经营与治理

经营绩效

全年营业收入
2,698.97 亿元

全年净利润
143.34 亿元

董事会独立多元

独立董事占比
40 %

女性董事占比
20 %

信息安全

信息和网络安全事件
0 件

研发与创新

研发与清洁科技

全年研发投入
105.44 亿元

研发人员
13,310 人

全年发布全新新能源车型
9 款

知识产权

年度获得授权专利数量
2,307 件

截至 2024 年末累计获得专利总数
13,700+ 件

质量与服务

产品质量

奇瑞品牌荣获 2024 年 J.D. Power
中国新车质量 IQS 自主品牌

第 **1** 名

获得 ICQCC 国际质量管理小组会议
金奖

连续 **6** 次

出行安全

41 款车型
荣获全球“五星安全”认证

服务

奇瑞品牌荣获 2024 年 J.D. Power
中国销售服务满意度 SSI 自主品牌

第 **1** 名

奇瑞品牌荣获 2024 年 J.D. Power
中国售后服务满意度 CSI 自主品牌

第 **2** 名

全年开展安全性能评级验证
13 项

价值链

供应商管理

一级供应商签署《供应商行为准则》比例

100 %

参与奇瑞“走进优秀供应商”
项目的供应商

105 家

经销商管理

全年开展经销商培训活动
2,428 场

经销商参训率达
98 %

低碳与环保

新能源汽车

新能源汽车销量
47.92 万辆

占总销量
20.87%

应对气候变化

中国生产基地绿电占比约
30%

中国生产基地光伏并网装机容量
210.3 兆瓦

全年在售车型的产品碳足迹核算
覆盖比例
96.77%

环境保护

年度减污降废等环保项目投入
2.24 亿元

同比增长
90%

国家级“绿色工厂”称号
2 家

国家级“绿色供应链管理企业”
1 家

入选安徽省首批零碳产业园区的
筹建名单
3 家

荣获重污染天气绩效 A 级评级工厂
2 家

零碳物流园绿电微电网项目
1 个

循环经济

矿物油循环再生项目，综合利用率
95%

基础油回收率
76%

全国奇瑞汽车销售服务 4S 店建立
动力电池回收网点
618 家

员工

员工人均培训时长
59.17 小时

员工培训总投入
2,098 万元

员工职业健康安全培训覆盖率
100%

累计培训
2,411,351 人次

加入工会的员工比例
100%

签订集体协议的 员工覆盖率
100%

社会公益

全球教育合作，惠及儿童和青少年
4,000 万名

全年社会公益慈善总投入
3,515.64 万元

全年乡村振兴专项投入
279.55 万元

荣誉认可（部分）

公司治理

- 🏆 荣登 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜
- 🏆 荣获 2024 年中国汽车工业协会“可持续发展实践优秀案例 - 和谐共建和责任引领”
- 🏆 荣获安徽省知识产权局“第十一届安徽省专利金奖”
- 🏆 荣获芜湖市经济技术开发区“引才突出贡献企业”称号
- 🏆 荣获前程无忧“2024 人力资源管理杰出奖”

环境

- 🏆 荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心碳管理“五星企业”
- 🏆 荣获工业和信息化部颁发的国家级绿色工厂称号
- 🏆 荣获安徽省生态环境厅颁发的环保诚信企业称号

社会

- 🏆 连续 6 次荣获国际质量管理小组会议（ICQCC）金奖
- 🏆 荣获中国质量协会质量技术奖二等奖
- 🏆 荣获中国汽车金视奖组委会“年度焕新中国汽车品牌”
- 🏆 荣获汽车生活“消费者信赖年度最受欢迎品牌”



以责任之道 守发展之基

奇瑞汽车始终秉持卓越治理理念，构建了科学严谨的现代企业治理架构。我们持续优化董事会的专业结构、履职能力和多元背景配置，以国际化的治理标准驱动企业高质量发展。在“法治化运营、阳光化经营”的核心原则指导下，我们践行诚信为本、透明公开、道德至上的商业伦理。

关键绩效

- 提升董事会独立性及多元化，独立董事占比 40%，女性董事占比 20%
- 全年开展商业道德培训 595 场，全体员工和全体董事培训参与率均达 100%
- 报告期内，公司及员工均未涉及已立案并结案的贪污诉讼案件
- 重视信息安全和隐私保护，全年未发生重大隐私和信息安全事故
- 加强信息风险管控能力，获得 ISO 27001 信息安全管理体系国际认证
- 发布中国汽车行业首个《出海数据合规白皮书》

主要议题

- | | | |
|------|-----------|--------|
| 公司治理 | 风险管理与合规 | 保护知识产权 |
| 商业道德 | 信息安全与隐私保护 | |



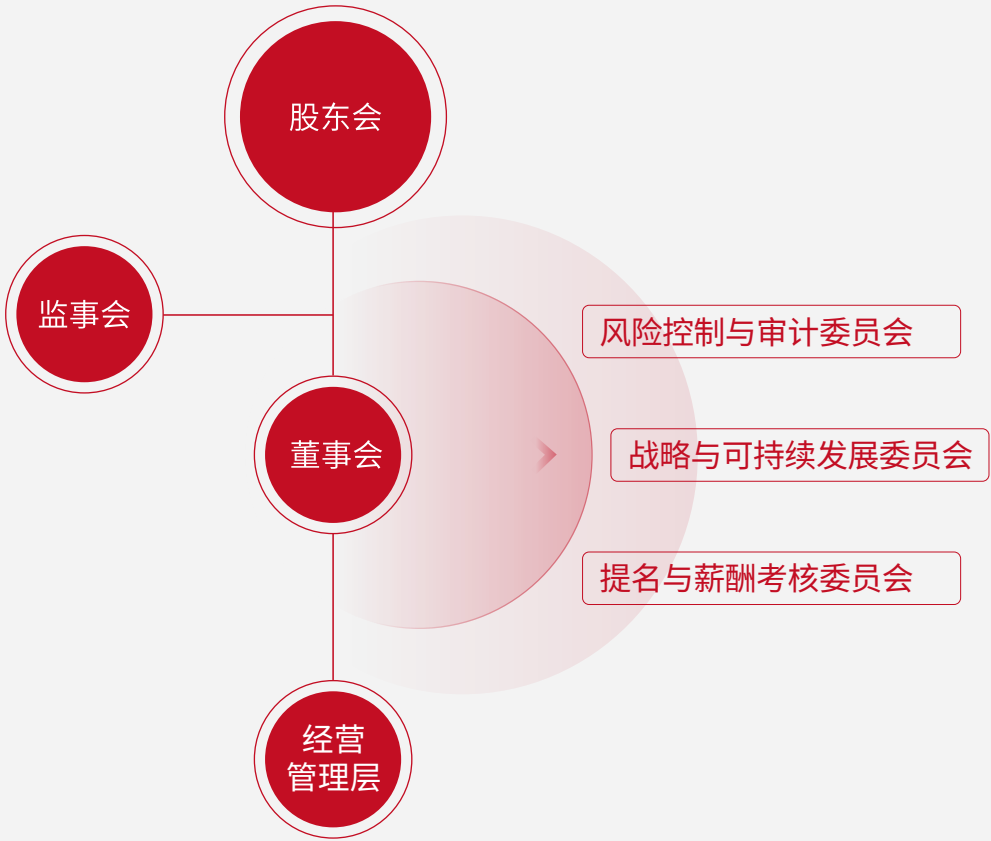
公司治理

奇瑞汽车将依法合规作为企业经营的生命线，严格遵循运营所在地法律法规要求，强化风险管控措施，系统性地构建了科学规范的企业治理架构。我们以制度创新推动治理效能提升，通过动态化的标准迭代和流程再造，确保公司治理的规范性、有效性与时俱进，为企业的长期稳健运营构筑坚实保障。

治理架构

奇瑞汽车建立以股东会、董事会、监事会和经营管理层为核心的治理架构和运行机制，设立风险控制与审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与可持续发展委员会三个董事会专门委员会。2024 年，公司制定修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《战略与可持续发展委员会工作细则》《风险控制与审计委员会工作细则》《提名与薪酬考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门委员会工作规则》等管理制度及规则，促进各治理主体规范、高效、充分履职，保障股东权益。2024 年，奇瑞汽车召开股东会 4 次，审议议案 29 项，召开董事会 8 次，审议议案 50 项。

奇瑞汽车治理架构



召开股东会

4 次

股东会审议议案

29 项

召开董事会

8 次

董事会审议议案

50 项

董事会职责履行

奇瑞汽车董事会承担公司最高治理职责，负责制定企业愿景、长期战略及诚信文化，统筹财务稳健与 ESG 价值创造，并定期检视执行进度与资源配置，以确保企业文化、战略和运营一致。

董事会重视“独立监督”功能，截至 2024 年末，董事会由 15 名董事组成，其中 2 名执行董事、7 名非执行董事及 6 名独立非执行董事，独立董事占比 40%，独立董事拥有法律、财务、汽车工程等资深背景，可就战略、合规及 ESG 风险出具独立专业意见。

多元化方面，公司现有 3 名女性董事，女性占比 20%。董事会每年审视多元化政策有效性，保持性别平衡。

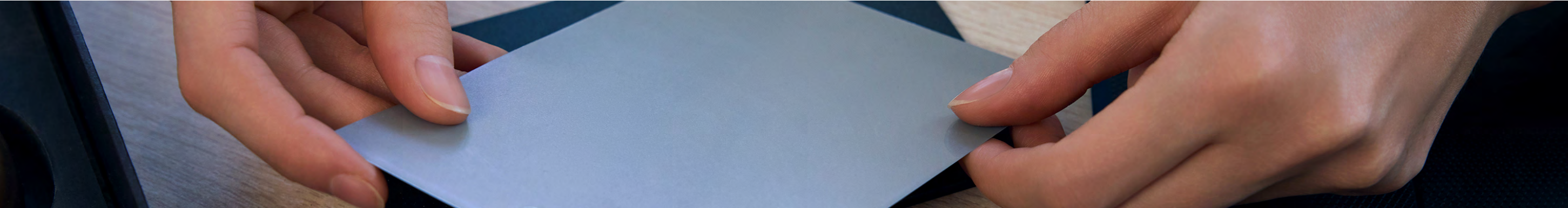
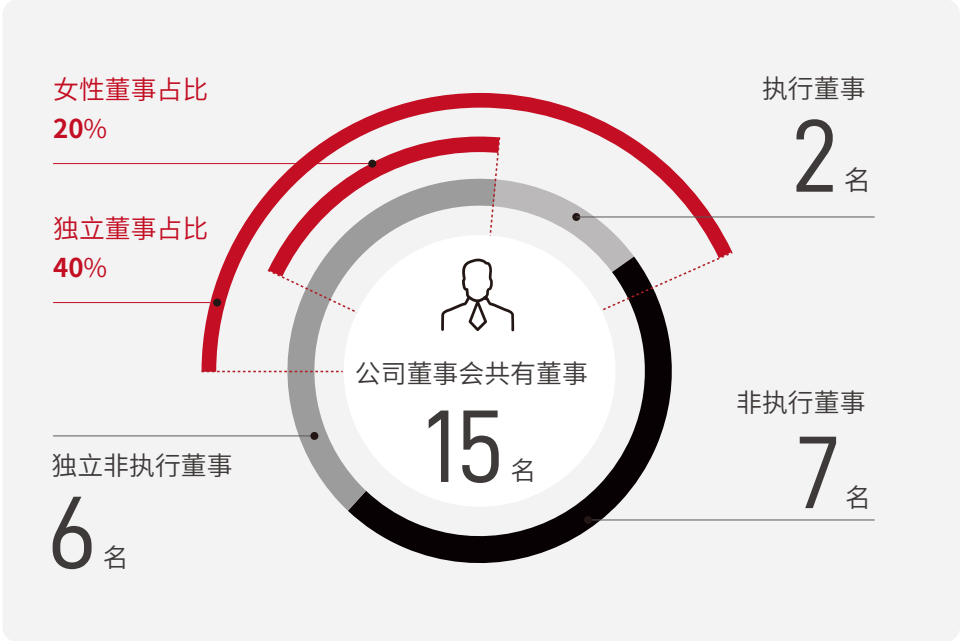
为提升监督深度与专业度，董事会下设战略与可持续发展委员会、风险控制与审计委员会、提名与薪酬考核委员会三大专门委员会。提名与薪酬考核委员会每年检视董事独立性、技能矩阵、履职表现和高管薪酬；战略与可持续发展委员会统筹 ESG、气候治理及信息安全等议题管理及专题培训；风险控制与审计委员会主责财务报告、风险控制与合规，全部由非执行及独立董事组成，强化独立性。三大专门委员会全部设置了清晰的职权范围与汇报机制，重大事项须

先经委员会形成专业意见，再提交董事会决策。各委员会由 7 名具备汽车工程、精密制造、电子信息、金融及税务背景的董事交叉组成，借助跨学科视野确保决策兼具科学性与前瞻性。

在风险与内部控制层面，董事会每年至少一次评估风险管理与内部监控体系有效性，绘制“风险热图”，并要求管理层定期汇报识别结果及改进措施。2024 年，董事会审查了气候变化、供应链韧性、产品质量与安全等关键风险。同时，公司对重大可持续议题设定量化绩效指标，自 2025 绩效周期起，将管理层的绩效激励与 ESG 目标挂钩，若 ESG 目标未达标，相关激励将递减或回拨，确保管理层对战略落地负责。

2024 年董事会会议出席率达 100%，所有要点及决议均形成书面记录并追踪进展。

通过“独立监督 + 专业赋能 + 多元协同”的治理模式，奇瑞董事会既能敏锐捕捉行业电动化与智能化机遇，同时前瞻识别和化解可持续风险，为利益相关方持续创造长期价值。



可持续管理

奇瑞汽车以二十七载砥砺前行，从零起步的拓荒者成长为引领行业的创新者。凭借对自主创新的执着追求与核心价值的坚守传承，我们在 2024 年实现历史性跨越——奇瑞控股集团以全球第 385 位的排名强势入选《财富》世界 500 强榜单。这一里程碑式的突破，不仅见证了奇瑞汽车从“中国制造”到“中国智造”的华丽蜕变，更开启了向全球一流汽车企业进军的新征程。站在新的历史起点，奇瑞汽车将继续以创新为笔、以品质为墨，在世界汽车工业的版图上书写更加辉煌的篇章。站在全球化发展的新高度，奇瑞汽车将可持续发展深度融入企业发展基因，绘就“成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”的宏伟蓝图。

ESG 战略

奇瑞汽车以“In somewhere, For somewhere”为发展指引，构建了贯穿战略决策到运营实践的可持续发展体系。我们不断持续完善可持续发展治理架构，将 ESG 理念融入企业价值文化及发展战略，全力推动管理理念变革、战略更新、管理重塑，积极发挥企业自身 ESG 影响力，履行全球企业公民责任，为更广泛的利益相关方创造经济、环境

与社会价值。我们以三大战略支柱，即“全面低碳转型，惠泽自然”“携手价值链伙伴，互利共赢”“以高标准自律，规范发展”，构筑可持续发展根基。我们聚焦气候风险、产品全生命周期减碳、循环经济、可持续供应链等 12 项核心议题，推进 ESG 管理植根业务，为全球用户提供优质绿色产品和美好出行体验。



ESG 生态

奇瑞汽车以全球视野重新定义企业价值，将“全球化”升华为一种责任与使命。我们深信，真正的全球化企业应当实现三重跨越：从贸易往来走向价值共享，从市场布局迈向责任共担，从商业成功升级为文明互鉴。我们正在持续探索具有奇瑞特色的全球化发展新路径，这种新的生态模式紧紧围绕着奇瑞的可持续发展目标，努力联合内部资源和外部伙伴形成一个多元共创、共赢共治的新生态圈。这种融合商业价值与社会价值的实践，也是奇瑞汽车走向世界的一张“名片”，我们在介绍自己价值观的同时也在努力融入当地社会，我们在提供产品和服务的同时也在努力承担国际责任，这种 ESG 生态正在重新书写中国汽车品牌参与全球治理的叙事方式。

2024 年，奇瑞汽车迈出了全球化可持续发展的重要一步——正式成立“奇瑞全球 ESG 大联盟 (Chery Global ESG Community)”。这一创新平台汇聚全球用户、经销商伙伴、权威媒体及公益组织等多方力量，构建起开放共享的 ESG 价值网络。

案例

奇瑞汽车正式加入联合国全球契约组织

2024 年 3 月 31 日，奇瑞汽车正式加入全球最大的企业可持续发展倡议组织——联合国全球契约组织 (UNGC, UN Global Compact)，全面响应其包含人权与劳工标准在内的十项原则。通过参与政策对话、学习论坛及建立战略伙伴关系，我们将全球契约原则深度融入企业战略与运营，持续推动可持续发展实践，实现企业与社会共同成长。



ESG 管理体系

奇瑞汽车构建了“战略 - 治理 - 运营”三位一体的 ESG 管理生态系统：以 ESG 战略为引领，打造包含治理架构优化（董事会战略与可持续发展委员会）、管理机制创新（ESG 绩效 KPI 体系）、利益相关方协同（全球 ESG 对话平台）、数字化赋能（智慧 ESG 监测系统）在内的四大支撑体系，形成从战略规划到执行落地的完整闭环。我们已将 ESG 指标（包含风险管理、碳减排、反贪腐、质量、安全等）纳入高管薪酬考核体系，实现可持续发展目标与决策层绩效强关联，确保企业每一个运营环节都与“致力于成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”的 ESG 愿景同频共振。

ESG 数字化建设

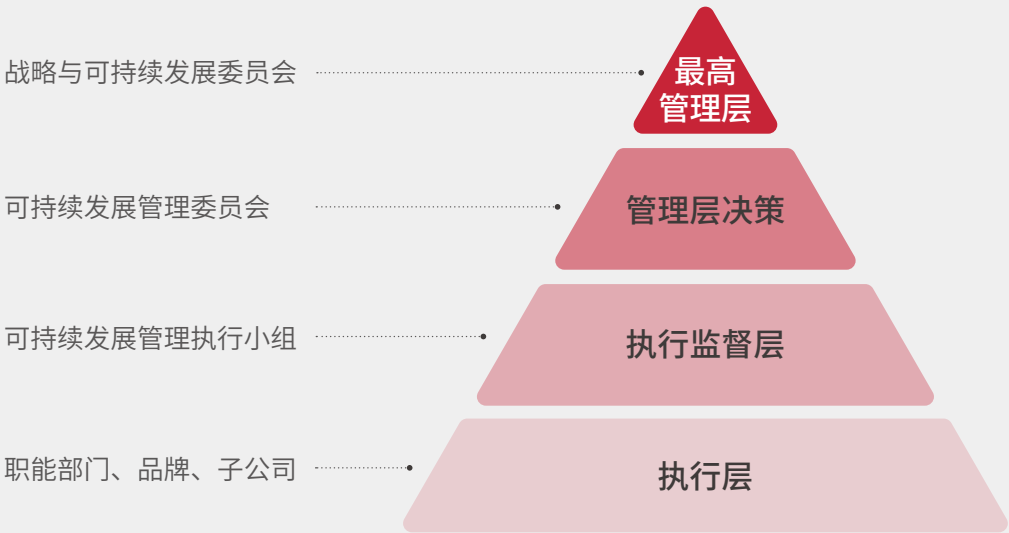
奇瑞汽车正在打造先进的“智慧 ESG 数字中枢”，以 ESG 与碳排放综合管理平台开发为核心，搭建前瞻性、智能化的 ESG 数字化系统，全面重塑 ESG 管理模式。平台系统设计应充分纳入国际通用的可持续发展相关标准与行业最佳实践，融入 ESG 管理、碳管理、外部第三方 ESG 数据及信息管理等功能，以促进 ESG 管理与业务运营的深度融合。通过高效收集、精准分析、全面监控 ESG 指标及绩效进展，推动 ESG 管理效率的提升，实现从传统管理向智能治理的范式升级。

可持续发展治理架构

公司构建了“战略决策 - 运营执行 - 监督反馈”全链条贯通的 ESG 治理体系，通过“治理层、管理层、执行监督层、执行层”四层治理架构的协同运作实现可持续发展效能最大化。董事会作为 ESG 事宜的最高责任机构，对 ESG 管理承担全面责任，董事会下设战略与可持续发展委员会，统筹指导 ESG 愿景及目标、ESG 风险和机遇、ESG 战略、体系建设、信息披露等管理事宜，并就 ESG 相关工作向董事会提出建议，充分履行 ESG 治理职能，确保企业可持续发展方向符合战略规划。

我们在经营管理委员会下专设可持续发展管理委员会，将 ESG 管理和监督职责纳入各级组织的职责范围，促进 ESG 元素与企业发展战略和经营决策的深度融合。可持续发展管理委员会定期召开委员会会议，指导 ESG 管理与碳管理战略规划和政策制定，评估、决策包括环境、社会风险等在内的 ESG 重大事宜。2024 年，可持续发展管理委员会召开 3 次专题会议，会议内容涵盖可持续发展报告披露、ESG 战略规划、碳管理和碳规划等公司重要可持续发展事项。

公司可持续发展管理委员会下设可持续发展管理执行小组，覆盖全部职能部门、品牌事业部与子公司，并在研发、制造、采购、数字化智能中心等关键职能部门设立 ESG 专员，推进具体工作落实。执行小组作为 ESG 事宜的执行机构严格执行委员会决议，日常监控气候、员工、供应链等方面的 ESG 风险，推进 ESG 管理及碳管理工作落地和有效实施。



利益相关方沟通

奇瑞汽车充分倾听利益相关方的声音与诉求，并将其作为公司 ESG 工作的重要参考指引，实现双向价值共创。我们在管理运营的各个环节中，积极与政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、供应商、经销商、行业伙伴、员工、媒体和社会公众等在内的利益相关方开展联络交流，运用常态化的沟通机制、多元化的沟通方式，响应利益相关方的关注和期望，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方



政府及监管机构



股东及投资者



客户及消费者



供应商



经销商



行业伙伴



员工



媒体



社会公众

关注与期望

- 合规经营
- 依法纳税
- 促进就业

- 规范治理
- 投资回报
- 信息透明

- 产品责任
- 客户服务
- 隐私保护

- 公平公正
- 供应商管理
- 互利共赢

- 合规经营
- 服务提升
- 合作共赢

- 行业合作
- 公平竞争
- 行业发展
- 科研创新

- 合法权益
- 薪酬福利
- 职业发展
- 职业健康及安全
- 平等及多元化

- 信息披露
- 商业动态

- 带动经济发展
- 乡村振兴
- 环境保护

沟通机制与回应

- 政策落实
- 信息报送
- 提供就业岗位

- 股东会议
- 信息披露
- 考察接待

- 满意度调查
- 投诉机制
- 数据安全治理

- 规范采购
- 评估及考核
- 供应商培训和沟通

- 负责任营销
- 经销商培训
- 经销商大会

- 战略合作
- 行业倡议
- 标准制定
- 高校、科研院所合作

- 合同协议
- 绩效考核
- 员工培训
- 员工体检
- 沟通关怀

- 媒体采访
- 新闻发布会

- 社区共建
- 公益捐助
- 环境监测

ESG 实质性议题

我们每年进行一次实质性议题审查及分析，本次重要性评估结果的主要利益相关方包括投资人、董事会、高级管理者、供应商、经销商、员工以及其他关键的内外角色代表和团体。为使奇瑞汽车适应相关议题的快速变化，随时面对新议题和长期可持续发展的需求，我们建立了一个持续的审查及分析过程，作为我们实质性议题审查及分析机制的重要组成部分，以确保持续的相关性和响应性。在议题的审查及分析中，我们采取“双重实质性”原则，即如果一个可持续发展议题对环境或社会有重大影响，并且该议题同时对奇瑞汽车的战略目标、价值驱动力、竞争地位和长期股东价值创造有重大影响，那么该议题就被视为实质性议题，其可能具有 ESG 属性。

适用框架

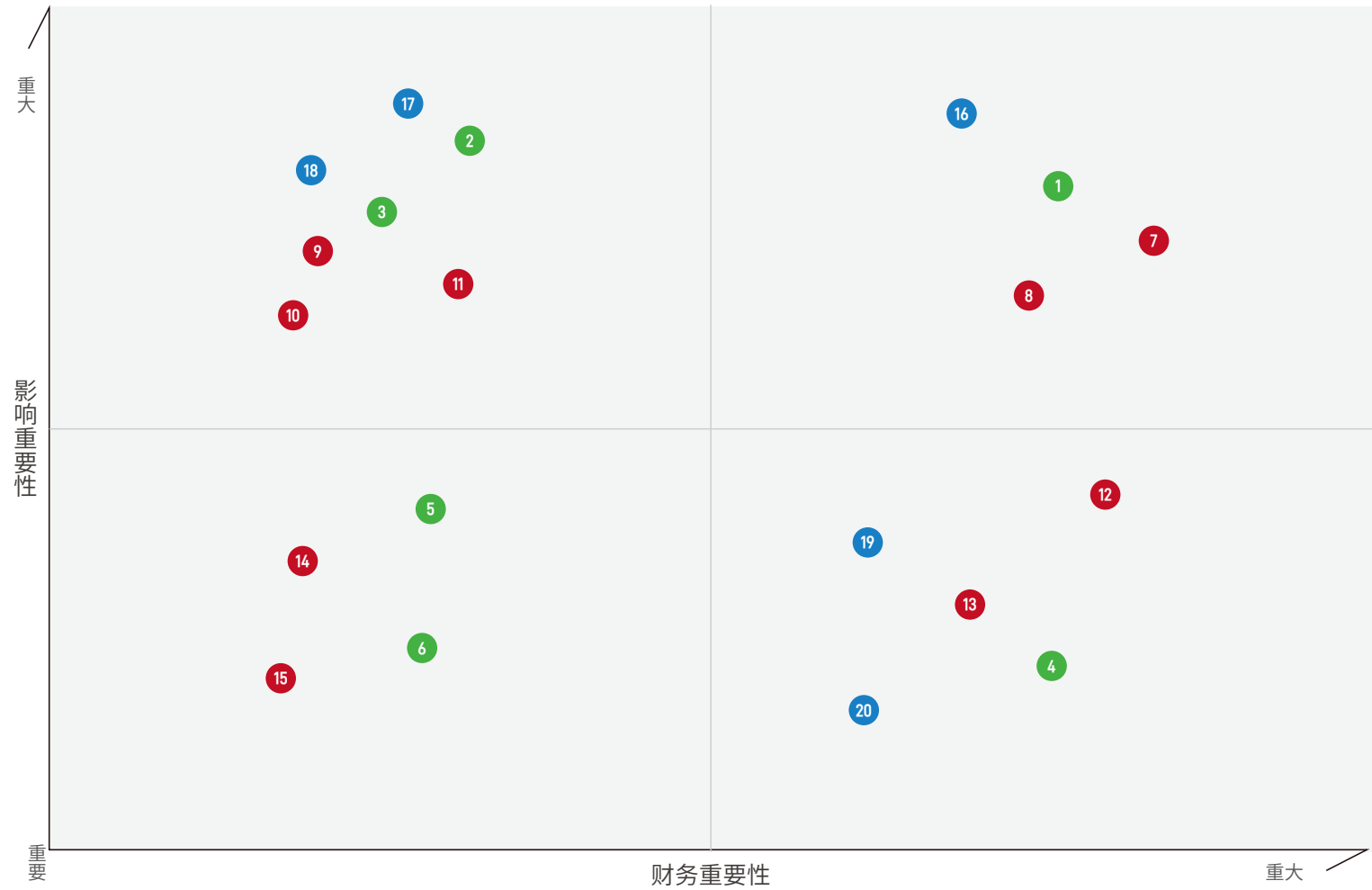
标准对照：全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》、香港联交所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则 第 2 号——气候相关披露》等国际标准以及通用的汽车行业实质性议题矩阵。

评估流程与治理架构

阶段	主要任务	关键责任方	产出
治理建立	由战略与可持续发展委员会确定政策、时间表与资源，每年定期完成敏捷复核，重大经营变化或监管变化触发专项重评。	战略与可持续发展委员会	评估指南 & 审批记录
议题库构建	汇总超过 60 个潜在 ESG 议题（参考了 GRI、ISSB S1/S2 指标、行业研究、监管趋势）对已有议题清单进行重新梳理和分析，经议题纳入、拆分、合并及适用性判断后，最终确认了 20 项与公司可持续发展高度相关的议题。	ESG 工作组	议题清单
影响识别	建立价值链映射(研发-采购-生产-物流-使用-回收)。辨识对环境 / 社会的正负面影响、风险与机遇。	各业务中心	价值链映射关系图
利益相关方互动	面向员工、供应商、经销商、投资人、社区、监管方回收线上问卷 2,886 份（2024 年），征询、吸纳、记录不同利益相关方的关注议题，及其具体关注内容及侧重、期待和诉求。	外部第三方	议题影响程度加权评分数据库
财务重大性评估	采用三维评分：概率 × 财务影响规模 × 时间视角	财务部 / 审计部	财务重大性矩阵
双重整合与验证	以影响评价、财务评价两个维度构建 2×2 矩阵，以内部研讨与外部鉴证项结合的方式确认阈值。	ESG 工作组 / 审计委员会 / 第三方鉴证机构	实质性议题矩阵、议题优先级
披露与改进	对双重重要性评估结果呈报至董事会战略与可持续发展委员会审阅，并就识别出的“双重大”议题在报告中进行重点披露。并将评估出的重大 ESG 议题系统性地融入公司整体风险管理框架，实现 ESG 风险与其他业务风险的协同管理，提升公司的韧性和长期价值创造能力。	董事会 / 战略与可持续发展委员会 / 风险控制与审计委员会	年度环境、社会及治理报告

重大议题矩阵

经过评估流程，奇瑞汽车重要性议题评估结果如下（图）：



评估结果显示，技术创新与引领、碳与气候变化、产品质量与出行安全、负责任供应链 4 个主题被判定为“双重大”——同时具有重大环境 / 社会影响与重大财务相关性。

环境	社会	治理
1 碳与气候变化	7 产品质量与出行安全	16 技术创新与引领
2 能源管理与高效利用	8 负责任供应链	17 公司治理
3 污染防治与排放管理	9 员工权益	18 商业道德
4 资源利用与循环经济	10 职业健康与安全	19 风险管理与合规
5 水资源管理	11 员工发展与培训	20 保护知识产权
6 生物多样性	12 信息安全与数据隐私	
	13 消费者服务与满意度	
	14 多元化与平等	
	15 社会贡献与公益	

关键发现与改进行动

我们针对具有双重重要性的实质性议题，依据相关披露标准，在本报告中力争围绕治理、策略、影响 / 风险和机遇管理、指标与目标四个方面予以披露。具体请参见各相关章节内容。

实质性议题	影响价值链环节	时间维度	对应章节
技术创新与引领	上游 制造 下游	中期 长期	以创新之力，启数智之行
碳与气候变化	上游 制造 物流 末端	短期 中期 长期	以自然之理，践绿色之诺
产品质量与出行安全	上游 制造 下游	短期 中期	以匠人之心，铸卓越之品
负责任供应链	上游	中期 长期	以匠人之心，铸卓越之品

稳健经营

奇瑞汽车坚持诚实守信、合规经营的理念，健全商业道德管理制度，完善内部控制及风险管理机制，提升数据安全及隐私保护管理能力，充分发挥自身影响力，与各相关方共同维护可持续的营商环境，实现企业经营与产业发展的稳定有序。

风险与合规管理

奇瑞汽车建立了严格符合国际标准 ISO 37301、ISO 31000 及国内标准 GB/T 35770 要求的合规与风险管理体系。董事会作为风险治理的最高决策机构，全面负责制定风险管理总体战略目标，并监督其落实成效。董事会定期评估体系有效性，尤其关注环境、社会及气候变化等重大 ESG 风险，并确保内部控制措施与长期业务目标一致。

在董事会领导下，我们构建了决策层、监督层、执行层三级风险管理架构，将风险管理与合规要求系统地融入战略决策和业务运营全过程。监督委员会负责统筹风险管理事务，各业务单元落实合规责任，实现管理责任的分层压实。

内部审计部门作为风险管理最终防线，秉持独立、客观的原则，负责审计公司重大风险管理与内部控制体系的有效性。我们依据《内部审计制度》《内部控制评价管理办法》等制度要求，搭建了由内部审计、专项审计及外部审计组成的三位一体审计监督体系。2024 年，审计监督体系实现公司 100% 业务覆盖，顺利完成三年规划目标，全面识别并管理重点风险，向董事会提交了两次专项审议报告。

为强化风险管理执行力度，我们以制度为核心、流程为纽带、数字化平台为支撑，持续提升风险管理效能。我们构建了系统化的风险管理流程，通过以下四个关键步骤推动风险管理常态化与精细化：



为进一步提升风险管理的实践深度，我们采取了以下重要举措：

联动防控机制

整合了内部审计、合规管理、成本控制、纪检监察、法务监督、品质监察、飞行检查、安全环保等八项监督职能，构建了跨部门实时风险信息共享平台，实现风险的前置管理。

全公司内部自查

建立了常态化自查自纠机制，2024 年度已完成覆盖 120 余家分子公司的全面内部检查，形成了闭环管理模式，确保风险问题高效整改，持续提升组织韧性。

专项深度审计

我们开展专项深度审计，发现问题 456 项，已追损 5,291 万元，降本空间 1.36 亿元，共计推动 134 项制度和流程优化改进，有效提升了公司的整体运营质量。

合规成熟度评估

针对生产基地、业务部门及职能机构，我们实施了全面的合规成熟度评估，围绕组织、制度、流程、执行、风险控制和文化建设七个维度，2024 年已覆盖 35 个业务单位，为风险管理提升提供坚实的数据基础。

审计中心搭建内审管理系统平台，构建数字化审计管理体系，实现审计作业线上化与整改闭环管理。平台涵盖审计计划管理、整改跟踪、综合分析等核心模块，通过智能化排期、全流程督办及数据可视化分析，提升审计资源配置效率，确保问题整改完成线上闭环。同时，创新应用数据建模技术，在主价值链及海外业务场景开展远程审计，突破地域限制实现全球业务动态风险监测。该技术使审计效率提升 30% 以上，对公司主营业务的覆盖率达 100%，有力支撑公司全球化运营战略，强化风险防控能力。

最后，在风险文化建设上，我们形成了贯穿董事会、高管团队、全体员工及合作伙伴的立体培训体系。通过专题视频、电子期刊、微课程及案例培训等多元形式，开展了风险管理、合规运营、国际规范、上市规则、基地管理、董监高风险管理等专题培训，持续提升全员风险意识和应对能力，有效确保风险文化渗透到组织运营的每个环节。

税务治理

2024 年，董事会就全球税务责任议题进行了专题讨论，明确：

—— 合规承诺 ——

全面遵守运营所在地税法及 OECD 转让定价原则，实施“避税零容忍”。

—— 董事会监督 ——

每年一度审阅税务战略与风险报告，并向股东大会公开要点。
审计委员会负责季度监控重大税务风险及争议案件。

治理架构与风险管理

2024 年，董事会就全球税务责任议题进行了专题讨论，明确：

级别	主要职责
董事会	批准税务政策、年度国别报告（CbCR）
审计委员会	监督内部控制、审计外部税务鉴证、审查高风险交易
税务部	制定制度（《税收管理规定》《海外子公司税务管理办法》）、执行转让定价、维护税务风险地图
业务与地区税务团队	执行申报、收集国别数据、监测法规变化、与属地监管机构的沟通

税务风险按财务影响 × 发生概率分级管理，超过阈值的重大事件由分管财务的执行副总裁直报审计委员会。
通过完善的税务治理，奇瑞将持续为股东及社会展示稳健、负责任且可持续的税务管理实践。



商业道德

奇瑞汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》等运营所在地法律法规和国际相关商业准则，制定《商业行为准则》《“阳光工程”管理制度》《监督委员会管理办法》《在建工程廉洁风险防控办法》《利益冲突管理规定》《供应商行为准则》等商业道德管理制度，明确对商业贿赂、利益冲突、反垄断、反不正当竞争、知识产权保护、反洗钱等商业行为的规定，禁止一切违反商业道德的不当行为。我们务求践行负责任与透明的商业实践，发展良好的商业合作关系。

内部审计部门每年至少开展一次覆盖子公司、所有业务领域的“反腐败和商业道德”审计工作。

反贪腐

我们构建了立体化廉洁管理体系，通过纪律检查委员会与监督委员会的联动监督机制，将供应链、承包商等高风险领域纳入重点审计范畴，实现防腐防控的常态化运行。2024 年，通过该体系及时发现并处置 7 起内部违规事项，对公司或员工审结的贪污诉讼案件 0 起，验证了反腐败机制的有效性。

- 我们建立了“全员覆盖、责任到人”的廉洁承诺机制：要求管理层签署《“一岗双责”年度承诺书》，关键岗位员工完成“阳光工程”廉洁自查并签订《廉洁个人自查》《廉洁从业承诺书》，供应商同步签署《“阳光工程”廉洁协议》，构建了贯穿商业生态的廉洁防线。2024 年实现 17,417 名关键岗位员工承诺书 100% 签署覆盖率，通过契约化管理确保廉洁商业行为的全员践行。
- 我们打造了“阳光工程•瑞盾”品牌廉洁防控体系，通过三大支柱建设——组织架构完善、制度流程再造、教育宣传深化，系统构建预防为主、惩防结合的反腐倡廉长效机制。该体系以品牌建设为抓手，实现廉洁风险防控从分散管理向体系化治理的转型升级。
- 我们构建了“阳光工程•瑞鹰”品牌监督体系，通过“自查 - 巡查 - 倒查”三位一体的常态化监督机制，实现监督全覆盖与整改全闭环。2024 年首次瑞鹰品牌巡查中，以 100% 的信访处置效率和 100% 的问题整改完成率，验证了监督体系的高效运行。

内部及时处置违规事件

7 起

已结案的贪污诉讼案件

0 起

关键岗位员工签署《廉洁从业承诺书》

17,417 份

覆盖率

100 %

信访处置效率

100 %

问题整改完成率

100 %

反利益冲突

我们建立了以《商业行为准则》《利益冲突管理规定》《员工奖惩管理规范》为制度核心的全流程利益冲突防控体系。明确定义“关联关系、家族关系、财务利益及受雇关系”等六类潜在冲突情形，并规定“申报 - 筛查 - 审核 - 处理 - 跟踪”的五步闭环管理流程，在保障企业与员工合法权益的同时，实现信息透明共享。审计委员会定期审阅利益冲突报告。独立董事在涉及自身利益的议题上主动回避投票，相关记录载入会议纪要。依托定期全员申报和动态风险评估，2024 年达成 100% 员工利益冲突申报覆盖率，完成 5 起内部违规事件处置。

反不正当竞争与反垄断

我们构建了“公平为本”的市场竞争治理体系，严格遵循国内外反不正当竞争与反垄断法律法规。将公平竞争确立为企业经营的核心准则，通过制度约束和行为规范，确保市场竞争的合规性、有序性和可持续性，积极促进行业健康生态建设。2024 年，公司运营全程严格遵守反不正当竞争与反垄断法规要求，始终保持合规经营，未出现任何违反公平竞争原则的市场行为。

反洗钱与反内幕交易

我们建立了“全链条防控、零容忍管理”的反洗钱合规体系，严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》及经营地相关法规要求。通过实施商业伙伴准入审核、交易资金溯源管理等机制，确保仅与合法经营的合作伙伴开展业务往来。

合规文化

我们注重商业道德宣贯与廉洁文化建设，常态化开展针对不同利益相关方的商业道德培训。2024 年，奇瑞汽车开展一轮为期两周的全员线上商业道德合规类培训（商业行为准则、利益冲突、国际合规、运营合规、合规案例学习、合规举报渠道）确保 100% 全员参与，培训总时长达到 58,693 小时。各部门分别开展商业道德“阳光工程”培训（反腐管理、廉洁风控、责任体系）共 515 场，实际参与 51,853 人，培训总时长 1,118 小时。新入职员工商业道德合规培训共计开展 49 场，培训总时长 49 小时。专题开展合规案例警示教育会 29 场，培训总时长 58 小时。完成董事及高管专项培训各 1 场，达成治理层 100% 全覆盖，完成供应商、经销商廉洁专项培训 100% 全覆盖，系统性提升廉洁文化的渗透力和影响力。



商业道德培训开展

595 场

商业道德培训累计时长

59,918 小时

员工商业道德培训参与率

100 %

完成董事、高管专项培训各

1 场

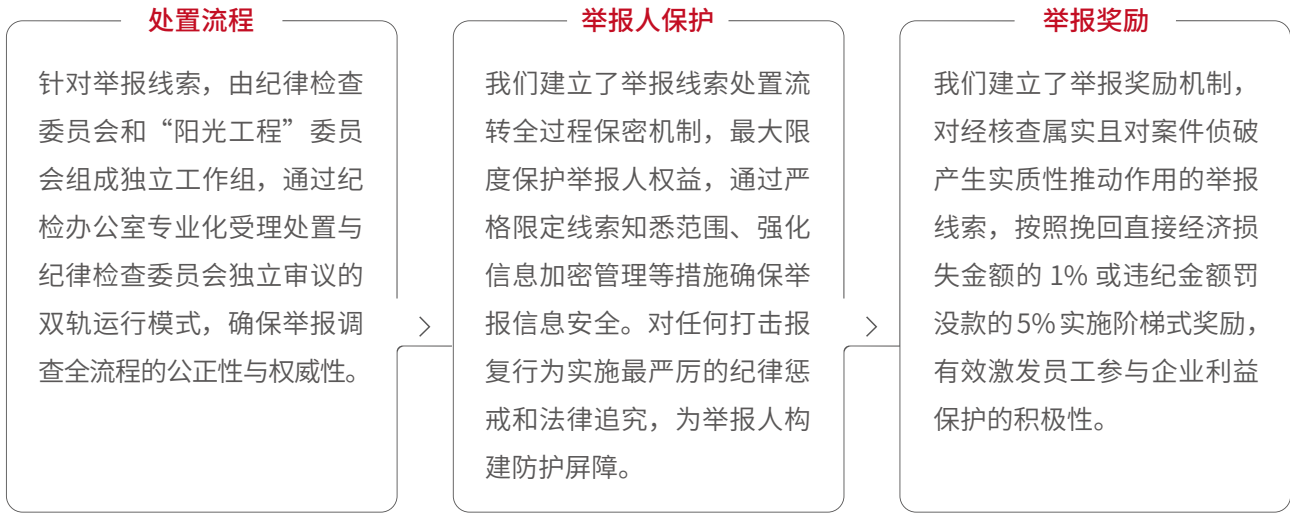
治理层、供应商、经销商廉洁专项培训覆盖率

100 %

举报人保护

我们构建了“制度保障 - 渠道畅通 - 激励保护”的举报管理体系，通过制定《“阳光工程”管理制度》《线索处置及案件审议规则》等制度，建立包含实名 / 匿名举报、全流程保密、高效处置等要素的标准化工作机制。同时通过举报人保护与奖励机制，激励内外部利益相关方共同参与监督，形成共建共治的廉洁生态。该体系确保各类违规线索得到及时响应与专业处置，持续优化企业合规经营环境。

举报管理机制



奇瑞汽车监督举报渠道和方式			
举报渠道	阳光工程	合规举报	员工申诉
管理部门	纪检办公室	审计中心	人力资源部
电话	0553-5923810	0553-7526147	—
邮箱	yangguang@mychery.com	hegui@mychery.com	cheryhr@mychery.com
信函	安徽省芜湖市经济技术开发区鞍山路 8 号		

对外捐赠

奇瑞汽车严格遵循相关内部管理政策，截至本报告期末的五年内，未进行任何直接或间接的政治捐款。所有公益慈善捐赠决策与实施均纳入由董事会监督的公司 ESG 治理过程，确保捐赠方向与联合国可持续发展目标（SDGs）及《巴黎协定》气候承诺高度协同。捐赠行为全程遵循捐赠主体所在地法律法规，相关金额、受益方及社会效益指标均通过相关方的年度报告向社会公开披露，且覆盖全部业务单元及关联实体，接受独立第三方审计验证。

信息安全与隐私保护

奇瑞汽车充分认识到信息安全与隐私保护的重要性，已将其确立为产品研发与业务运营的核心准则之一，且已将其纳入公司整体风险治理架构。为保障治理有效性，我们构建了一流的信息安全与隐私保护治理体系。数字化与信息技术委员会为该领域最高监管机构，数字化和智能中心负责人担任委员会主任，承担信息安全与隐私保护的最高职责；执行董事及高管团队任常设委员。委员会作为公司经营管理委员会下的议事机构，统筹负责信息安全与隐私保护相关的战略规划、风险管控及执行监督三大核心职能，具体涵盖：

- ① 审议信息安全与隐私保护相关战略、年度目标、执行方案，以及政策等重大信息的发布；
- ② 审定覆盖全业务场景的信息安全与隐私保护管理体系，推进实施重大项目全生命周期管理机制；负责信息安全事件应急预案实施；
- ③ 构建常态化监督机制，通过月度专项会议跟踪公司各业务板块相关政策执行情况，并对重大风险事项、信息安全与隐私保护事件在必要范围内公示。

数字化与信息技术委员会由数字化和智能中心和公司主要业务部门联合统筹管理，并通过月度例会机制，持续向经营管理委员会（含执行董事）汇报。确保董事会层级知晓、理解并审议信息安全与隐私保护相关战略事项，确保信息安全治理效能的最大化。2024 年，委员会向董事层级高管汇报共 11 次。同时，为提升委员会的管理效能，我们将信息安全与隐私保护合规指标与相关管理层及核心负责人 3% 的年度绩效奖金挂钩，2024 年因任务均圆满完成，未涉及绩效扣减。

我们的总体原则

合法及透明

我们对用户个人数据的获取及使用遵循合法、透明及最小化的原则。对用户个人数据的获取及使用限制在合法且必需范围内。

保护用户权利

我们高度尊重用户的数据主体权利。我们严格遵循法律法规，将获取及使用用户个人数据的目的和情况告知用户，经授权同意后方获取及使用数据。用户可以通过邮件至 privacy@mychery.com 或拨打电话 400-883-8888 联系我们，要求访问、更正或者删除我们所收集的个人数据。

负责任的数据管理

我们保护用户数据免受未经授权的访问、非法处理或传输，以及意外丢失、更改或销毁。一旦获取及使用数据的目的达成，我们将对个人数据进行妥善处理，例如删除或匿名化处理。

谨慎的数据流通

我们要求公司内部或外部的个人数据接收方遵循授权要求，数据接收方须仅将个人数据用于授权的目的。



信息安全管理

奇瑞汽车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》等国内外数据保护法规要求。在数字化与信息技术委员会战略统筹下，我们系统推进网络安全规划、标准建设和技术防护三位一体的信息安全体系，并通过制定和落实可持续的信息安全年度工作计划，持续强化企业数据安全防护能力建设。结合《网络安全管理规范》等全球适用的制度框架，以及 2024 年完成的《信息安全管理规范》《数据安全管理制度》专项修订，我们构建起预防为主、防控结合的信息安全管理机制。2024 年，奇瑞汽车股份有限公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系国际认证，范围覆盖公司设计、研发、生产、销售、服务等全部业务领域，认证该治理体系可有效支撑业务领域内的信息系统研发和运营维护服务，持续保障企业信息与数据资产的安全可靠运行。



2024 年，奇瑞汽车股份有限公司已获得 ISO 27001 信息安全管理
体系认证证书

颁证证书日期：
证书有效期至：
证书识别编码：

2024年 2月 2日
2027年 2月 1日
10561476

首次颁发日期：
ISO/IEC 27001 - 2024年 2月 2日

认证证书

兹此证明下列公司之管理体系：

奇瑞汽车股份有限公司

中国, 安徽省芜湖市经济技术开发区长春路8号
统一社会信用代码: 913402007139708758
注册地址：安徽省芜湖市经济技术开发区长春路8号
通过LRQA之认证，符合下列管理体系标准：
ISO/IEC 27001:2022
证书编号：ISO/IEC 27001 – 00043317

该管理体系适用于：

信息安全管理体系覆盖整车及汽车电子电气产品的设计、研发、生产、销售及市场运营服务。支撑上述业务的信息系统研发和运营维护服务；同最新版本适用性声明保持一致（版本1.0）。

管大红

大中华区运营总监，评审业务
劳盛质量认证（上海）有限公司
颁证机构：劳盛质量认证有限公司

本证书信息最近可于证书发放之日起30个工作日内在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。获证组织必须定期接受监督审核并获审核合格此证书方继续有效。
LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA".
LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or
howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or
liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

信息安全管理举措

安全管理与审核

我们通过明确管理职责与审核机制、建立成熟度评估模型、实施专项风险评估等手段，形成“识别 - 整改 - 防范”的全流程风险管理闭环。2024 年重点推进的信息安全成熟度评估工作已经实现全球生产基地（含异地厂区、海外分支机构及零部件工厂）的 100% 覆盖。通过“终端安全”部署，目前已实现 DLP 功能及安全日志在有效识别异常拷贝行为后，可推送到日常通讯工具进行对接处置。

分级监控与处置

我们参考《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》（GB/T22240-2020）、《信息安全技术 网络安全事件分类分级指南》（GB/T 20986-2023）建立了“四级威胁分级响应”机制，科学划分了信息安全事件等级（1-4 级），并配套构建差异化的告警识别、分析研判、快速遏制和精准溯源处置流程，实现威胁事件全生命周期的高效闭环管理。

事件	处理机制
P1 威胁事件	5 分钟内响应，2 小时内完成风险缓解，8 小时内完成问题溯源。
P2 威胁事件	5 分钟内响应，2 小时内完成风险缓解，24 小时完成问题溯源。
P3 威胁事件	30 分钟内响应，12 小时内完成风险缓解，24 小时内完成问题溯源。
P4 威胁事件	30 分钟内响应，24 小时内完成风险缓解，40 小时内完成问题溯源。

安全监测与测试

我们建立了“全天候、多维度”的信息安全主动防御体系，通过周期性漏洞扫描、实时威胁监测与数据安全核查形成立体防护网，结合季度性第三方¹ 渗透测试（≥ 3 次 / 季度）的验证机制，构建 7×24 小时持续运转的安全运营闭环。2024 年全年渗透测试涉及 71 个业务系统，识别 4 个紧急风险漏洞，24 个高风险漏洞、37 个中风险漏洞等，平均修复周期 7 天，风险修复率已达 100%。2024 年，奇瑞汽车未受到信息或网络安全事件导致的罚款或处罚。

事件	单位	数量
信息和网络安全事件	件	0
用户个人数据保护违规事件	件	0
因公司数据泄露而受影响的用户	人	0
政府监管机构公布的用户信息安全事件	件	0
第三方外部机构公布的用户信息安全事件	件	0

应急管理与演练

我们构建信息安全应急体系，以《网络攻击事件应急预案》《有害程序事件应急预案》等制度规范为基础，建立常态化演练机制。2024 年已开展 2 次实战信息安全攻防演练和 1 次应急演练，覆盖后门远控工具上传场景、内网横向漏洞扫描场景的核心业务系统实战攻防演练，分别从攻击者视角和防御者视角识别脆弱性及威胁，持续提升主动防御与快速响应能力，保障业务经营的持续性不因突发的信息安全事件而受重大影响。

意识提升与培训

我们建立了“全员覆盖、实战导向”的信息安全意识提升体系，通过常态化培训学习与钓鱼邮件模拟测试相结合的方式，深化安全文化渗透。2024 年累计开展 4 轮全员安全意识测评，组织实施 1 次信息安全钓鱼演练，举办 70 余场专项培训，实现约 6 万人次的员工安全教育覆盖。2024 年钓鱼测试点击率 12.5%，2025 年，我们制定钓鱼测试点击率目标小于 10%。

设施完善与技术升级

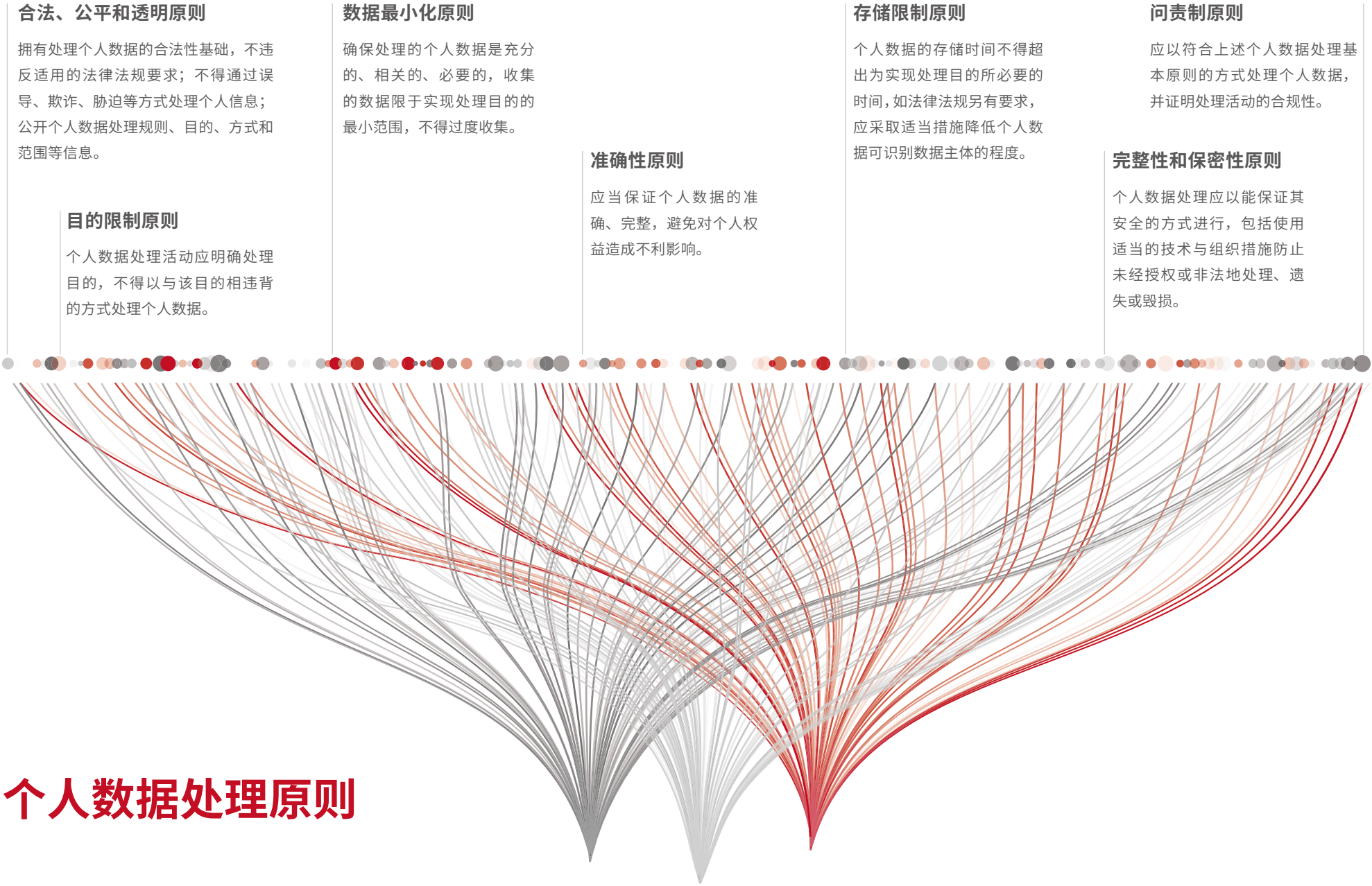
我们重视技术的升级和基础设施的完善。2024 年，构建“天穹”日志平台，“天域”终端管理平台，推广工控安全平台，增强企业安全技术能力，同时搭建“天网”安全中台，覆盖多平台、多架构、多数据。通过引入开源工具和联动飞书平台，自动化执行日常巡检及预警工作，安全运营自动化率从 2023 年的 30% 提升到 2024 年的 80%。同时打通终端管理、日志平台、安全运营等多平台，实时联动，实现端到端异常行为的实时告警和处置，有效提升企业信息安全整体水平。

注：1) 奇安信，企业及专家具备 CCSC 网络安全技术 (I 级) / CISP-IRE 应急专家等认证

隐私保护管理

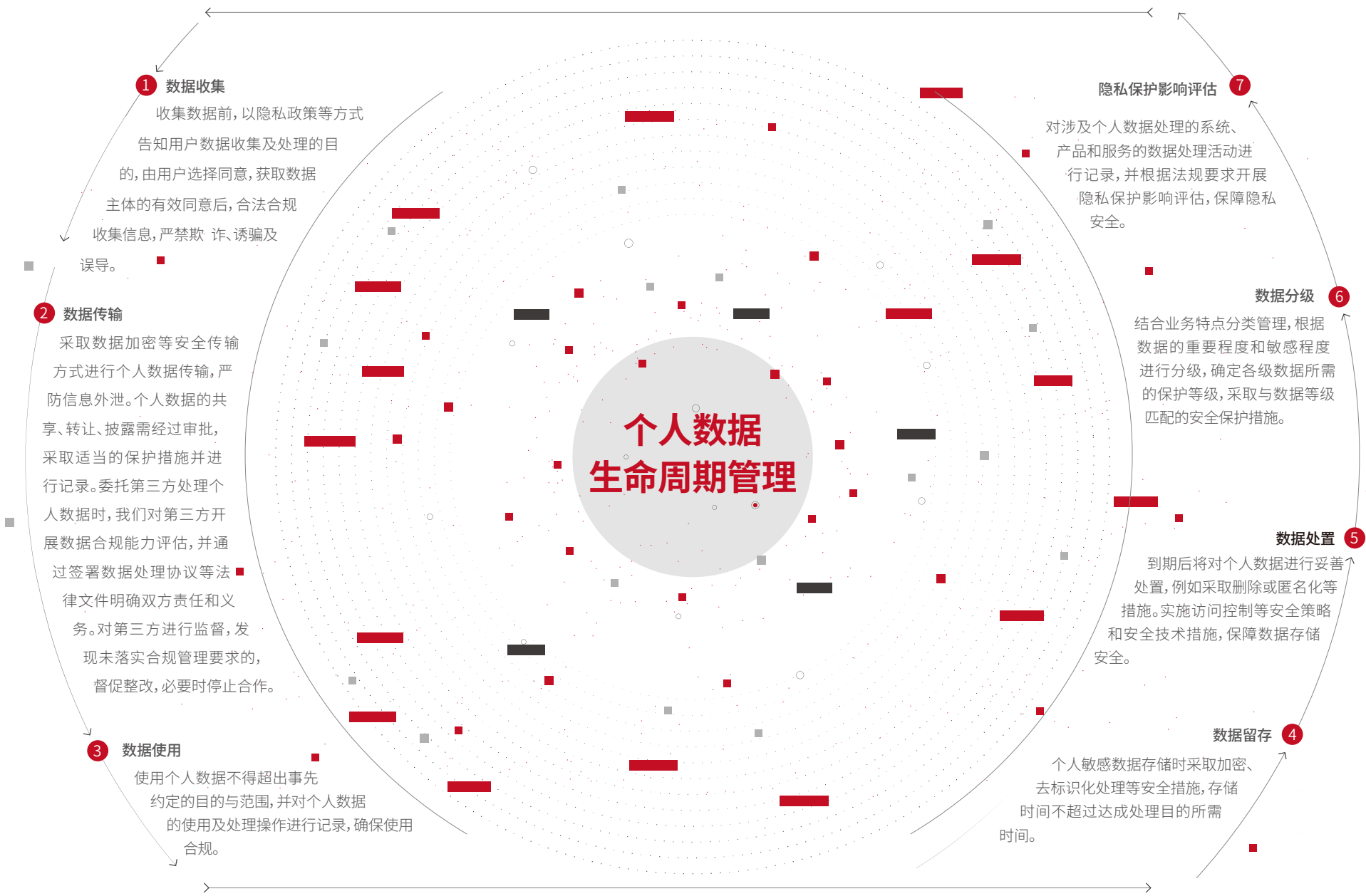
奇瑞汽车严格遵循法律法规要求，针对员工、客户、合作伙伴及供应商等所有相关方制定隐私政策。通过建立涵盖信息收集、存储、使用、共享、保护、更正及删除的全流程管理机制，实现对个人可识别信息的负责任使用与系统性防护。

我们制定《个人数据合规总则》《个人数据合规审查审计管理规定》《隐私影响评估管理规定》《采购及供应商个人数据合规管理规定》《个人数据留存和处置管理规定》等管理制度，并针对数据共享等数据处理高风险节点分别制定了《个人数据共享、转让、披露管理规定》，确立数据处理原则，提升数据管理合规水平。同时，为了更好地保护用户的个人隐私，尊重数据主体权利，我们制定《数据主体权利响应管理规定》，保障数据主体访问、更正、删除、限制处理、转移、撤回同意等权利，设置并公开电子邮箱、热线电话等行权渠道，积极响应数据主体权利请求。



我们强化个人数据生命周期管理，将隐私保护纳入公司整体合规管理体系，并深度嵌入至产品及系统开发管理体系中。我们制定《隐私保护设计（PbD）管理规定》《IT 系统数据合规开发管理规范》《软件产品数据合规开发基线》等制度文件，并在整车研发过程及 IT 系统开发流程中的关键节点明确且详细规定隐私保护管理事项，全体开发、测试人员均遵循上述要求。开发过程遵循隐私保护设计（Privacy by Design）的原则及使用先进技术（State-of-the-Art）理念，持续提升产品及 IT 系统隐私保护技术能力。

我们将隐私保护审计作为合规体系持续优化的必备措施并定期实施。我们开展的隐私保护审计分为内部和外部审计：内部审计依据《网络数据安全管理条例》《个人信息保护合规审计管理办法》等法规要求，重点评估公司隐私保护和数据合规体系与《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例（GDPR）》等国内外法规的符合性，系统识别个人数据全生命周期管理中的潜在风险，为体系持续改进提供决策依据；外部审计涵盖 IT 系统合规审计及面向国际标准认证的审计等。我们开展了覆盖隐私保护制度流程及隐私政策合规性等隐私保护合规实践的 2024 年度内外部审计，通过问题整改闭环机制持续提升管理体系有效性。



我们明确隐私保护和数据合规底线要求，开展全员隐私保护和数据合规培训，提升全体员工隐私保护和数据合规意识。我们对违规行为实施“零容忍”纪律管控，明确隐私保护和数据合规红线，违规行为将受到纪律处分。对于合作方，我们也将供应商 / 第三方隐私保护能力纳入准入评估，通过签署数据处理协议明确责任和义务，并对供应商 / 第三方的履职情况进行监督检查，发现未落实合规管理要求的，督促整改，必要时停止合作。2024 年，我们向新入职员工开展数据合规基础培训，并根据岗位职责开展有针对性的培训，将数据隐私合规要求普及到全体员工。

奇瑞汽车隐私保护和数据合规培训一览表

全体员工	营销工作人员
隐私保护和数据合规红线培训	数字营销合规培训
国际业务工作人员	研发工作人员
通用数据保护条例 (GDPR) 合规培训	产品研发数据合规专题培训
车联网工作人员	IT 工作人员
车联网数据合规培训	数据合规基线要求培训

依托完善的个人数据生命周期管理和严格的隐私保护措施，我们的隐私保护和数据合规工作稳健推进。2024 年，奇瑞汽车未将用户数据用于二次使用，未发生用户数据 / 隐私泄露事件，未发生涉及侵犯用户数据 / 隐私的相关诉讼。



数据合规领域行业交流与认可

授牌认证 获得中国信息通信研究院颁发的首批“匿名标准试点单位”	作为中国信息通信研究院卓信大数据计划成员 参与行业交流及数据合规专项试点活动
重点车型通过中国汽车工业协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心开展的汽车数据安全合规四项要求检测 (车外人脸信息等匿名化处理、默认不收集座舱数据、座舱数据车内处理、处理个人信息显著告知)	
获得网联智能与隐私安全专项测评 (IVISTA) 最高评价“G”等级	

海外运营

奇瑞汽车坚持 “In somewhere, For somewhere” 理念，坚定全球化战略，通过科学规划海外市场拓展路径，深度融入当地产业生态，严格执行属地国法律法规要求，持续构建全球化运营体系与合规管理体系。这一战略使我们在复杂多变的国际环境中展现出卓越的抗风险能力和可持续发展潜力，在为全球消费者提供高品质产品与服务的同时，有效促进当地经济转型升级和产业链价值提升。

我们全面推进海外项目及工厂的标准化建设。通过实施属地厂长负责制，强化本地化管理效能；深入开展国际安全法规对标研究，严格把控新建及并购项目的工艺设备安全审查标准，同步优化职业健康防护体系，确保安全生产规范全面超越当地法定要求；配套制定特种作业标准化手册，针对性开展承包商、合作方安全能力建设培训，刚性执行《海外项目安全建设管控规范》；建立常态化风险防控机制，持续完善生产全流程的隐患排查、应急响应及救援演练体系，保障全球生产基地安全稳定运行。

通过核查 2024 年度奇瑞汽车股份有限公司及其附属子公司在各海外司法辖区的经营记录，截至本报告期末（2024 年 12 月 31 日），未发现任何因违反运营所在地国（地区）法律、法规及监管要求而遭受行政处罚或承担经济处罚责任的记录。公司合规管理体系审计报告及境外分支机构备案材料显示，本报告期内所有海外经营活动均符合东道国劳动法、环境保护法、反商业贿赂条例及国际贸易相关法规要求。

欧盟合规路线图

2024 年，我们系统构建 “精准识别 - 重点突破” 的海外法规遵从体系，全面梳理 100 余项与运营密切相关的海外市场法规要求，针对欧盟碳边境调节机制 (CBAM)、企业可持续发展报告指令 (CSRD) 等 18 项核心法规设计了合规路线图和内部管控关键绩效指标。通过这一机制，显著提升了公司在关键领域（劳工与人权、环境与碳排放、电池全生命周期管理、冲突矿产管控、跨境数据安全、化学品规范使用）的国际化管理能力，确保在日益严格的国际规则环境中保持增长韧性与竞争优势。

案例

奇瑞汽车与西班牙汽车公司合资工厂的 EBRO 品牌首款产品顺利下线

2024 年 4 月，奇瑞汽车与 EBRO 品牌的母公司——西班牙汽车公司 (EV MOTORS) 签署协议，双方发挥各自优势，在西班牙巴塞罗那成立合资公司，焕新西班牙传奇品牌 EBRO，启动巴塞罗那 Zona Franca 工厂再生产，为当地带来超过 1,250 个就业岗位。2024 年末，合资工厂的首款产品——EBRO 品牌 S700 在中国与西班牙两国政要共同见证下顺利下线。未来，奇瑞汽车将与 EV MOTORS 持续深耕西班牙市场，以创新驱动、绿色低碳发展为导向，积极推动本土化生产和研发，助力西班牙汽车产业的现代化和绿色转型，为西班牙市场带来更具品质的创新体验。



以创新之力 启数智之行

奇瑞汽车秉持“技术引领、创新驱动”的发展理念，持续完善多元化产品体系，重点强化新能源与智能科技双赛道布局。通过构建全球化的技术共享平台，我们致力于为消费者创造更具价值的移动出行解决方案，共同迈向低碳化、数字化的未来交通新纪元。

关键绩效

- 全面深化“瑶光 2025”科技战略
- 全年研发投入 105.44 亿元
- 研发人员 13,310 名，占非生产类员工中比例超 50%
- 加速绿色出行，五大品牌全年共发布 9 款新能源车型
- “鲲鹏黄金增程”成为行业首个获得“Premium Drive 高品质增程”技术验证的动力系统
- 正式推出自主研发的犀牛电池，补齐新能源最后一块拼图
- 成立开阳实验室，汇聚全球顶尖创新资源，加速技术融合
- 年度申请专利数量 5,295 件，年度获得授权专利数量 2,307 件
- 智能网联超级工厂全面落地，开启奇瑞智能制造新范式

主要议题

创新驱动与科技伦理



科技战略

奇瑞汽车坚定以创新引领发展，构筑面向行业新发展格局的竞争优势，凭借在整车架构、动力系统、智能座舱、辅助驾驶及数字生态等核心技术领域的持续深耕，我们为全球用户打造卓越的移动出行体验。通过前瞻布局“新四化”产业变革，加速推进电动化转型、智能网联创新、共享出行服务和数字生态建设，持续引领中国汽车产业向高质量发展迈进。

2024 年，奇瑞汽车全面深化“瑶光 2025”战略实施，依托两年来的技术积淀，在整车架构、动力系统、智能交互、辅助驾驶和数字生态五大核心技术板块实现系统性突破。通过开发新一代电池技术、辅助驾驶大模型、AI 座舱系统、创新出行概念等十余项关键技术成果，成功打造了贯穿研发到应用的完整创新价值链，助力中国汽车工业迈入全球技术引领者行列。

“瑶光 2025” 前瞻科技战略

火星架构

包含物理平台架构和电子电气架构两大核心技术，是面向电动化、网联化、智能化、共享化全新开发的高端智能电动平台。从高算力、高安全、可成长、个性化、生态开放等多维度解锁汽车智能科技进程。以超级混动平台、EOX 全球超舒适高性能电动平台为代表，革新汽车舒适性、安全性和智慧性体验。

鲲鹏动力

包含未来主流动力形式的全领域专业动力解决方案，涵盖发动机、混动箱、电驱、电池及电池管理系统、氢能五大核心技术，以鲲鹏超性能电混 C-DM 专用发动机和变速箱为代表，持续在能耗、续航和加速性能等方面为客户带来全新使用感受。

雄狮智舱

采用 EEA 5.0 面向用户自定义的服务化电子电气架构，具备高算力、双解耦、高宽带安全通讯等特点。以 LION 6.0 “第三空间”智能座舱为代表，为用户带来更完善的驾驶和座舱感官体验。

大卓科技

运用人工智能和大数据技术，致力于感知、定位、规控、决策四大关键领域，打造高阶辅助驾驶解决方案和集成平台，通过开发驾驶辅助系统和辅助驾驶产品，为用户提供安全、舒适、便捷的智能化出行体验。

银河生态

包含智云平台、智慧数据、智能升级、生态伙伴四大核心技术。依托互联科技，聚焦用户体验，从生态科技层面，促进汽车出行场景全方面进化，以更人性化的智慧科技，重新定义未来智能出行。

案例

2024 奇瑞汽车“科技 智驭未来”全球创新大会

2024 年 10 月，奇瑞汽车全球创新大会在芜湖隆重举办，汇聚了来自政府、学界、产业界的千余名精英代表。本次盛会以“科技 智驭未来”为主题，立体呈现了企业在科技创新全领域的突破性进展。大会期间，我们重磅发布下一代辅助驾驶解决方案，加速辅助驾驶技术商业化落地；同步推出搭载 Lion.AI 大模型的“五好”智能座舱新标杆，通过 AI 技术的深度整合，实现人车交互体验的智能化跃升；特别是鲲鹏动力品牌矩阵新增的电池技术成员，进一步完善了新能源技术版图，彰显了企业在电动化领域的持续突破。



创新成果

奇瑞汽车以“科技创变未来”为核心理念，深度布局电动化与智能化双赛道，通过构建跨产业技术创新联盟，持续完善智能产品谱系。我们正加速推进核心技术突破与产业化应用，致力于打造具有全球影响力的智能移动出行解决方案提供商。同时，我们参考了世界经济论坛 WEF 数字信任倡议与 ISO/IEC 23894《信息技术 人工智能 风险管理指南》等国际标准，推动构建系统化的人工智能（AI）治理政策体系，覆盖 AI 在智能座舱、辅助驾驶、用户推荐、质量预测等环节的全流程开发与应用管理。

新能源变革，拥抱绿色出行新时代

奇瑞汽车持续强化新能源技术战略布局，重点推进三大核心方向：深化混合动力系统迭代创新、加速新型电池技术研发及产业化应用、持续拓宽纯电动（BEV）与插电式混合动力（PHEV）新能源产品谱系。通过构建更高效、更环保的技术解决方案，我们致力于为全球消费者提供兼具长续航里程、优异能效表现和低碳排放特性的多元化电动出行选择。

我们坚持“油电协同，优势融合”的灵活开发策略，采取多品牌差异化布局、“混动、增程、纯电、氢能”并举的多技术路线。利用在发动机方面的优势做强混动，利用纯电方面的后发优势推出高性能电动产品，为不同国家、不同市场、不同用户提供最佳解决方案，推出了一批受到市场欢迎的明星产品。在混动细分赛道，奇瑞风云以电混为主，接连推出风云 A8、风云 T9、风云 T10 等多款混动产品满足用户多元化出行需求；星纪元作为奇瑞汽车高端新能源产品序列全面进军纯电、

增程的新能源双赛道，旗下星纪元 ET、星纪元 ES 以出色的产品实力获得了众多用户的喜爱；捷途山海致力于成为混动越野引领者，山海 T2 上市后登顶“混动方盒子”销量第一，定位为轻型越野插混 SUV 的山海 T1 也在 2024 年 10 月正式上市。

2024 年推出 9 个全新新能源车型，纯电包括智界 R7 纯电版、星纪元 ET、iCAR 03、iCAR V23；混动包括风云 T9、风云 A8、山海 T1、山海 T2 和星途瑶光混动版。

有关更多奇瑞汽车清洁技术布局的信息，请见“以自然之理，践绿色之诺”章节。

2024 年纯电车型平均电耗值



区域	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
中国	纯电车型平均电耗值（中国 - CLTC）	千瓦时 / 百公里	9.63	9.35	9.91	12.96
欧盟	纯电车型平均电耗值（欧盟 - WLTP）	千瓦时 / 百公里	N/A	N/A	N/A	16.58

注：
1.WLTP（Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure）全球统一轻型汽车测试规程。
2.CLTC（China Light Vehicle Test Cycle）中国轻型汽车行驶工况。
3. 纯电车型平均电耗相关数据均源于公司内部统计与计算，2021 至 2022 年 BEV 车型未进入欧盟市场。

案例

星途星纪元 ET 超长续航纯电 SUV

奇瑞汽车全新推出的星途星纪元 ET 纯电 SUV，以“辅助驾驶、超长续航、极速充电”三大核心科技重塑电动出行体验。该车型全系标配猎鹰辅助驾驶 700 系统，集成 126 线高精度激光雷达阵列、30 颗高性能环境感知传感器及 AI 计算平台，实现城市 / 高速 NOA 领航辅助与全场景自动泊车功能，配合智能语音助手带来全方位的人车交互体验。



案例

奇瑞风云 T10 成功挑战插电混动 SUV 零补能行驶最远距离吉尼斯世界纪录

2024 年 7 月 17 日，搭载 C-DM 插混系统和三挡 DHT 变速箱的风云 T10 以单次补能 0 次的方式，完成从香格里拉到珠海 2,169.641 公里的极限挑战，刷新“插电混动 SUV 零补能行驶最远距离”吉尼斯世界纪录。

这不仅比原纪录领先 300 公里以上，更在真实高海拔与昼夜温差 20°C 的极端场景中，验证了 C-DM 超能混动对续航、效率与可靠性的全维度领先，为全球消费者提供了切实可感的低能耗出行方案。



黄金增程，自主研发动力系统新标杆

二十余年的深耕布局，奇瑞汽车构建起全球领先的混动技术“三驾马车”：对核心技术的全链条掌控、以安全为底线定义行业标准、携手全球伙伴共建开源生态。奇瑞汽车自主研发的“奇瑞鲲鹏黄金增程” C-EM100 通过了中汽研新能源汽车检测中心（天津）有限公司对于动力性能、能效性能、动力安全、电磁指数、噪声等级的测试验证，满足“高品质增程”性能要求，并获得 Premium 高品质增程证书（证书编号 2025PRE01-CEM100）。

五大验证维度，“黄金增程”满足高品质增程性能



动力性能

在全速域均可持续输出 90% 峰值功率，确保瞬时加速与长续航兼备。



能效性能

驱动电机系统效率不小于 85% 区域占比，增程器油电转化效率处于行业前列，为用户带来真实可感的低能耗体验。



动力安全

动力失效场景测试用例验证。



电磁指数

近场低频辐射值低于标准限值两倍，远场高频辐射值优于标准限值。



噪声等级

稳态与怠速 A 计权声压级均显著低于限值。

案例

星途星纪元 ET 增程四驱全球首次 37.82°冲坡挑战成功

2024 年 12 月 19 日，全新星纪元 ET 增程四驱在北京新首钢园区的 60 米高、164 米长的冬奥会首钢滑雪大跳台上，完成了全球首次 37.82°冲坡挑战。历史上，1986 年和 2005 年分别曾在芬兰的开普拉城进行过两次 37.5°雪坡挑战，从此再无人超越。本次全新星纪元 ET 增程四驱挑战的首钢滑雪大跳台高度雪坡更陡峭，路况更加恶劣，难度有增无减，顺利完成了 37.82°冲坡挑战。拥有黄金增程、雪豹四驱、猎鹰组合辅助驾驶系统三大硬核科技的全新星纪元 ET 增程四驱，用极致的性能和极限的挑战，完成了对欧洲豪华品牌从致敬到超越的进阶。



辅助驾驶，开启智慧出行新纪元

奇瑞汽车在智能互联领域持续创新突破，依托深厚的技术积淀和强大的研发体系，不断优化辅助驾驶系统和数字座舱解决方案。我们通过大卓科技平台构建了完整的辅助驾驶技术体系，为旗下乘用车提供从中阶到高阶的全栈式辅助驾驶解决方案。截至 2024 年末，所有搭载该系统的车型均满足全球主要市场的主动安全标准要求。最新研发的“猎鹰组合辅助驾驶系统”创新性地采用端到端 AI 架构与多源传感器协同方案，实现厘米级环境感知与毫秒级决策响应，打造无死角的安全防护网络。该系统包含三大产品序列，计划于 2025 年覆盖品牌 30 余款主力车型。

iCAR V23

搭载猎鹰组合辅助驾驶 500 系统，涵盖高速导航辅助驾驶（NOA）、城市记忆领航和记忆泊车等 23 项辅助驾驶功能，为用户提供高品质驾驶体验。



奇瑞风云 A9L

搭载猎鹰组合辅助驾驶 700 系统，通过“一段式端到端”的辅助驾驶技术，将高速领航、复杂城市路况通行、多场景泊车等功能深度融合，智能守护用户安全出行。



捷途纵横 G700

搭载猎鹰组合辅助驾驶 700 系统的基础上，采用业内首个全地形越野领航系统——猎鹰组合辅助驾驶系统 700s，可实现全地形越野辅助和领航功能，开启智能越野新时代。



智能健康座舱，科技守护健康出行

奇瑞汽车健康座舱在看得见和看不见的地方下功夫，以“科技守护每一程健康”为理念，打造行业领先的全维度健康出行解决方案。

案例

星途瑶光摘得“中国汽车健康指数”全五星桂冠

由中国汽车工程研究院在国际交通医学会专业指导下制定的“中国汽车健康指数 (C-AHI)”，已成为国内最具权威性的汽车健康评测标准之一。该体系创新性地采用挥发性有机物 (VOC)、气味强度 (VOI)、电磁辐射 (EMR) 三大核心评价指标，结合颗粒物 (PM) 和致敏风险 (VAR) 两大观察项目，通过常温、高温、通风等多工况模拟真实用车场景。2024 年 3 月 25 日，最新测评结果显示，星途瑶光凭借卓越的环保座舱材质和匠心工艺，在严格的市场化采购测试流程中脱颖而出，成为本批次唯一斩获全五星评分的标杆车型。其中，星途瑶光车内挥发物有机物和气味强度 90.0 分，车辆电磁辐射 90.9 分，车内颗粒物 90.4 分，陈内致敏物风险 91.1 分（单项得分满分是 100 分）。测试数据充分印证了奇瑞汽车在健康出行领域的技术领先优势。



案例

智界 S7 荣获“五星健康车”奖项

2024 年 11 月 28 日，“2024 健康汽车暨室内环境空气管理创新论坛”在广州举办，智界 S7 以卓越表现荣膺中国汽车健康指数“五星健康车”认证。这款年轻用户青睐的豪华智能车型在清新空气、健康防护和绿色出行三大维度均获全五星评级，其严苛的健康标准令人瞩目：采用 22 大系统、192 个零件的极致选材方案，完成超 10,000 次气味及 VOC 检测；VOC 技术要求目标比国标严格 15 倍，整车 VOC 实测结果比国标严格 10-110 倍，空气质量远优于室内空气要求和车内空气要求；与人体接触部件全面杜绝多环芳烃等致癌物，重金属含量低于国家生态纺织品标准最高级别，车内材料零致敏，抗菌率、防螨率 $\geq 99\%$ ；车辆电磁辐射，智界遵循的企业标准要求比国标要求更加严苛，在各种工况下的电磁辐射均比国标要求严格 90% 以上。这些突破性成果展现了智界汽车以科技守护健康的品牌承诺。



犀牛电池，补齐新能源最后一块拼图

2024 年，奇瑞汽车正式推出自主研发的电池技术品牌，标志着我们在新能源核心技术领域取得重要突破。该品牌构建了“极速充电、超长续航、持久耐用、多重防护”四位一体的电池技术体系，显著提升了新能源产品的核心竞争力。产品系列涵盖三大主流技术路线：高安全性的方形磷酸铁锂电池（120~160 瓦时 / 千克，支持纯电 200~600 公里、插混 / 增程 100~200 公里）、研发中的高能量密度的方形三元锂电池（140~200 瓦时 / 千克，支持纯电 600~800 公里、插混 / 增程 150~300 公里），以及创新结构的大圆柱三元锂电池（140~240 瓦时 / 千克，支持纯电 700~1,200 公里，插混 / 增程 150~300 公里），为不同用户需求提供多元化解决方案。

此外，我们已开启固态电池的研发工作，持续加强对于电池技术的研发投入。



快速充电

支持最大 6C 快充，充电 5 分钟，即能增加续航 400 公里。



超长续航

插电式混合动力电动车（PHEV）、增程式电动车（REEV）纯电模式下续航里程达 300 公里以上；纯电动车（EV）纯电续航里达 1,200 公里以上。



持久耐用

采用智能温控、电芯自休眠钝化等技术，电池寿命较行业平均水平提升 20%。



高安全性

电芯拥有耐充、耐热、耐压三重耐受能力；电池包采用多截面吸能设计技术、六层底部防护设计、环绕式防撞设计、独特的多力传递技术，有效避免撞击对动力电池的影响；进行超 50 种工况的碰撞测试，确保动力电池零自燃与无扩散。



精益研发

奇瑞汽车构建了贯穿“基础研究—应用开发—产业转化”的三位一体创新体系，形成覆盖技术全生命周期的研发闭环，系统支撑技术演进与产品迭代。作为企业创新发展的核心引擎，研发体系不仅支撑新能源、智能网联等未来业务布局，更与低碳发展、供应链韧性、安全出行等 ESG 议题深度融合，持续释放价值创造潜力。

公司持续强化研发人才投资与激励机制，通过“引进高端专家 + 培育内部骨干”的双轮驱动战略，打造具有国际化视野的多元研发团队。我们已建立了科学的人才评价体系，并与中长期激励计划协同联动。截至 2024 年末，全球研发人员规模达 13,310 人，占非生产类员工比例达超 50%，人均年专项培训时长超过 45 小时，覆盖 ESG 前沿议题的内容比重逐年提升，三年复合增长率达 10%；研发人员覆盖的长期激励比例超 30%，公司计划进一步提升覆盖面，释放人才创新动能。

截至 2024 年末，奇瑞汽车拥有多个国家级创新平台：

- 国家认定企业技术中心
- 汽车节能环保国家工程研究中心
- 国家节能环保汽车工程技术研究中心
- 国家级工业设计中心

研发生态

开阳实验室

于 2024 年正式启用，构建以“产业需求牵引、学术研究支撑、研发转化落地”为导向的科技创新联合体，探索“1+5+N”三维协同架构，即：以 1 个中央平台为核心，布局 5 大专业功能中心（资源整合、技术攻关、项目管控、产业转化、资本运营），并辐射 N 个国际化产学研联盟节点。该架构有力提升了公司在前沿科技领域的研究能力与成果转化效率，聚焦辅助驾驶、低空经济等关键方向，

2024 年已实现“猎鹰组合辅助驾驶系统”“FlyEye 车载无人机系统”“三体式复合翼构型飞行汽车”等突破性成果，赋能智能出行新生态。

瑶光实验室

聚焦高价值技术策源，围绕智能网联、未来交通、辅助驾驶等跨界融合领域，打造多学科交叉创新平台，为技术积累、标准建立与社会影响力输出提供持续动力。

全球研发网络

公司在中欧美亚等五大区域设立 8 大国际研发中心，形成“全球协同、本地适配”的创新网络。平台覆盖整车动力、材料与轻量化、健康环保、驾乘安全、智能座舱等核心技术领域，并通过国家发展和改革委员会唯一认定的“汽车节能环保国家工程研究中心”开展前瞻性研究与政策对接，积极参与行业标准制定与全球绿色发展影响力构建。



知识产权管理

奇瑞汽车将知识产权战略作为企业创新发展的核心支柱，构建了“法律合规 + 战略运营”的双轮驱动保护体系。我们严格践行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等国家知识产权法律框架，实施“强保护”和“大运营”的知识产权管理策略。通过建立贯穿研发全流程的知识产权风控机制，不仅强化自主创新成果保护，更以专利为纽带促进产业链协同创新——与供应商、合作伙伴共建知识产权价值共同体，实现专利布局优化、技术标准共建和商业价值共享的三重目标。

体系化保护

持续优化知识产权管理体系，制定《知识产权管理制度》《专利管理制度》《商标申请监测操作规范》等一系列制度文件，明确知识产权申请、运营、保护全流程管理规范，保护创新成果，谨防商业泄密。

常态化防控

高度关注专利风险管控，将专利风险排查作为整车开发流程中的关键指标，要求研发人员在专利申请前全面检索，法律和知识产权中心联合进行风险评估。2024 年，我们延伸知识产权风险管控，携手供应商形成覆盖全产业链的专利风险排查体系，降低侵权风险。

价值化应用

依托强劲的研发技术实力，探索“技术输出”路径，启动知识产权开源项目，通过推进专利开放许可，促进自有知识产权高效运用，拓宽产业链技术供给，实现知识产权价值最大化。

专业化管理

制定《专利奖励操作规范》，激发各类人才的创造创新活力。持续增强知识产权管理专业实力，鼓励员工获取相关资质证书。截至 2024 年末，公司拥有 **1** 位全国知识产权领军人才，**2** 位全国知识产权百名高层次人才，**2** 位国家知识产权局专家库专家。

开放化交流

加入多个国家、省、市级知识产权协会，参与建立知识产权联盟及运营中心，构建开放、共享的知识产权生态。2024 年，我们参与了包括国际专利布局、知识产权保护和运用、产业联盟、商业秘密保护等多领域知识产权交流活动，与行业伙伴分享知识产权相关管理成果与经验，共筑高质量行业发展平台。

2024 年

年度申请专利数量

5,295 件

年度获得授权专利数量

2,307 件

截至 2024 年末累计获得专利数量

13,700+ 件

智能制造

面对汽车行业“电动化、网联化、智能化、低碳化”加速演进的全新格局，我们坚持以“数字驱动 + 智能运营”为纲，致力于成为资源利用效率与产品质量双优的智能制造标杆。



智慧系统

我们在各生产基地搭建了涵盖计划、生产、质量、能源及安全的“运营控制塔”，并配套数据仓库，实现纵向贯通生产现场、横向集成业务的综合数字化系统。能源管理模块通过实时监控、诊断分析与闭环优化，为提升能效与降低碳排奠定稳固基础。依托分布式系统与列式数据库等技术组件，实现电检故障车辆秒级查询，车联网数据日度分析展示等，持续夯实对产品质量与运营风险的实时管控能力。



人工智能技术应用

在制造现场，AI 视觉与物联网技术被应用于线束插接检测、焊装后地板总成、总装滴油等工序，配合深度学习算法为质量追溯与故障预判提供决策依据；在生产调度层面，智能排产算法动态平衡设备负载，提升整体设备效率；在物流环节，AI 驱动的需求预测与路径规划模型帮助精准匹配物料需求，消减不必要运输与能耗。



工业互联网平台与透明运营

我们正以高安全、高稳定、高性能为目标，持续升级工业互联网平台，实现底层设备、控制系统、制造执行系统与企业资源规划系统的全栈互联，并实时采集生产要素数据流，识别并量化“能耗波动、供应链中断”等风险，本报告期内未出现重大停线事故。



绿色智造示范工厂

在芜湖、青岛等地投产的“超级工厂”已全面引入上述平台及技术。青岛工厂凭借在柔性化定制、单车成本控制与安全生产方面的卓越表现，被中国汽车工业协会授予“中国汽车行业标杆智能工厂”称号；芜湖智能超级一工厂物流园区则因在“源头减碳、循环降碳、数智控碳”方面的创新实践入选安徽省首批零碳产业园区拟筹建名单。这些里程碑式成果凸显了我们在绿色制造与低碳运营上的行业影响力。

行业共建

奇瑞汽车构建了“标准引领 + 生态协同”的双轮驱动发展模式，在产业标准化建设与开放式创新两个维度发挥核心枢纽作用。我们深度参与国际国内行业标准体系建设，主导或参与制定百余项技术标准；同步打造全球研发资源网络平台，实现与顶尖高校、国家级科研院所及核心供应商的“三位一体”协同创新，形成技术共研、成果共享、产业共荣的发展新格局。

发挥 引领力量

奇瑞汽车作为中国质量协会、中国汽车工程学会等国家级行业组织的核心成员单位，充分发挥头部企业的引领带动作用。我们通过深度参与中国汽车企业国际化发展创新联盟、中国汽车工业协会 ESG 及社会责任专业委员会等专业平台建设，持续输出具有行业前瞻性的政策建议和技术标准，推动建立更完善的产业发展生态体系。

推动 标准建设

我们深度参与汽车产业标准化体系建设，通过主导和协同推进国家、行业及团体标准的制定与迭代升级，为行业高质量发展构建坚实的技术规范基础。2024 年，我们作为核心参编单位，参与了具有国际视野的《促进企业实现联合国可持续发展目标成熟度评价指南》团体标准研制工作。

强化 产研合作

我们构建了“产学研用”深度融合的创新生态系统，与中国科学技术大学、浙江大学、安徽大学等顶尖高校建立战略合作关系。通过共建八大联合创新研究院，聚焦节能减排技术突破和智能座舱系统研发两大核心领域，形成从基础研究到产业应用的完整创新链条，实现技术成果的高效转化与商业化落地。

深化 沟通交流

我们构建了全球化产业协同创新网络，通过主办及参与具有国际影响力的行业峰会、技术论坛等交流平台，系统推进技术创新、产业升级和商业模式重构三大领域的深度对话。我们致力于搭建开放共享的知识交换机制，在智能网联、新能源等前沿领域促进跨行业经验互鉴，持续优化产业发展生态。

案例

奇瑞汽车携手行业伙伴共建“可持续发展材料实验室”

2024 年 9 月，奇瑞汽车携手产业链龙头企业联合举办“可持续发展材料实验室”发布仪式，我们为再生铝、再生钢、再生塑料、再生油和节能油等不同的可持续发展材料实验室举行授牌仪式。原材料减碳是汽车全生命周期减碳的重要方向。截至 2024 年末，实验室已启动 5 大核心技术攻关项目，主导 15 项行业重点科研课题，形成 27 项自主创新能力，显著提升奇瑞汽车在低碳材料领域的全生命周期管理能力。



以匠人之心 铸卓越之品

奇瑞汽车始终坚信，真正的卓越不仅源于产品技术的先进，更源于对用户价值、社会责任与可持续未来的深刻承诺。我们致力于构建一个以信赖驱动品牌、以品质托举发展的价值体系，坚持以严苛的标准引领制造质量，以全链条的责任筑牢产品安全，以系统性的管理推动服务进化，以前瞻性的理念塑造绿色供应生态，持续向世界传递中国汽车品牌的专业、自信与可信赖。这份对卓越的不懈追求，既体现于每一辆车的出厂精度，也体现在我们对消费者体验和供应商、经销商等合作伙伴的尊重、以及对人类可持续出行未来的深远担当。

关键绩效

- 奇瑞位列 2024 年 J.D. Power 中国新车质量研究 IQS 自主品牌第 1 名
- 旗下共有 41 款车型荣获全球“五星安全”认证，是五星 NCAP 认证最多的中国品牌
- 举办“FOR US, FOR FUTURE”第二届全球用户生态大会，与全球用户面对面沟通
- 实现一级供应商 100% 签署《供应商行为准则》，累计开展超过 1,600 课时的供应商培训
- 持续开展“走进优秀供应商”项目，105 家供应商高级管理层参与
- 全年累计开展经销商培训活动 2,428 场次，受训经销商达到 6,159 家

主要议题

产品质量管理与保证
出行安全

消费者服务与满意度
可持续供应链

负责任营销



卓越品质

奇瑞汽车始终秉持“质量即品牌生命”的核心理念，将“零缺陷”作为产品交付的基本标准，持续构建覆盖产品全生命周期的质量治理体系。我们坚持以客户为中心，以数字化能力重塑研发、制造、交付及服务流程，打造智能、高效、可验证的质量管理闭环，为全球消费者提供超越预期的高性能、高可靠、高安全出行产品。

质量管理体系

奇瑞汽车将质量管控纳入企业核心战略，坚定质量第一、以质取胜的质量经营发展理念，我们由董事长直接领导质量促进会，统筹质量战略和体系建设，推行“产品质量一票否决制”，并设定明确的五年质量发展目标，保障战略与执行的统一。

围绕“全链条质量可控、全场景用户体验保障、全过程风险可追溯”的原则，奇瑞汽车逐步将质量管理体系从传统产品管控向“全要素生态系统”升级。

质量管理创新技术

奇瑞汽车通过创新生产线终端检测技术，模拟极限工况完成整车电气老化测试、动态道路测试、强化道路测试以及持续可靠性（ORT）老化测试等多维度检测，全面提升整车质量可靠性。该智能检测系统依托实时数据分析，迅速识别和拦截电气、动力、机械和工艺领域的早期缺陷，有效防范质量风险，显著提高产品一致性与安全性，持续推动整车制造质量向更高水平迈进。

2024 年，我们取得了以下结果：

体系升级

融合新能源安全、网络安全（UN R155）、软件升级（UN R156）、A-SPIICE 等国际标准，构建“硬件+软件+服务”三位一体质量管理体系。

流程贯通

通过正向与逆向流程梳理，对包括《车辆出厂质量认证管理规范》在内的 73 项质量管理制度进行了优化更新，确保制度适应于智能制造、海外市场和法规变化背景下的高质量发展需求，新增 23 项管理文件，实现全业务链质量管控闭环。

第三方验证

全球运营主体 100% 顺利通过质量管理体系监督审核（IATF 16949 或 ISO 9001），整车生产制造基地 100% 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证审核，整车生产基地中通过 ISO 14001 环境管理体系审核占比 85.7%，并计划在 2025 年达到 100%。2024 年，奇瑞汽车股份有限公司产业园二期通过了工信部资质准入认证、莱茵的 IATF 16949 & ISO 9001 质量管理体系审核，CCAP（中汽认证中心有限公司）3C 强制性产品认证审核。

质量风险管理

在质量风险管理方面，我们已将质量风险纳入年度风险评估工作中，通过高频率监测（如：千车故障率、车辆故障损失率、售后满意度）与多通道问题发现机制，实现从异常识别、临时控制、根因分析到知识固化的全过程响应。其中的关键质量事件纳入董事长质量促进会议闭环督办。

质量一致性管理

为保障产品一致性与合规排放，奇瑞汽车建立了“测—析—控—改”闭环质量监测体系。我们依托自有实验室及天津中汽研、上海检测中心、重庆招商局等独立机构，对量产及在用车型开展法规循环与实际工况的排放、能耗测试。试验覆盖不同使用年限与行驶里程的样本。所有关键指标（车辆效率、碳排放、燃油 / 能耗）与认证申报值进行一致性验证和差异分析，若发现超差，即刻暂停相关生产批次并启动纠正措施。试验结果按季、按年报送机动车排污监控中心（VECC）等监管机构，并在董事长月度质量推进会上通报质量风险和整改进度。考虑到国家针对非循环工况能耗监测的新标准预计于 2026 年实施，我们已提前开展适用场景验证与数据积累，确保标准落地前即可实现量化披露与过程管控。

此外，我们还建立了以下机制：

全价值链质量协同

建立《不合格品控制程序》，通过 FMEA 及现场培训推动整改机制向上游延展，实现跨组织知识固化，增强全价值链抗风险能力。

生产连续性管控

为保障生产稳定性，制定了应急预案以应对突发风险，确保关键业务运营不间断。具体措施包括：调整生产工作时间表、优化产线启停程序，以及建立备用供应商机制。

2024 年，我们取得了以下结果

目标达成

对全系产品执行了 100% 整车下线检测，合格率达到 100%。

TSP 安全预警平台

实时监控 500+ 车辆参数，AI 算法毫秒级识别风险（如电池热失控），2024 年成功预警潜在隐患 127 次。

为确保服务质量，奇瑞汽车每年在财务报表中计提保修准备金，通过独立账户进行核算，2024 年，公司期初保修拨备为人民币 56.23 亿元，期末保修拨备为人民币 94.98 亿元，全年发生保修金额为人民币 35.04 亿元。

产品召回管理

奇瑞汽车严格遵循国内外权威质量监管标准，构建了完善的召回管理体系。我们全面执行中国《缺陷汽车产品召回管理规定》《机动车排放召回管理规定》及其实施细则，严格对标欧盟 (EU)2018/858 法规关于车辆审批与市场监管的要求，特别对标 Article 17 风险等级分类机制，并完全符合 IATF 16949 国际汽车行业质量管理标准。为确保产品质量安全，我们制定了《召回管理办法》，规范产品召回的评估机制、责任分工、实施流程及处置方式，由公司最高质量监督管理机构进行监管。我们建立了科学严谨的三级召回响应机制，基于综合风险评估结果实施分级管理，保障了召回行动的快速有效实施。在确认召回后，我们严格执行召回全流程管理：包括制定召回计划、发布官方公告、完成监管备案、实施停售措施、开展召回作业、定期提交进展报告以及进行后期效果评估，确保召回工作透明、高效、有序。同时，我们通过数字化手段，实现召回全生命周期的信息管理与跟踪监控，持续优化召回管理的透明度与高效性，保障消费者权益，赢得了客户及利益相关方的广泛信任与支持。

公开召回	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
次数（次）	3	6	3	2
数量（台）	84,436	243,103	52,894	11,937

产品召回三级响应机制

阶段	处理时限	主要动作	关键产出 & 目的
一级： 召回评估会议	事故 / 线索锁定后 24 小时内	由董事长质量促进会牵头，召集质量、技术、法务、合规、供应链、客服及公关等多职能核心小组；对于潜在产品缺陷问题，按照《售后质量问题改进管理办法》相关流程，完成问题分析及改进，制定市场处理技术方案，完成技术风险评估，形成报告。	· 缺陷初步分类（安全 / 排放）- 风险等级（对标 EU 2018/858 Article 17） · 召回或技术服务方案雏形 · 资源与职责分配 · 内部通报（管理层 & 监事会）
二级： 完成向监管方备案	评估会后 5 日内	根据《缺陷汽车产品召回管理条例》、GB/T34402-2017《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》《机动车排放召回管理规定》及相关销售国家 / 地区的召回法规要求组织评估问题严重性、涉及车辆的批次、范围、数量，开展产品的风险评估和市场方案评估： 1. 完成产品召回计划及实施方案 2. 风险 / 技术说明、VIN 清单、整改方案、零件批次及供应商 3. 电子系统上传至监管方备案	· 完成《缺陷汽车产品召回计划》，取得备案回执 / 备案号 · 触发内部质量管理体系召回工单与供应商不合格品整改行动 · 《缺陷汽车产品召回维修作业方法》《缺陷汽车产品召回技术说明》 · 监管方官方平台公开召回公告 · 向经销商网络下发“停止销售 / 预装”指令
三级： 多渠道客户通知触 达率 100%	监 管 方 批 准 后， 24 小时内完成首 轮触达	多渠道通知确保用户 100% 通知触达：挂号信 & 电邮、短信 &APP 推送、微信小程序、车联网 OTA 弹窗、经销商系统异常提醒、热线外呼配合媒体新闻稿与官网公告	· 受影响 VIN 覆盖率、送达回执率、阅读点击率实时监控 · 达成“首轮通知到车主 100%” · 启动补救预约与备件调拨，闭环进入“实施 & 效果评估”阶段

2024 年，奇瑞汽车未发生已售或已运送产品因安全与健康理由而须回收的事件。针对潜在风险我们共实施了 2 次预防性主动召回¹，涉及车辆共计 11,937 台，占年度总销量的 0.52%，连续三年保持下降趋势。用户通知覆盖率 100%，所有召回回应车辆均得到及时妥善处置，未回应车辆将持续跟进直至全部完成处置达成，客户补偿方案接受率达 100%，召回总支出人民币 2,715,675.00 元。我们持续加强召回事件的事后管理，将经验反馈纳入设计失效模式及后果分析 (DFMEA)，并与供应商签订协同改进协议，签署率达到 100%。召回后 12 个月内，同类型缺陷零重复。

在客户沟通方面，除监管方如国家市场监督管理总局官方网站和缺陷产品召回技术中心² 官网公告外，我们主动通过挂号信、电话、短信和邮件等方式，精准通知每一位受影响的用户，确保信息快速、全面地传达。此外，我们将所有召回车辆信息集成至经销商管理系统，一旦客户车辆进站，即可立即提醒，确保快速响应。

注：

1. 召回原因：1) 因生产过程中焊接设备异常，导致后轴纵臂与套管之间的焊接强度不足。在极端使用条件下，焊接部位可能发生断裂，造成车辆后轮操控失稳，存在行车安全风险；
2) 因生产过程中螺栓紧固工艺管控失准，导致部分车辆关键连接部位未达到设计紧固力矩标准。该缺陷可能引发密封性能下降，造成制动液渗漏，极端情况下将影响制动系统效能，存在行车安全风险。
2. 国家市场监督管理总局网站 :<https://www.samr.gov.cn/zw/zh/index.html>
国家市场监督管理总局缺陷产品召回技术中心网站 :<https://www.samrdprc.org.cn/>

全球品质保证

2024 年，奇瑞汽车在全球市场全面升级了全球质量管理体系，从组织建设、流程优化与数字化治理三个层面，进一步巩固“以用户为中心”的质量管控能力。首先，在组织层面，公司已在 25 个核心海外市场落地“属地作战单元”，将研发、制造与售后团队矩阵化配置，本地质量人才占比提升至 63%，有效提升了问题解决的速度与深度。其次，依托自研的数字中台，我们将质量工单与索赔流程实现 100% 数字化管理，缺陷平均关闭周期同比缩短 38%，所有重大异常均被纳入质量月度会议中闭环管理。

为了保障不同气候与法规环境下车辆的一致性表现，我们在高寒、高温、高湿等 6 大典型市场新增 215 项适应性专项试验，覆盖热管理、耐候性、油品、充电桩、智舱辅助驾驶等多个技术领域，并对质量一致性进行多端验证；目前海外“历史问题库”已收录 301 项案例，闭环率达 86%。

2024 年，产品召回率为 0.52%（召回率即年度召回汽车数量除以年度销售汽车总量），较 2023 年产品召回率绝对值下降了 2.52 个百分点，相对降幅为 84.31%。在结合 J.D. Power IQS（中国新车质量研究）/CSI（中国售后服务满意度研究）/SSI（中国销售服务满意度研究）调研和全球 VOC（客户之声）平台形成的多维度满意度评价中，9 个市场对 9 款车型的 IQS 调研显示，千车故障率同比下降 13%。奇瑞汽车将继续以数字化、属地化、专业化并举的质量管理模式，不断提升全球消费者的产品体验与信任度。

质量文化建设

我们致力于建设严谨务实的质量文化。2024 年，我们系统化开展了质量教育培训项目（如：质量月主题活动、分层级专业培训、常态化质量教育、数字化知识考核、海外市场质量专项培训）并举办了形式多样的技能竞赛；同时也在不断深化与行业协会及战略伙伴的质量管理交流合作。2024 年，奇瑞汽车员工质量与安全相关培训覆盖率达 100%。

我们通过奇瑞汽车质量学院构建专业化培训平台，累计开展质量课程覆盖超 20 万人次，为产业链持续输送高质量技术与管理人才；设立“董事长质量奖”制度，以标杆激励弘扬工匠精神，累计奖励超过 4,819 人；我们面向社会公众开展质量科普活动，累计触达 2.3 万人次，推动质量文化从企业向社会生态渗透。

奇瑞汽车质量管理领域责任延伸一览

安徽省质量品牌促进会名誉理事长、副理事长

中国机械工业质量管理协会理事

中国质量协会会员

芜湖市质量与标准化协会会长

安徽省质量协会常务理事

安徽省计量协会会员

| 市场认可

2024 年，根据 J.D. Power 发布的中国满意度调研显示，奇瑞新车质量 -IQS 位列自主品牌第 1 名、新车魅力质量 -APEAL 位列自主品牌第 1 名、销售服务满意度 -SSI 位列自主品牌第 1 名、车辆可靠性 -VDS 位列自主品牌第 2 名、售后服务满意度 -CSI 位列自主品牌第 2 名；旗下车型瑞虎 8 位列 APEAL- 中型经济型 SUV 第 1 名、旗下车型瑞虎 7 Plus 位列 IQS- 中型经济型 SUV 第 1 名、旗下车型瑞虎 8 Plus 位列 APEAL- 中型 SUV 第 1 名。

2024 年 11 月，我们参加了在斯里兰卡首都科伦坡由斯里兰卡质量管理协会 (SLAAQP) 主办的第 49 届国际质量管理小组会议 (International Convention on Quality Control Circles, 简称 ICQCC)，奇瑞汽车第 7 次荣获金奖 (Gold Award)，也是我们连续 6 次获得此奖项。



用户服务质量

在奇瑞，“用户至上”贯穿产品与服务全生命周期的治理主线。我们已将净推荐值（NPS）、一次性修复率、重大召回次数与客户隐私合规度等核心指标纳入高管长期激励体系。

为了让全球用户在任何地域都能感知同样的品质温度，我们通过《销售服务商运营手册》《奇瑞售后流程手册》等四大流程文件，将统一标准辐射至全球 4,200 余家授权网点。2024 年，关键工序

一次通过率升至 99.5%，常规备件 24 小时到货率 65%，紧急件平均响应压缩至 ≤ 1.5 小时（对比行业均值 2 小时），各品牌工单一次性修复率平均达 96.5%。这些指标同时也明确了进一步提升流程透明度与供应商培训覆盖率的方向。

数字化是服务质量跃升的加速器。借助时间序列预测与大语言模型，我们将 7×24 小时客户触点——官方 App、小程序、400 热线、直连平台——统一

接入“客户声音洞察（VOC）”系统。算法实时识别情绪与意图，可确保在一小时内完成首联，并在当日给出解决方案；备件需求预测准确率提升 2 个百分点，供应商交付周期缩短 30%，备件满足率由 94% 提升至 96%，直接带动 J.D. Power CSI 排名在中国自主品牌中保持前二。

2024 年度客户服务满意度调查



2024 年 J.D. Power 销售服务满意度调研 SSI 中获得 761 分，位列主流汽车行业第 4 名，自主品牌第 1 名。

2024 年 J.D. Power 售后服务满意度调研 CSI 中获得 780 分，位列主流汽车行业第 3 名，自主品牌第 2 名。



2024 年 J.D. Power 销售服务满意度调研 SSI 中获得 752 分，位列自主品牌第 8 名。

2024 年 J.D. Power 售后服务满意度调研 CSI 中获得 780 分，位列自主品牌第 5 名。



2024 年 J.D. Power 销售服务满意度调研 SSI 中获得 758 分，位列自主品牌第 4 名。

2024 年售后服务满意度内部调研 CSI 中获得 914 分。



2024 年销售服务满意度内部调研 SSI 中获得 916 分。

2024 年售后服务满意度内部调研 CSI 中获得 918 分。



开展“服务日”、“加电日”、“安心行”、“四季健诊”、“补能无忧”等服务活动，获得 97.39 分客户服务满意度评分。

用户共创

我们始终将用户视为品牌发展的核心伙伴和价值共创者。我们通过线上线下融合的互动方式，构建与用户的深度情感连接，致力于为用户提供贯穿整个用车周期的优质体验。2023 年推出的 “With Chery With Love” 全球用户品牌彰显了我们的服务理念，2024 年进一步升级用户运营体系：奇瑞品牌推出 “一起 CHERY” 生态平台，捷途品牌发布 “捷途同行 Traveler” 用户计划，通过打造开放、共享的用户社区，不断完善多维度互动平台建设，持续优化以用户为中心的生态服务体系。

与用户同频
让设计更贴心

邀请用户参与产品设计全流程，通过一对一深度访谈、场景化需求调研等多元化方式，深入了解用户核心需求，让产品设计真正贴合用户所想。

与用户同行
让驾乘更舒心

围绕自驾游、露营、越野等高频场景，搭建沉浸式用户体验工坊，精准捕捉用户在不同场景下的需求，为用户创造舒适出行新体验。

与用户同心
让出行更美好

构建多圈层用户社群生态，与用户深度交互和联动，让更多用户体验汽车生态权益，让用车成为连接生活的美好入口。

案例

“FOR US, FOR FUTURE” 奇瑞汽车第二届用户生态大会

为进一步提升产品环境透明度并深化全球用户共创，奇瑞汽车于 2024 年 10 月在安徽芜湖成功举办以 “FOR US, FOR FUTURE” 为主题的第二届全球用户生态大会。大会汇聚来自全球的 630 名用户代表与媒体人士（覆盖 32 个国家 / 地区），通过用户生态展览、绿色公益骑行、全球 KOC 论坛及品牌 CEO 峰会等活动，全面展示了公司在可持续出行与生态合作方面的最新实践。大会成功构建了连接全球用户的桥梁，在深化用户互动交流的同时，传递了绿色环保的出行理念，推动全球汽车生态融合发展，彰显了奇瑞汽车为全球用户打造智能化、环保化、个性化未来出行体验的决心与实力。





案例

星途星纪元 E08 “为爱一起吧” 用户共创计划

2024 年 11 月，星途品牌以“向上·向未来”为核心理念，隆重推出豪华旗舰 MPV 车型星纪元 E08。发布会上，品牌同步启动“为爱一起吧”全球用户共创计划，这项创新性举措将实现三大目标：在全球范围内招募 10 万名品牌挚友、收集 1 万条产品创意方案、遴选 100 位“造车合伙人”深度参与产品研发。通过建立跨领域协作平台、深化用户参与机制、推进可持续创新实践，该计划将有效促进产品力提升与品牌价值成长。

出行安全

奇瑞汽车参照全球严苛标准设计企业安全标准，各项测试要求远超国标，是五星 NCAP 认证最多的中国品牌，累计 41 款车型获得了中国新车评价规程（C-NCAP）、欧盟新车安全评价规程（E-NCAP）、东南亚新车评估（东盟 NCAP）、新能源汽车电安全技术验证（NESTA 六维电安全）等各类全球“五星安全”评价，生动诠释了“有一种安全，叫作‘奇瑞安全’”。

奇瑞汽车的安全是一场持续 27 年的安全技术长征，我们坚持“安全是最大的豪华”的理念，将产品安全管理贯穿于整车研发生命周期全链条，累计投入超 1,000 亿元用于安全技术研发。保护驾乘安全并非仅满足法规，我们基于大量真实事故场景复现（如追尾、变道、前车急刹）开发，围绕“事故前预警、事故中保护、事故后响应”构建多层级、系统性的技术体系，在主动安全、电池安全、救援安全、碰撞安全、健康安全、信息安全、功能安全层面全面坚守安全底线。

奇瑞 FAST 开发理念 "Four All" Safety Technology



全人员
All Occupants
覆盖道路交通所有参与者



全工况
All Loadcases
覆盖道路交通所有参与者



全过程
All Process
事故前，事故中，事故后



全方位
All Directions
全方位立体式安全防护

事故前预警

我们将辅助驾驶系统作为保障行车安全的第一道防线，搭载猎鹰组合辅助驾驶系统，实现行业领先的辅助驾驶体验，建立了多维度“碰撞预警 + 主动防护”系统，在碰撞发生前通过智能传感器识别风险并激活车辆防护机制。

标配功能

包括车道保持、自动紧急制动、盲区监测、前碰撞预警、自适应巡航等。

旗舰配置

在旗下星途星纪元等高阶平台上，逐步导入高速 / 城市 NOA 功能，并预研高速及城市场景

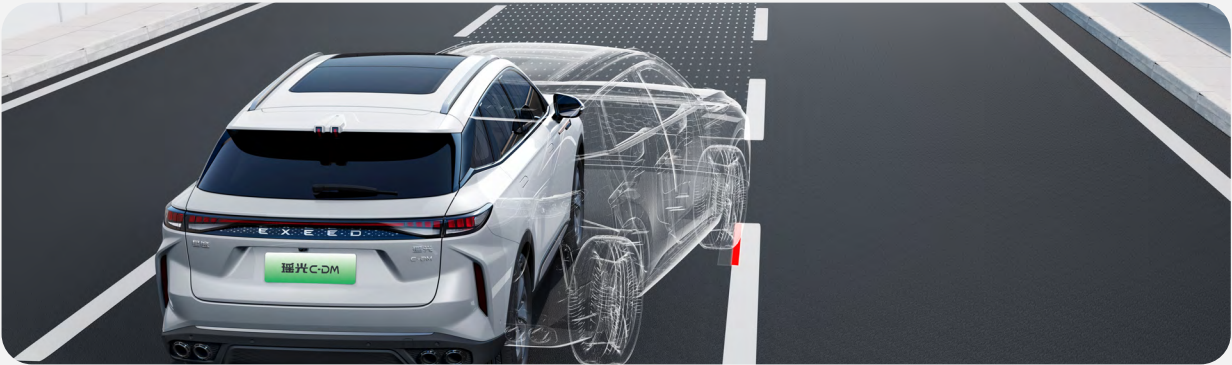
下不同目标物、交通标识的感知和自适应路径规划功能。

技术路线

坚持真实道路安全理念，基于海量交通事故数据开展系统优化与风险模型迭代，通过感知融合（摄像头 + 毫米波雷达 + 激光雷达）实现复杂交通环境下的稳定识别与控制，并主动通过全球验证考验。

数据安全与伦理

系统内置决策透明性设计，并逐步引入驾驶状态监测功能（疲劳、注意力）作为人机协同机制的一部分，提升系统可控性与责任明确性。



事故中保护

奇瑞坚持从微型车到高端旗舰车型的全域安全，以 NCAP 安全标准进行开发为前提，基于“磐石车身”技术平台，全通过多路径力传导设计降低碰撞冲击，配合全方位安全气囊保护系统，对驾乘人员进行有效可靠的碰撞保护。

车身结构

使用超高强钢、热成型钢、铝合金与复合材料组合，以吸能区柔性疏导撞击力与乘员舱刚性防御变形的双重复合设计，特别在 A/B 柱、门槛梁、前纵梁区域形成“笼式吸能太空舱”结构。

乘员保护设计

开发应用远端气囊在侧撞瞬间隔离主副驾头部，显著降低二次碰撞人员伤害；OPW 工艺侧气帘实现 6 秒保压并 A-C 柱全覆盖，稳挡翻滚与多重撞击；主动式预紧限力安全带在碰撞预测前先行收紧，减少乘员前倾位移并强化整体约束。

极限验证

开展行业首创 31.9 米空中坠落试验、三车夹击对撞试验、峰顶翻滚、侧碰后翻滚等场景试验等，验证极限工况下产品安全性。

电池安全

为确保电池安全，我们从设计、质量、零件物流仓储、整车生产、整车物流、故障预警、售后维护七个维度对电池安全进行全生命周期管理。奇瑞汽车自研电池更是采用了行业最丰富的“全场景”验证，项目总数达到 52 项，比新国标多出 28 项，独创两大极限测试：1) 电芯 50% 挤压变形后三针同刺无热失控；2) 铁人四项串行验证不冒烟不起火，以远超行业的标准守护用户生命安全。

亚洲最大的碰撞安全试验室——奇瑞汽车工程中心

奇瑞汽车工程中心成立于 2006 年 2 月，总投资近 20 亿元，占地近 30 万 m²，涵盖包括汽车能源管理、动力总成、NVH、安全碰撞、系统与零部件、材料、计量在内的八大试验室和多功能试验场，具备 23 个专业模块的 2,000 余类试验能力，涵盖安全、环境适应性、动力性经济性、智能座舱、耐久可靠、舒适性、材料工程等领域的试验开发和验证能力。

工程中心现拥有各类仪器设备 1,100 余台套，不仅包含各类国际领先的关键试验设备，且拥有一大批已获国家专利的自制试验设备。中心现有员工 1,000 余人，其中高级专家和博士 50 余人。

2024 年，我们在工程中心实验室内开展了 1,000 余次碰撞测试，测试工况涵盖了 C-NCAP、E-NCAP 等法规与消费评测以及多国家 / 地区、人群、交通场景；开展正碰、偏置、侧柱、追尾、翻滚及电池包底部刮底等 67 种场景，不断以严苛试验为基础，推动汽车安全技术从合规、安全到智能、主动的持续进化。

2,000 余类

专业模块试验能力

1,100 余台套

各类仪器设备

1,000 余次

碰撞测试



事故后响应

奇瑞搭建了全链路紧急响应体系，旨在提升事故存活率、减轻伤害并支持急救人员工作。

事故救援系统

配备紧急呼叫系统并且有备用电源，在整车断电情况下仍然可以拨通救援电话，发生碰或者整车热失控均可拨打救援电话，在功能触发后可在 60s 内自动通知救援平台，及时上传车辆位置、碰撞方向、碰撞类型，人员数量等关键数据，并协助呼叫 120 等救援服务。

断高压机制

全系混动、电动车都被配了碰撞断高压功能，并采用继电器断电，熔断器断电以及行业领先主动碰撞断电技术，即动力电池可以在收到碰撞信号后 2ms 切断高压，确保第一响应人员接触安全，此外，为保障现场施救人员安全，整车还在前舱和乘员舱内分别布置了物理断电开关，确保了不同碰撞场景均可再次确认整车保障断高压；通过以上多种技术保障车内乘员和车外施救人员的高压安全。

碰撞车门解锁技术

当车辆发生碰撞交通事故时，在碰撞车门解锁技术上采用三重解锁技术，通过检查车速变化量车门解锁，低速碰撞加速度算法解锁，气囊点爆工况标定算法解锁，通过多重解锁技术保障在不同场景均可解锁；此外，车内还配置了机械把手，在极端整车断电情况下人仍然可以通过车内机械开关，保障人员的逃生通道。

整车落水救援

如车辆发生落水场景，通过优化整车气密性以及车窗控制系统供电策略及方式，保障在车辆落水后高于 Euro NCAP 五星要求，维持车窗系统至少 3 分钟以上的可操作状态，为乘员提供充足的逃生时间。



验证与鉴证

2024 年,奇瑞汽车股份有限公司获得 ISO 26262 功能安全管理流程认证,标志着我们的安全管理体系已达到国际领先水平。奇瑞汽车“守护者”智慧安全系统从全级别车身安全、全场景驾驭安全、全维度守护安全等维度护卫全球用户。

我们积极开展第三方独立安全评估与鉴证,获得了多个国际国内权威安全认证,包括 C-NCAP 五星安全认证、C-IASI 优秀评级和 NESTA 六维电安全认证。通过权威机构独立验证,提升安全管理透明度与市场公信力。

2024 年,我们围绕碰撞安全、智能安全、电安全等开展了 13 项安全性能评级验证,从材料选择到结构设计层层把关,使每一款产品都达到行业领先的被动安全水平。

01

C-NCAP 测评车型

受测车型: 3 款

- 智界 S7
- 星纪元 ES
- 星纪元 ET

02

Euro NCAP 测评车型

受测车型: 1 款

- OMODA E5

03

ANCAP 测评车型

受测车型: 1 款

- 瑞虎 8 Pro Max

04

TOP SAFETY 测评车型

受测车型: 4 款

- 星纪元 ET- 高空坠落测试
- 星纪元 ES- 三车夹击测试
- 风云 T9- 侧碰翻滚测试
- 智界 R7-SuperCrash 超级挑战

05

NESTA 测评车型

受测车型: 1 款

- 智界 R7

06

C-IASI 测评车型

受测车型: 1 款

- 星途瑶光

07

ASEAN-NCAP 测评车型

受测车型: 1 款

- OMODA5

08

i-VISTA 测评车型

受测车型: 2 款

- 星途瑶光
- 智界 S7

09

C-ICAP 测评车型

受测车型: 1 款

- 智界 S7

10

其他安全测试项目

受测车型: 3 款

- 瑶光 CDM 过刀山
- OMODA5 RCAR
- JAECOO7 RCAR

案例

星途瑶光荣获 C-IASI 安全碰撞测试全优评级

中国保险汽车安全指数（C-IASI）作为国内最具权威性的碰撞测试评价体系之一，以其严苛的试验条件和全球领先的评测标准，为消费者提供了专业可靠的购车参考。2024 年 3 月 19 日，C-IASI 安全碰撞测试评测结果显示，星途瑶光在车内乘员安全、车外行人安全和车辆辅助安全三大核心指标均获最高 G 评级，继获得中国首批零甲醛座舱认证和 IVISTA 智能汽车五星评价后，再次斩获国家级权威认可。星途瑶光采用创新的笼式吸能太空舱设计，整车 85% 超高强度钢配合 10 条环向能量通道，结合贯穿式铝制防撞梁和 6 个吸能盒组成多重防护；1,500Mpa 超高强度 B 柱与竹节吸能门槛形成双层 10 路径能量分散系统；车顶采用 1,500Mpa 高强度钢，6.26 的车顶载荷质量比达到国标 4 倍水准。同时搭载同级领先的 L2.9 级辅助驾驶系统，32 项 ADAS 功能在 C-IASI 自动紧急制动等测试中表现完美，全方位印证了其“移动安全堡垒”的产品实力。

案例

星途星纪元 ET 成功挑战 31.9 米空中坠落试验

2024 年 5 月 6 日，星途品牌与中汽信息科技（天津）有限公司在芜湖共同创造了汽车安全测试新标杆——星纪元 ET 成功挑战 31.9 米（约 11 层楼）高空坠落测试，以 90 公里/小时的撞击速度和 3.24 倍于 C-NCAP 标准的冲击能量刷新行业纪录。测试中，星纪元 ET 展现了全方位的安全实力：乘员舱保持完整无变形，所有车门正常开启，安全气囊精准弹出；电池系统更是经受住严苛考验，实现零起火、零爆炸、零冒烟，电解液无泄漏且绝缘电阻完全达标。5 月 28 日，“真安全不惧拆”直播活动在中汽中心专家见证下，通过深度拆解直观展示了星纪元 ET 军工级的车身结构、精密的约束系统和创新的动力电池防护技术，用实打实的硬核表现印证了“超能智享 SUV”的产品定位，再次向市场宣告：“安全永远可以相信奇瑞”。



案例

星途星纪元 ES 挑战超国标难度 6.36 倍超高速三车夹击对撞试验

2024 年 7 月 15 日，星纪元品牌与中国汽车技术研究中心在天津共同创造了中国汽车安全测试新高度——2025 款星纪元 ES 成功完成行业首次 120km/h 超高速三车双向夹击碰撞试验。这项开创性的测试突破了传统单点台车碰撞的局限，采用真实车辆从 180°和 30°方向以 60km/h 速度同时夹击（动能相当于

117gTNT 爆炸当量），模拟了最严苛的真实事故场景。试验数据令人瞩目：碰撞速度超出 C-NCAP 标准 20%，整体难度达到国标的 6.36 倍。在电安全、车身结构、乘员保护等全方位检测中，星纪元 ES 展现出卓越的安全性能，完美诠释了“安全即豪华”的产品理念，用实打实的测试数据印证了奇瑞汽车“为用户而生”的品牌承诺。



负责任供应链



治理与组织机制

奇瑞汽车将供应链管理视为企业核心竞争力的重要组成部分，通过系统性布局和持续创新构建了高效、敏捷、安全的全球供应链体系。2024 年，在公司可持续发展管理委员会之下，成立了供应链可持续发展工作组。供应链工作组聚焦 ESG 战略实施与公司经营目标的协同优化，由管理组、推进组、执行小组三级管理机制组成，定期向可持续发展管理委员会报告供应链 ESG 管理状态，以保障供应链的相关风险得到有效监督和管理。管理组由公司副总裁担任负责人，承担审议供应链 ESG 管理目标、ESG 管理体系、评估供应链 ESG 计划、审议供应链 ESG 决策等重要职能。推进组负责承接公司可持续发展管理委员会的任务，并协调公司内研发、质量等各个业务部门以及 ESG 专家开展全球一体化供应链 ESG 工作。执行小组负责落实日常管理和指标要求。2024 年，供应链可持续发展工作组共召开 5 次会议，持续追踪 37 项关键过程指标。同时，工作组主导参与行业联盟，与国家级汽车产业数据中心、全球汽车行业可持续供应链伙伴关系网络 Drive Sustainability 等行业组织深入交流，联动产业合作伙伴共同推动全球汽车供应链的绿色转型与可持续发展。通过分享最佳实践、参与标准制定及联合倡议，促进产业链上下游企业在碳排放管理、资源循环利用和负责任采购等领域的协同创新。

| 负责任采购队伍建设

奇瑞汽车将采购人员的能力建设视为供应链可持续发展的重要基石，通过系统化培训、实战赋能与 ESG 专项提升，打造一支兼具商业洞察力、技术专业度与社会责任感的采购团队，为全球供应链的高质量发展提供人才保障。我们将可持续发展能力作为采购人员核心胜任力，所有采购人员需通过《负责任采购》系列课程线上考试。2024 年，采购人员 ESG 能力考核覆盖率达 100%，累计开展培训 8 场，参训超 1,864 人次，人均年培训时长 1.94 小时。

在涉及海外采购业务相关岗位中开展当地环境劳工法规、跨境交易实务等主题培训，2024 年，海外采购业务未发生任何违规问题。

供应商管理

公司致力于与供应链伙伴（包括：直接参与生产过程的供应商、提供运营资本货物的供应商、提供间接材料或办公用品的供应商）共同建立可持续发展合作关系，确保供应链的安全性、合规性以及环境和社会的可持续性。我们通过供应商关系管理（SRM）系统对供应商进行管理，平台集采购寻源、供应商管理、采购执行、采购分析等功能于一体，同时，我们通过严格的供应商准入退出机制和持续的尽职调查确保供应链整体表现符合公司 ESG 要求。

供应商承诺与准入

奇瑞汽车通过严格的准入评估与动态退出机制，确保供应链符合公司 ESG 管理标准。在供应商准入阶段，我们通过开展尽职调查综合考察供应商管理运营、质量管控能力、环境与社会责任履行、合规遵守等方面情况，在新供应商审核过程中，引入负面筛选机制，如供应商存在“十大红线”问题（包括被列入失信被执行人名单、重大环境或安全生产事故记录、商业贿赂等），公司将拒绝其进入供应商资源池直至整改完成。

2024 年，奇瑞汽车对 94 家新供应商进行了供应商准入评估，其中 76 家新供应商达到我们的准入要求，正常准入，18 家新供应商因质量管理问题未达到准入要求，拒绝准入。

奇瑞汽车建立了完善的供应商准入承诺机制，通过多层次、多维度的责任约束，确保新供应商在商业道德、质量安全、环境管理、劳工人权等方面全面符合公司可持续发展要求。

基础合规承诺	● 强制性签署文件： · 《保密协议》：规范知识产权与商业信息保护 · 《供应商廉洁声明》或同等要求协议：明确反商业贿赂要求 · 《质量协议》：约定质量责任与追溯机制 · 《安全自查承诺》：强化安全生产主体责任
ESG 专项承诺	● 《供应商行为准则》： · 严格遵守 ILO 核心劳工标准与零强迫劳动要求 · 包含环境管理、劳工权益、商业道德等核心条款 · 要求供应商将 ESG 管理延伸至上游供应商 · 2024 年新增“责任矿产”“生物多样性保护”“零毁林”“水资源管理”等专项条款
低碳发展承诺	● 《绿色技术协议》： · 针对高碳排放产品供应商（如钢材、铝材等） · 包含如年度减排目标、可再生电力占比承诺及核查机制等指标措施约定
动态升级机制	● 定期更新承诺书条款 ● 新增《循环材料技术协议》 ● 开发数字化签约平台，实现承诺履行在线追踪

该体系通过契约化管理，将奇瑞汽车的可持续发展要求有效传导至供应链，为构建负责任的供应链生态奠定制度基础。2024 年新准入供应商承诺书签署率达 100%。

退出机制

在供应商退出机制方面，奇瑞汽车对现有供应商实施常态化的绩效追踪，明确退出触发条件与执行流程，对于发生重大安全事故或劳工权益违规事件的供应商标记为高风险供应商，要求立即制定整改方案，接受季度复查，并对此类供应商实施降低供货份额、限制新项目定点、限制品类等措施。综合评价连续不合格的供应商实施项目开发受限、降低供货份额、调整资源规划等处置。若整改未达预期或发现严重违规（如使用童工、出现诚信问题等），将立即终止合作。

2024 年，奇瑞汽车共淘汰了 87 家供应商，其中有 7 家供应商涉及劳工权益保障问题，1 家供应商涉及职业安全健康管理问题，79 家供应商涉及质量交付等其他问题。

供应商申诉

我们设立了供应商专属的“申诉平台”，便于其就不公平交易、腐败行为、商业报复等问题匿名反馈，通过正式文件将申诉通道告知供应商，并督促供应商将申诉渠道告知其员工和上游供应商，确保渠道可见性与畅通。2024 年，根据申诉平台的匿名反馈，我们开展 1 次专项检查，依据公司阳光工程管理规定，对 3 家实施违约处罚。

奇瑞公司举报渠道：

“阳光工程” 举报渠道

举报受理范围：舞弊、腐败、党纪相关重要案件
阳光热线： 0553-5923810 / 7810 5922145 / 8145
18155361669 / 15955333455
阳光邮箱： yangeuange@mychery.com
阳光 QQ： 2943014773 (网名：啄木鸟)

绩效管理

奇瑞汽车将供应商绩效管理视为实现全价值链可持续发展的重要支柱。我们致力于通过系统化评估、动态分级与持续改进机制，推动供应商在质量及 ESG 领域的卓越表现。

2024 年度供应商绩效（KPIs）指标完成情况

核心指标	2024 年完成情况	2025 年度目标
冲突矿产尽调 - 完成 CMRT 申报供应商数量	419 家	500 家
三年内经二方现场核查的一级供应商覆盖率	50.49%	60%
一级供应商通过 IATF 16949 体系认证占比	97.37%	已列为准入门槛
一级供应商通过 ISO 14001 体系认证占比	87.01%	

合规投诉渠道

投诉受理范围：“阳光工程” 外的其他类投诉
邮箱： hegui@mychery.com
电话： 0553-7526147
邮寄地址： 安徽省芜湖市经济技术开发区鞍山路 8 号汽研院五楼合规办公室 (邮编 241006)

风险管理与尽职调查

公司持续健全风险防控体系，董事会通过可持续发展委员会定期审阅供应链人权与环境风险评估结果，并对重大风险 / 纠正措施进行决策。在强化运营稳定性的同时，积极适应全球供应链尽职调查法规的演进趋势，构建系统化、合规化、透明化的供应链风险管理框架。我们通过系统化的尽职调查机制与动态绩效评价体系，推动供应链质量、安全、效率与可持续发展能力全面提升。

标准及策略

我们参考《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》《联合国世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国儿童权利公约》等国际公约等更新了《供应商行为准则》，该准则与奇瑞汽车 ESG 治理原则保持一致，进一步对我们的供应商就气候转型、生物多样性、森林及水资源保护、尽职调查程序、商业道德实践提出要求，并将承诺遵守该准则作为合作前提。本年度，一级供应商《供应商行为准则》签署率达 100%。

我们建立了以“准入约束 - 分级管控 - 重点协同”为核心的供应链风险管理策略，开发了一套基于《供应商行为准则》的多维度供应商评估工具，覆盖了供应链管理、员工管理等社会议题，碳管理、废弃物排放等环境议题、商业道德等治理议题多个维度的评估，并将于 2025 年在一级供应商范围内全面实施。同时，我们鼓励供应商通过 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 等国际标准认证，以增强其可持续发展能力。

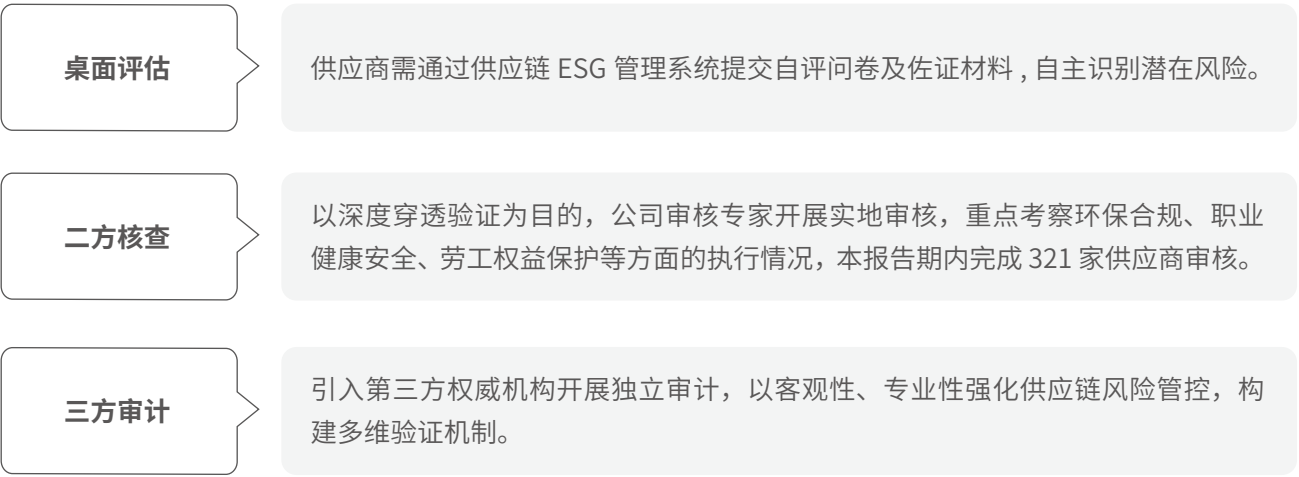
风险识别与评估

公司正逐步构建风险评估体系，指标涵盖合规、环境、人权、安全等维度。我们根据供应商评估工具及流程，结合供应商所在区域、所属行业、所供产品及其替代性，进行分类分级的尽职调查，设定相应的风险识别及缓解策略。

2024 年，我们对全部一级供应商及关键二级供应商开展了风险筛查，进行“概率”及“严重程度”双维计算，识别出若干在质量管理及事故应急体系建设方面存在薄弱环节的高风险企业。

尽职调查实施

我们构建了“桌面评估 - 二方核查 - 三方审计”的三级供应链尽职管理体系，范围覆盖所有一级供应商、关键二级供应商及部分三级原材料供应商，根据风险识别与评估结果实施相应的风险缓解策略，并将于 2025 年启动供应链 ESG 专项审核（包含环境、人权、关键原材料等）。



尽职调查实施

同时，2024 年，我们还开展了专项审核：

特殊工艺
过程审核

针对焊接、涂装、电池封装等高风险工艺进行专项验证，确保符合环境与安全标准，并推动设备升级。

职业健康与
安全审核

从生产安全、危化品存储合规性、消防安全、员工安全培训情况等方面开展审核，构建供应链“零事故”安全生态。

质量突击
审查

针对潜在风险预警，我们依据《零部件飞行检查管理办法》进行突击审查。2024 年度，我们对生产基地和 121 家供应商实施了突击审核，确保及时发现、纠正并有效跟踪供应链中存在的风险问题。

风险缓释与补救

我们根据尽职调查结果将供应商划分为 A（卓越）、B（良好）、C（改进）、D（高风险）四类，差异化配置审核频次与资源投入，对不符合最低要求的供应商，要求其通过 SRM 系统提交整改计划及整改报告，并在限期内（根据严重程度分为 30 天、90 天、6 个月）通过复评，如未通过将触发退出机制。对于被评为 D 等级的供应商，要求其总经理对改进计划及实施情况与公司进行沟通。尽职调查结果已被纳入供应商年度综合评级体系，作为合作续约的重要依据。仅在二方核查实施过程中，2024 年实施风险缓释与补救整改项目 4,815 个，年度内闭环率达 98%。

高风险议题应对

我们持续关注政治局势不稳定、资源输出型等高风险地区的劳工风险、社区冲突和环境破坏问题。我们建立了动态更新的“全球供应链风险地图”，结合国际数据库、媒体舆情及监管通报，综合评估所在区域的合规风险、社区冲突、供应不确定性等，优先对涉铝、钢材、电池、橡胶、芯片等关键原材料、零部件展开精细化管控。

在此基础上，奇瑞汽车积极推进本地化布局战略：为增加供应链安全与韧性，增加本地化采购比例，联合可信赖的当地合作方共建生产基地、配套物流和售后网络，以实现产业链就地协同、稳定运营和社区融合。这一布局不仅提升了应对突发事件的弹性，也有效带动了当地就业、技术转移和经济增长。截至报告期末，本地化采购率达 33%。

我们同时推动高风险地区的供应商开展 ESG 能力建设，提供必要的培训与支持，协助其符合奇瑞汽车及汽车行业国际通用的负责任采购要求。

透明度与协同效应

2024 年，我们启动了供应链 EDI（深度协同）平台试点，平台集成了供应商的产能、质量、库存、物流、环境状态等多维数据，并同步向供应商开放奇瑞汽车整车生产计划与物料需求等核心信息。该平台实现了与关键供应商之间的实时协同，不仅提升了供应链透明度、可追溯性和运营效率，也为环境绩效评估提供数据基础，有助于监控环境关键绩效指标，亦有助于建立更完善的产品质量与安全风险控制体系，助力供应商在库存管理、环境管理、质量提升与责任采购方面建立起数字化管理能力。

2024 年，我们成功实现了与 21 家关键供应商的数据交互，未来，我们将持续面向一级供应商和关键二级供应商扩大平台覆盖范围，构建数字驱动的可持续供应网络。

供应商赋能

公司致力于构建开放、协同、可持续的供应链生态，不断深化对供应链伙伴的系统性支持，通过多层次、多维度的能力建设项目，助力供应链伙伴提升质量管理、技术创新及 ESG 管理水平，携手实现价值链共赢。

标准对齐与体系强化

为保障产品质量一致性和全生命周期管理能力，公司建立了系统化的供应商质量能力提升机制。2024 年，我们围绕新质量标准、流程优化、问题防范等关键主题，组织开展了 4 场专题质量培训活动，覆盖 380 家核心供应商。培训内容涵盖 IATF 16949 体系要求、关键零部件缺陷预防机制、过程审核要点解析等，帮助供应商准确掌握质量管理新规，提升质量控制的前瞻性与精准性，推动供应链高标准落地执行。

为推动供应商合规及 ESG 管理提升，2024 年，公司组织供应商开展了超过 1,600 课时的系统化培训，覆盖 400 余家核心供应商，显著提升了供应链整体合规及 ESG 管理水平。

卓越学习圈与标杆共建

2024 年，奇瑞汽车持续开展“走进优秀供应商”项目，以推动低碳转型与绿色创新能力提升为目标，构建具有示范引领作用的学习与共建体系。2024 年，我们由高级管理层轮流带队，组织了 4 期专题实地交流活动，带领供应商走进在绿色制造、循环经济、能源结构优化、质量管理、数字化能力建设等方面具有突出表现的标杆企业，105 家供应商高级管理层直接参与，开展观摩学习、专题研讨、案例沉淀、生态共建全过程互动。项目推动 7 家核心供应商建立碳管理目标。

通过“共识—实践—对标—协同”的模式，项目实现了先进经验在全链条的复制推广，推动形成清洁制造生态圈。

全球伙伴关系建设与责任倡议

为构建更具韧性、包容性与可持续性的全球供应链生态，奇瑞汽车于 2024 年联合 10 家核心供应商共同发起《奇瑞汽车可持续供应链倡议》，围绕九大支柱深化合作，推动全价值链责任共担与价值共创。截至 2024 年末，超过 300 家供应商响应该倡议，覆盖原材料、零部件、物流等关键环节，形成跨区域、跨产业的协同网络。未来，我们还将纳入关键二级供应商与物流合作伙伴，进一步通过技术赋能、责任共治与生态共建推动全球全价值 ESG 伙伴关系建设。



质量管理

供应链质量管理作为 ESG 实践的核心环节之一，我们通过实施严格的产品质量先期策划（APQP）与生产件批准程序（PPAP）过程管理，系统性保障零部件与原材料质量，推动供应链全流程透明化、规范化，降低环境与社会风险。

产品质量先期策划（APQP）过程分阶段管理

奇瑞汽车要求供应商从产品设计初期即遵循产品质量先期策划（APQP）五大阶段管理（策划、产品设计与开发、过程设计与开发、产品与过程验证、量产反馈），并依托数字化平台实现全流程线上化管控，一旦产品发生变更亦如此：

阶段化资料上传与审核

供应商需按 APQP 各阶段节点要求，上传设计文件、失效模式分析（FMEA）、质量控制计划、试验报告等关键文档，确保技术标准与质量目标对齐可追溯。

跨部门协同监控

奇瑞汽车供应商质量工程师联合研发、生产部门对供应商提交资料进行动态评审，识别潜在风险（如环保材料合规性、工艺稳定性），推动问题闭环整改。

生产件批准程序（PPAP）专项审核机制

为确保供应商量产能力符合公司质量要求，公司严格要求所有零部件需通过生产件批准程序（PPAP）正式批准后方可批量供货。除新开发件外，针对产品变更的件也需通过 PPAP 正式批准后方可切换，以此确保所有变更件的质量均处于严格受控状态：

质量工程师独立审核权

质量工程师对供应商提交的 PPAP 文件，包括设计记录、工程变更文件、DFMEA（设计潜在失效模式及后果分析）、PFMEA（过程潜在失效模式及后果分析）、控制计划、测量系统分析研究、全尺寸测量结果、材料 / 性能试验结果等进行独立技术评审，重点关注环保合规性（如 RoHS、REACH）、生产过程一致性等。

实物质量验证

结合文件审核，质量工程师对供应商试生产样品开展实验室检测与实地考察，确保其生产过程的稳定性、人员操作的规范性、质量控制措施的有效性等。

批准与放行

当资料审核、现场评审以及样品测试均满足要求后，公司将对该生产件予以 PPAP 批准。只有获得批准的零部件，供应商才可进行批量生产与供货，未通过批准的需按要求整改后重新提交审核。

通过严格执行上述 PPAP 程序，2024 年，共计 116,690 个件通过 PPAP，新项目 100% 满足公司质量要求，有力保障了产品质量的稳定性与可靠性。

多级审核穿透机制

为确保供应链质量，奇瑞汽车构建了多级供应商质量保障体系：通过对间接供应商开展资质审核与现场评估，确保其满足国家强制性资质要求及合同约定标准；同时要求直接供应商对其上游间接供应商实施质量检查，并有计划的组织公司内部团队及专业第三方机构对上游交付物进行独立质量验证，从而确保间接供应商向奇瑞交付的产品与服务持续符合质量标准和合同要求。

数字化监察与持续改进

公司通过供应链质量管理平台实现产品质量先期策划（APQP）与生产件批准程序（PPAP）进程可视化：

数字化追溯

奇瑞汽车生产物流集成系统（LES 系统）覆盖 100% 关键零部件，二维码扫码可追溯至供应商归属、批次、装配时间、作业人员、设备参数。

实时进度跟踪

系统自动预警滞后节点，推动供应商按计划推进。

数据驱动决策

汇总审核问题库，分析高频缺陷类型，针对性开展供应商能力培训（如清洁科技 / 工艺应用与优化）。

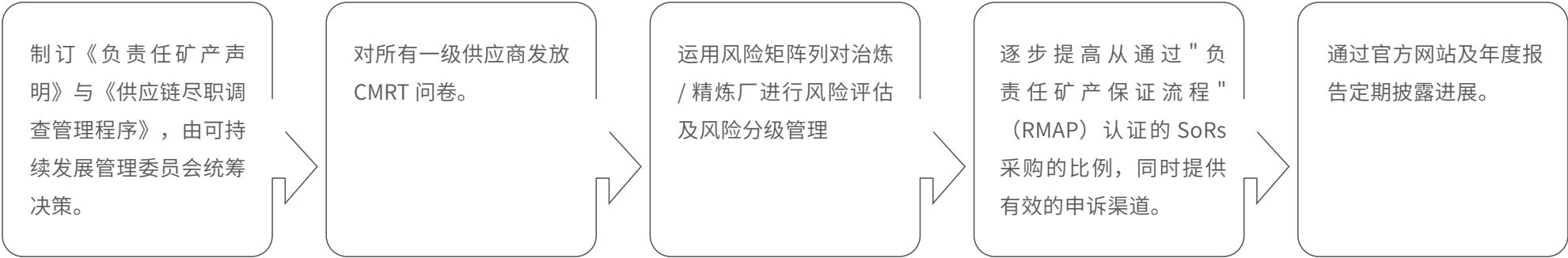
ESG 绩效挂钩

将 APQP 与 PPAP 执行质量纳入供应商年度评分，作为订单分配与长期合作的重要依据。

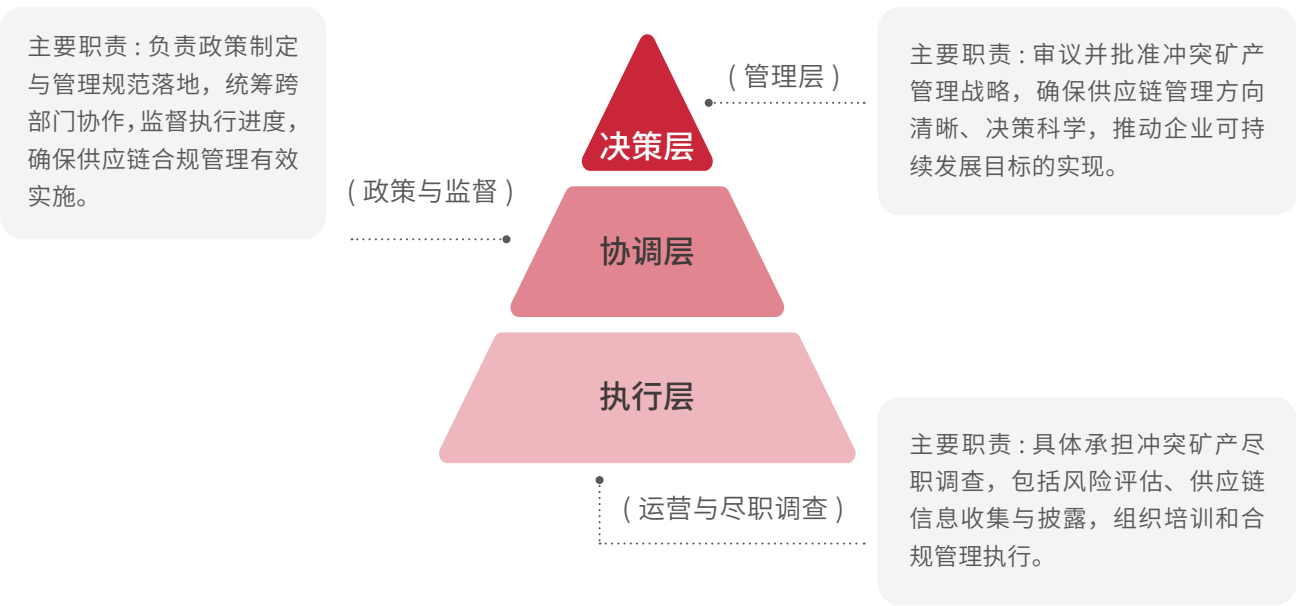
通过 APQP/PPAP 的全生命周期管理，奇瑞汽车实现了质量风险前置化、供应链责任向下穿透并进一步提升了合规透明度。

责任矿产

在日常运营和生产活动中，奇瑞汽车不直接采购或使用 3TG（锡、钽、钨、金）金属，且与 3TG 矿产冶炼厂 / 精炼厂（SoRs）相隔多个供应链层级，公司对原材料溯源的成效主要依赖一级及其他上游供应商的配合。奇瑞汽车承诺在全球价值链中积极落实负责任采购原则，严格遵循 OECD《受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链尽职调查指南》、欧盟《冲突矿产条例》及负责任矿产倡议（RMI）框架要求，已经建立了覆盖“政策—组织—流程—数字化系统”的尽职调查体系：



奇瑞责任矿产组织架构与工作汇报机制



2024 年责任矿产工作进度



覆盖面
向超过 500 家主要供应商启动冲突矿产尽职调查，其中 419 家完成 CMRT 申报。



审核方式
问卷调查、现场访谈、数据分析等。



评估内容
政治风险、安全风险、环境风险、人权风险等。



风险缓释
对使用非合规 SoRs 的供应商签发整改计划，并纳入定期跟踪机制供应商。



开展培训
对全部一级供应商及关键二级供应商开展了“冲突矿产”专项培训。

低碳价值链

2024 年，奇瑞汽车进一步完善端到端碳管理闭环，随着技术协议签署减碳承诺，签订低碳合作协议，制定短中长期关键原材料循环材料使用目标，将范围三（外购商品）减碳纳入价值链管理。此外，我们携手中国汽车技术研究中心发起“供应链 E 路行”项目针对底盘、车身、电子元器件等全部关键供应商开展了碳管理辅导项目。

为有效管理价值链碳排放，提升供应链透明度与低碳绩效，奇瑞汽车通过供应商碳数据管理平台，系统性收集和分析关键供应链环节的碳排放数据，尤其关注动力电池关键原材料的碳足迹，如钴、锂、镍、锰和天然石墨等关键元素，全面跟踪并核算原材料全生命周期碳排放数据。通过该平台，奇瑞能够掌握供应商碳排放表现，有效识别并管理供应链中的碳排放数据，进一步优化原材料采购决策并推动供应链低碳转型。奇瑞汽车已经率先与一些关键原材料供应商签署了《低碳合作协议》，确立“数据共融 - 技术共创”机制。我们将在未来与供应商的合作中复制低碳合作协议模型至关键原材料、碳排放量较高的零部件品类，将进一步加强供应链的减排能力。

零毁林采购

我们严格遵循《中华人民共和国森林法》《欧盟零毁林法案》（EUDR）等开展业务国家及地区适用的森林保护法律法规，并持续关注格拉斯哥联合国气候变化大会（COP26）联合声明“2030 年实现全球森林零毁林”的进展，积极实践零毁林贸易，尤其关注橡胶和木材的供应链管理，要求供应商承诺其提供产品的原材料（包括橡胶、木材、棕榈油等）

不涉及毁林、非法采伐或生态系统破坏，促进供应链向自然向好型经济转型。

未来，我们将不断与 TNFD、问责框架倡议（AFi）等标准对齐，识别和管理毁林风险中的重点议题，更全面地衡量自身运营和价值链与自然相关的依赖和环境影响，并采取相应行动。



负责任营销与经销商管理

我们建立全生命周期经销商质量管理体系，覆盖准入审核、网络建设、运营监控、绩效评估与市场调研五大环节，实现“标准统一、过程可控、结果可溯”的闭环管理。该体系通过资质审查、能力培养，确保全球经销网络健康高效运营。



经销商管理流程

准入阶段

建立入网评审会严格审核经销商资质，审核内容包含经销商行业经验，资金能力，店面条件，组织能力等内容，根据评审表单《软硬件测评表》，满足一定水平且行业口碑较好方可准入。

建设阶段

委托专业三方公司统一实施门店形象设计，过程中把控进度、图纸审核及店面建设指导工作，最终进行现场验收保障终端店面标准落地。

监控阶段

建立网络运营检核机制，结合总代到店自检、大区到店检核，网络支持部人员飞检，联动销售大区、总代、子公司推动检核弱项改进。

评估阶段

对经销商服务水平进行评估和预警，开展销售满意度调研（SSI），并开展实际运营飞检（飞检内容包含店面运营水平，销售话术等等进行评分），针对薄弱项和潜在风险项督促并协助经销商及时改善。

赋能阶段

周期性开展经销商能力调研与需求收集，统筹资源支持每年的培训活动，2024 年全球 6,285 家经销商培训参训率达 98%，共组织经销商培训 2,428 次，合计 30,606 小时。

2024 年

开展经销商培训

经销商参与培训数量

2,428 次

6,159 家

2024 年度负责任营销实践

我们严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营地法规，开展了以下实践行动：

重点审核

我们依据《品牌管理手册》等文件规范流程，限定使用极限词，重点审核敏感词，重点关注误导性表述与竞争贬损行为。

能力建设

2024 年实现经销商与海外代理负责任营销培训 100% 覆盖，内容涵盖新产品知识、岗位认证、服务标准、质量管理、健康安全与案例分享等。

监督验证

我们对终端的传播合规、销售政策等提出要求，2024 年正在筹划建立动态监测以及处罚机制。

自然向好经销体系建设

我们正在努力构建贯穿全价值链的自然向好的经销体系，通过三个关键举措推动低碳消费转型：在建筑低碳化方面，我们对经销商提出环保要求，也会从建筑材料选择到能源管理系统给予指导和建议。在能源管理方面，除了展厅的标准化要求之外，关注光能利用、智能照明的节能案例，共同探讨节能运营的可行性。在新能源生态化方面，鼓励门店完善新能源基础设施建设，推动新能源产品销售、服务生态的建立和健全。这种“硬件升级 + 服务赋能 + 消费引导”的三维模式，以期达到销售终端的节能减排，以及有效培育消费者的环保消费理念的目标。



以自然之理 践绿色之诺

奇瑞汽车秉持“生态优先，绿色发展”的新理念，通过创新驱动构建全价值链低碳绿色转型。我们建立了从战略规划到生产运营的绿色转型机制，在产品设计、制造、使用到回收的全生命周期中贯彻循环经济原则。这种系统性的可持续发展模式不仅增强了企业应对气候变化的韧性，更通过与供应商、经销商及用户的协同合作，共同推进绿色出行生态建设，实现经济效益与环境效益的双赢。

关键绩效

- 全年新能源乘用车销量 47.92 万辆（同比增长 267.40%），新能源乘用车销量占总销量 20.87%
- 获得 2 个国家级“绿色工厂”称号，3 家入选安徽省首批零碳产业园区的筹建名单，1 个智能微电网示范项目，1 家国家级“绿色供应链管理企业”，2 家工厂荣获重污染天气绩效 A 级评级，6 个中国生产基地获得 ISO 14001 认证，5 个中国生产基地获得 ISO 50001 认证
- 中国生产基地绿电占比已达 30%，中国生产基地光伏并网装机容量 210.3 兆瓦
- 全年在售车型的产品全生命周期碳足迹核算覆盖比例 96.77%
- 年度减污降废等环保项目投入达 2.24 亿元，同比增长 90%
- 加强电池溯源管理，获得首批“中国电池 ID 数字身份”
- 矿物油循环再生项目取得突破，综合利用率达 95%、基础油回收率达 76%
- 与世界自然保护联盟（IUCN）正式签署“珍爱自然”全球合作项目，加速资源和环境的全球战略合作

主要议题

碳与气候变化

能源管理与高效利用

污染防治与排放物管理

资源利用与循环经济

水资源管理

生物多样性保护



应对气候变化与低碳转型

奇瑞汽车认识到气候相关风险及机遇将对全球经济和社会发展产生深刻而广泛的影响。为此，我们积极响应中国“力争 2030 年前达到二氧化碳排放峰值，力争 2060 年前实现碳中和”重大国家战略目标和巴黎协定温控目标，不断强化对气候相关议题的管理，以增强公司的气候韧性及适应力。我们参照气候相关财务信息披露框架（TCFD）和国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》标准，从治理、策略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候相关管理及披露事宜。

清洁技术布局

面对全球气候变化挑战和能源结构转型的迫切需求，汽车产业亟需通过技术革新实现高效节能和可持续发展。奇瑞汽车积极践行绿色发展理念，以技术创新为驱动，加快低碳转型的步伐，致力于为全球用户提供更安全、更高效、更环保的出行解决方案。2024 年，公司在混合动力系统、新能源电池、高效电驱动、氢能发动机及可再生乙醇燃料等多个前沿技术领域取得了突破性进展，有力推动了公司向净零目标迈进。

2025 年，公司将持续加大技术研发投入，深耕清洁技术领域，确保 2025 年总体研发投入金额不低于 2024 年。

混动技术

2024 年，奇瑞汽车积极推进以自主研发的鲲鹏超能混动系统（C-DM）为核心的技术布局，加速推动产品线全面电动化和低碳转型。旗下混动技术产品包括兼具卓越动力与经济性的 3DHT165 和以超长续航、高效能表现突出的 1DHT150，覆盖捷途、星途和风云系列车型。

在环境效益和节能减排方面，我们通过先进的扁线油冷电机技术及高效能电控单元（MCU），显著提高混动系统效率。该系统电机转速高达 16,000 转 /

分，采用 X-pin 绕组设计，使槽满率提升至 74%，并将用铜量降低了 3.7%。通过创新性的变载频技术和超广角油冷设计，整车传动效率提升至 98.5%。同时，我们通过齿面减振优化及谐波注入技术，将系统运行噪音降低至行业同级领先水平，显著提升用户体验。

公司自主研发 100% 低碳高强韧一体化压铸铝合金，实现产品材料阶段碳排放以及生产过程能耗显著降低。减震塔和后纵梁分别实现减重 34% 与 15%，进一步降低使用能耗。以搭载 3.3 千瓦 V2L 外放电功能的新款风云 A8 为例，实现实测馈电油耗低于 4 升 / 百公里，综合续航超过 2,000 公里，展现出优越的低碳表现。

公司混动技术亦经受了严苛的环境适应性验证，包括零下 35 摄氏度极寒、50 摄氏度高温和 5,000 米高原等极端条件的测试，累计完成 141 台样机、145 万公里台架测试（相当于绕地球 36 圈）及 45 台整车、200 万公里实车验证，充分确保了产品的安全性和可靠性。

通过“P2+P2.5+P4”三电机架构和自主研发的 3 挡智能电混 DHT，鲲鹏超能混动 3DHT 已成功应用于捷途山海 T2 四驱版，其零百加速仅 5.5 秒，纯电续航里程达 206 公里，综合续航里程超过 1,200 公里，体现了奇瑞汽车在绿色动力领域的显著竞争优势。

2024 年，奇瑞汽车混动技术体系获得了“中国心”年度十佳发动机、第三届世界十佳混合动力系统等奖项认可，累计取得逾百项发明专利。奇瑞汽车基于全面覆盖 PHEV、REEV 及 HEV 等多元化的混动车型布局，满足了城市通勤、长途旅行及越野场景的不同用户需求，积极推动低碳交通转型。

2024 年度售出新能源乘用车

47.92 万辆

占总销量比例

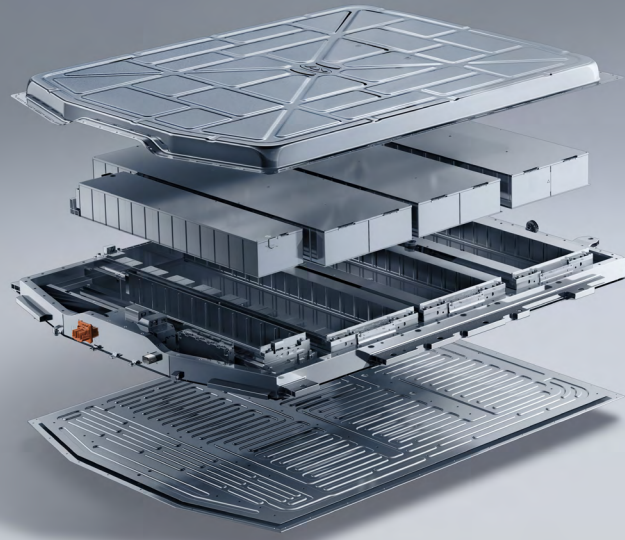
20.87 %

电池技术

奇瑞汽车自主研发了最新一代磷酸铁锂电池，专注于 PHEV 领域。其最大脉冲放电倍率高达 18C，最大充电倍率达到 4C，可实现 30% 至 80% 电量（SOC）快速补能仅需 15 分钟，显著改善用户充电体验。以旗下插电混动车型风云 A8 为例，其搭载的自研动力电池在容量衰减处于 70% 至 80% 健康状态时，对应的累计纯电行驶里程可达 30 万至 37.5 万公里。同时，自研电池采用先进工艺，电芯内阻更低、发热量更小，有效提升充电效率与安全性。此外，电芯的循环寿命超过 5,000 次，可支持整车纯电续航里程达 50 万公里，兼顾快速充电和长寿命的优异表现。

在安全性方面，奇瑞汽车高度关注动力电池的安全风险管理。自研电池经严苛测试验证，即使电池被挤压变形至 50% 后再进行针刺实验，依然达到不起火、不冒烟、未开阀的卓越表现，生动诠释了“有一种安全，叫做奇瑞安全”。

展望 2025 年，奇瑞汽车将继续推进动力电池技术的战略布局，计划推出下一代高性能短刀电池。其不仅将极大提升新能源汽车的实用性，更是奇瑞汽车在低碳转型进程中的重要里程碑。



案例

奇瑞汽车获得首批中国电池 ID 数字身份，推动动力电池全生命周期管理

2024 年，奇瑞汽车积极参与由中国汽车技术研究中心有限公司牵头发起的“中国电池 ID 计划”，与产业链各方共同建立了动力电池数字化管理平台。该计划着眼于构建统一的指标体系、方法学和技术架构，致力于提供透明、可信、可控的动力电池数据管理解决方案。

2024 年 12 月，由汽车工业节能与绿色发展评价中心主办、中汽数据有限公司承办的“2024 年中国电池 ID 成果发布会”上，奇瑞汽车作为首批获得“中国电池 ID 数字身份”的企业之一，与行业伙伴共同展示了电池产品的基本信息、性能参数、可持续性数据以及供应链透明度信息，成功实现了动力电池从规划设想到实际应用的关键性突破，为动力电池全生命周期碳管理提供了坚实的数据基础。

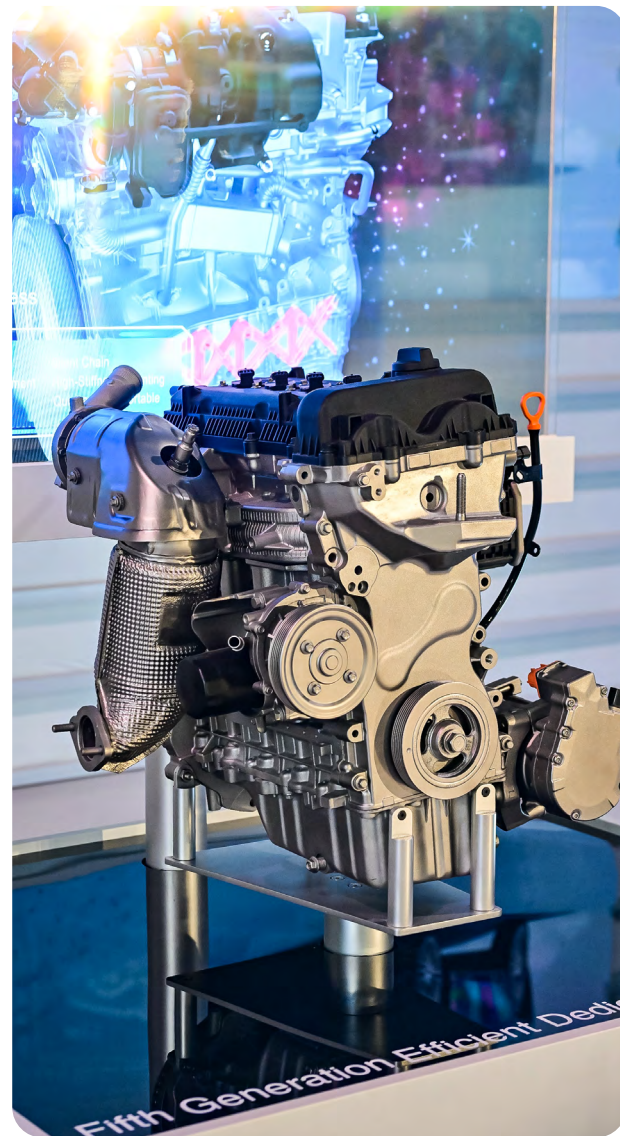


电驱技术

2024 年，奇瑞汽车首次推出基于 800 伏高压电驱平台的电动车型，该车型搭载碳化硅（SiC）功率模块与高效永磁同步电机，使电驱动系统综合效率从行业主流的 89% 提升至 92%，显著降低车辆能耗。未来，我们将进一步扩大 800 伏技术的应用比例，持续推动新能源汽车能效升级。

针对电驱动系统高集成化和轻量化的行业发展趋势，奇瑞汽车于 2024 年完成多项技术预研并实现成果落地，自主开发出首个七合一高集成度电驱总成 AEH240，并成功完成产品验证，获得中汽研汽车检测中心颁发的“高品质电驱”认证。在轴向磁通电机技术领域，奇瑞汽车将其应用于发电机系统，实现了在相同性能指标下减重 27%，有效降低整车重量及材料消耗，助力整车能效提升和上游资源消耗减缓。

未来，奇瑞汽车将持续推动电驱动技术创新，聚焦无稀土和低稀土电机技术的开发与应用，推进高强度、耐腐蚀、轻量化的高性能镁合金电驱壳体材料的应用，加速下一代功率半导体（GaN 氮化镓）技术的落地，同时优化电驱动系统软件算法，积极布局更高集成度（十八合一）电驱总成研发，全方位降低产品能耗、减少稀有资源依赖，并持续优化供应链环境表现。



氢气发动机

作为国内较早布局氢能领域的汽车企业之一，奇瑞汽车持续开展氢内燃机技术研发，取得了显著的阶段性成果。

2024 年，公司自主研发的 2.0 升氢内燃发动机成功突破氢能利用过程中的关键技术瓶颈，系统解决了氢脆、爆震及回火等行业公认的难题。经第三方权威机构台架测试验证，该氢内燃机的有效热效率达到行业领先的 44%，充分体现了我们在核心动力技术创新方面的竞争优势。目前，该氢内燃机已在星途揽月车型上开展了示范性（DEMO）样车测试，进一步为氢燃料混合动力汽车的产业化奠定了坚实基础。

奇瑞汽车积极响应全球碳中和战略，未来将持续加大在氢能领域的研发投入，秉持开放合作的战略理念，携手产业链上下游伙伴共同推动氢能汽车产业规模化应用与生态体系构建，以实际行动推动全球交通能源体系的可持续转型，为实现全球净零目标提供领先的中国方案。

乙醇燃料技术

奇瑞汽车在可再生燃料领域长期深耕，特别是乙醇燃料的研发应用已超过十年，成功解决了乙醇燃料低温启动困难、材料腐蚀及部件溶胀等技术难题，并有效攻克了乙醇燃料车型大规模量产面临的关键问题。自 2016 年以来，公司已在巴西市场成功推出了多款支持 E27 乙醇燃料及 Flexfuel（E27~E100）灵活燃料发动机的车型，并取得了显著的市场成绩。2021 年至 2024 年间，奇瑞汽车在巴西市场累计销售约 20 万台乙醇燃料汽车，其中 Flexfuel 灵活燃料车型销量占比达到 70%，有效支持了当地低碳交通转型战略实施。

2025 年，奇瑞汽车将进一步深化乙醇燃料技术路线，推出支持更高比例 E32 乙醇燃料的插电式混合动力车型，进一步优化车辆碳排放表现并提升能源使用灵活性。

气候管理

| 治理

奇瑞汽车已将气候变化相关事宜纳入董事会监管范畴，确保董事会每年至少审议一次相关议题，并将决策职能融入到可持续发展治理架构中，从而实现对气候变化应对工作的统筹规划与全面推进。我们将碳管理事宜深度融合至战略、研发、制造等关键业务部门工作，并将利益相关方对我们在气候治理的期望纳入决策考量，持续强化气候变化相关议题治理的科学性、有效性。

| 策略及风险管理

奇瑞汽车将新能源战略作为应对气候变化的核心举措，通过三方面系统推进低碳转型：首先建立覆盖全价值链的气候风险管理体系，将环境因素深度融入企业战略决策；其次针对已识别的气候风险与机遇，制定差异化的应对方案；最后通过持续优化管理机制，不断提升气候适应能力。这种“预防 - 应对 - 提升”的闭环管理模式，既体现了行业领军企业的责任担当，也为可持续发展提供了系统性保障。

2024 年，我们系统开展了 2021 至 2024 年度温室气体排放全面盘查工作，旨在建立完整的碳排放数据基础。本次盘查严格遵循国际通用的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）标准，确保组织边界与财务合并口径完全一致，保障数据的准确性和可比性。具体实施过程中，2021-2022 年完成了范围一和范围二的排放核查，2023-2024 年进一步扩展至范围三的全价值链排放分析。通过四年的数据监测，我们构建了奇瑞的碳排放数据库，为精准把握排放特征、制定碳中和路线图、完善碳管理体系以及提升全员减排意识提供了坚实的数据支撑。

作为 ESG 数字化建设的重要构成，我们加速碳管理数字化平台建设并取得突破性进展，为准确预测全价值链碳管理相关风险、制定产品碳策略打下坚实基础。2024 年，基于 GHG Protocol、ISO 14064-1 《温室气体管理标准》、ISO 14067 《温室气体产品碳足迹量化要求及指南》等碳核算标准，完成组织碳与产品碳的双模块系统开发，实现运营范围碳排放数据收集、核算及分级报告自动生成，以及整车全生命周期碳足迹的模型化核算，碳管理能力获得质性跨越，对制定降碳策略提供了更强有力的支持。



气候相关风险

类型	风险类别	时间维度	风险描述	潜在财务影响	管理举措管理举措
转型风险	政策和法律	短中期	产品及服务监管要求变化：机动车排放标准日益严苛，或将增加减排技术改进投入	运营成本上升	持续关注政策变化趋势，加强行业发展形势研判，加大转型投入
		短中期	ESG 相关规则及准则变化：随着全球 ESG 规则指令强化并持续变动，需时刻关注所面临的可持续管理要求	合规成本上升 运营成本上升	持续关注全球 ESG 政策及监管趋势，强化 ESG 管理
		短中期	产品出口调查风险：欧盟对原产于中国的纯电动汽车进口产品启动反补贴调查，新能源车型出口产品可能受限	营业收入减少	积极研究规则影响，制定应对策略，并持续提升创新能力，强化竞争优势
		中长期	贸易规则重构：全球绿色贸易新趋势已显现，欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际低碳贸易规则已逐步建立和实施，汽车出口成本可能上升	运营成本上升 营业收入减少	追踪全球气候相关法律法规，建立健全产品碳足迹管理体系，并探索产品全生命周期减碳技术
	技术	中长期	产品及技术替代：低碳经济转型扩大了新能源汽车的供给和消费，传统燃油汽车或被迫加速淘汰	营业收入减少	持续优化产能布局，适时调整产线及产品策略
		中长期	研发投入：为满足市场对低碳产品和技术的需求，公司将加大研发投入，但可能存在研发进度低于预期的风险	运营成本上升	优化研发策略，加强核心技术人才布局和攻关能力
	市场	短中长期	市场变化：绿色低碳转型之下，新能源汽车产业快速发展，传统燃油汽车或失去市场份额和竞争力	营业收入减少 原有资产减值	积极探索节油技术，提升传统燃油汽车能效，并对现有设备设施进行优化改造；加强新能源汽车领域布局
		短中长期	客户需求变化：汽车市场产品快速迭代，消费者需求多元化，现有车型可能无法满足消费者期望	营业收入减少	积极适应市场变化，制定多元化产品开发策略，满足不同消费需求
		短中长期	来料成本上升：为应对更加严苛的环境及碳排放监管要求，合作伙伴需适应性转型升级，导致其供应产品成本上升	运营成本上升	减少对单一供应来源的依赖，寻找和开发替代材料，并稳步推进环保材料使用
	声誉	短中长期	品牌形象：在当前市场环境及各利益相关方关注下，若公司未能充分展示应对气候变化的能力与实践成效，并提升气候相关信息透明度，将面临品牌形象受损风险	运营成本上升	积极推进产品全生命周期及产业链碳减排工作，提升气候信息披露质量与透明度，增强品牌韧性与声誉
实体风险	急性	中长期	极端天气及自然灾害：暴雨、冰雹、雷暴等极端天气频发，灾害影响日趋严重，可能危害员工、公司实物资产安全；亦诱发供应链中断，生产受阻	运营成本上升 保险支出上升	加强气候预警预报，制定预案，增强极端天气应对能力；建立安全库存，并逐步发展零部件自研自制能力
	慢性	中长期	全球气温持续上升：特高温、特低温等极端天气使空调等运营生产设施消耗更多能源，以满足运营条件；冰川融化等可能影响国际运输路线的通达性	运营成本上升 营业收入减少	分析用能趋势，强化节能减排；多元布局运输路线

气候相关机遇

机遇类别	时间维度	机遇描述	潜在财务影响	管理举措
资源效率	中长期	• 物料循环技术及相关创新产品和解决方案日益成熟并受市场认可	运营成本下降 营业收入上升	• 研发并使用可再生、可循环材料
能源来源	短中长期	• 市场的可再生或低碳能源供给增多，能源选择类型多样且价格均衡 • 市场期待动力系统创新解决方案和产品	运营成本下降 营业收入上升	• 加快优化能源结构 • 加强动力系统研发和产品应用
产品和服务	中长期	• 监管部门发布政策，促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制建设	营业收入上升	• 加快推动新能源汽车技术创新与升级，持续提升传统燃油汽车产品性能



指标及目标

2024 年，公司重点实施覆盖全业务领域的碳盘查工作，特别是系统性地对于 2021-2024 年温室气体排放数据进行了盘查。通过系统化和平台化的数据收集与分析，我们未来将持续通过数字化手段监测温室气体排放情况。

温室气体排放相关数据

	指标	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放（范围一）	——	吨二氧化碳当量	139,965.90	202,687.43
温室气体排放（范围二）	基于市场法	吨二氧化碳当量	363,502.00	530,395.09
	基于地理位置法	吨二氧化碳当量	N/A	573,094.68
温室气体排放（范围三）	合计	吨二氧化碳当量	N/A	97,718.10
	类别 3 燃料和能源活动	吨二氧化碳当量	N/A	29,092.98
	类别 6 差旅	吨二氧化碳当量	N/A	42,645.45
	类别 7 员工通勤	吨二氧化碳当量	N/A	25,979.67
温室气体排放（范围一和范围二）	——	吨二氧化碳当量	N/A	733,082.52
温室气体排放密度（范围一和范围二）	范围二基于市场法排放量计算密度	吨二氧化碳当量 / 辆	0.29	0.30

温室气体目标

我们把握国家“3060”双碳目标，将低碳化上升为公司“五化”（电动化、智能化、AI 化、低碳化和全球化）战略之一，遵循《巴黎协定》1.5 摄氏度温升路径，制定公司碳中和目标，致力于推动业务全面绿色低碳转型。我们承诺以下温室气体减排目标：

- **价值链碳中和**
2047 年，即公司成立 50 周年时，实现价值链碳中和；
- **运营碳中和**
2037 年，即公司成立 40 周年时，实现自身运营碳中和；
- **近期减排目标**
相对于 2023 年基准年，2030 年平均单车制造温室气体排放量减少 60%。

基于温室气体排放数据，我们设置了运营层面及产品层面的关键碳管理目标，以期长期监督管理表现，促进气候治理水平和气候行动绩效的持续提升。

产品碳足迹核算覆盖车型数量

60 款车型

产品碳足迹核算覆盖车型比例

96.77 %



低碳运营

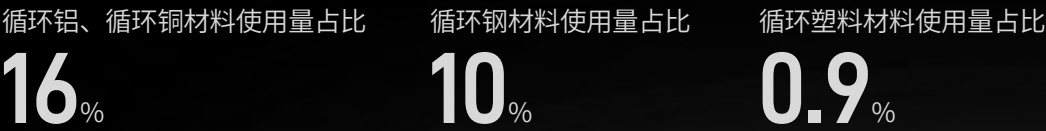
奇瑞汽车致力于实现经济效益与环境效益的协同发展，将可持续理念深度融入研发、采购、制造及物流等运营管理各环节，持续构建绿色低碳的运营体系，不断提升产品的环境友好性，推动绿色发展。

绿色低碳研发

奇瑞汽车将“环保、节能、健康、安全”四大核心理念贯穿产品研发全过程，依托智能制造工艺升级及低碳材料替代方案等技术优势，实施全生命周期碳足迹管理工程。我们不断优化车身结构设计，采用轻量化技术，持续升级动力系统性能。同时推行车型平台化开发、零部件模块化设计、接口标准化定义的“三化无废设计”，显著提升产品能效和经济性，打造更具竞争力的绿色汽车产品。

- 产品碳层面，我们通过再生钢铁、再生铝合金、可再生塑料等可再生材料使用，以及动力电池降碳等措施，我们计划 2026 年实现单位产品碳排放较 2023 年基准年下降 5% 的目标。
- 我们制定《汽车产品全生命周期碳足迹管理办法》等体系文件，加强车型产品全生命周期碳足迹数据核算和管理，保证碳足迹数据准确、可追溯，有效性和合规性。2024 年，我们已对 96.77% 在售车型完成了整车碳足迹核算。

2024 年循环材料使用情况



车身结构和材料选择

我们持续优化车身结构，采用低风阻、盖件一体化、关键部件功能集成化等设计，并积极推进汽车轻量化技术研发，通过应用超高强度钢材等轻质材料，增强整车动力性能。我们明确承诺避免采购源自被国际或国家权威机构认定为具有极高生物多样性价值和保护重要性的区域的原材料，并开展低碳、可再生、可循环的环保材料使用可行性研究，并已在部分现有车型中应用生物基材料、可再生塑料、再生金属等材料。此外，我们开展可持续原材料培训，提升员工对绿色原材料选择标准的认知，强化其专业建设与业务能力。



动力系统迭代和升级

燃油、混动及纯电三大技术领域实现全面升级。燃油动力领域，鲲鹏 2.0TGDI 发动机以 180 千瓦最大功率和 375 牛·米峰值扭矩，实现性能与效能的同步升级。搭载鲲鹏 2.0TGDI 发动机的全新一代奇瑞瑞虎 8 PLUS，新车百公里综合油耗仅需 7.7 升。混动技术方面，全新推出鲲鹏超能混动 C-DM5.0 系统，集合第五代 ACTECO 1.5 TGDI 发动机、无级超级电混 DHT 和守护者电池安全系统。搭载了鲲鹏超能混动 C-DM5.0 系统的奇瑞风云 A8，综合续航可达 1,400 公里。此外，我们发布犀牛电池品牌，建立快速充电、长续航、长寿命和高安全性的电池技术体系。



案例

奇瑞瑞虎 9 荣获 2024 汽车设计评选金乘奖 - “绿色设计奖”

2024 年 12 月，由中国汽车技术研究中心有限公司主办，中汽信息科技（天津）有限公司承办的首届汽车设计评选金乘奖揭晓，奇瑞瑞虎 9 车型凭借卓越的绿色设计理念和创新环保技术，荣获 2024 汽车设计评选金乘奖“绿色设计奖”。该车型采用

C-PURE 净立方绿色座舱技术，集成环保材料、智能空气净化系统（含 PM2.5 监测、负离子净化和 CN95 级滤芯），打造行业领先的健康驾乘环境。同时通过轻量化车身和高性能动力系统的优化组合，显著提升了燃油经济性和环保性能。



案例

星途星纪元 ET 荣获 C 级增程式 SUV 低碳领跑者车型 No.1

2024 年 7 月，在汽车工业节能与绿色发展评价中心主办的“2024 汽车产业链低碳行动计划发展论坛”上，星纪元 ET 凭借卓越的环保表现荣膺“2024 中国汽车低碳领跑者车型”称号。该车型成为增程式混合动力乘用车领域首个获此国家级认证的产品。评选严格依据中国汽车产业链碳公示平台（CPP）和中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）的专业测评数据，通过对全生命周期碳排放的精准测算，授予同级别碳足迹最低的车型。星纪元 ET 以 214.9 克二氧化碳当量 / 公里显著优于行业平均水平的环保性能脱颖而出，其单车生命周期碳排放较行业均值降低 86.62 克二氧化碳当量 / 公里，在 2024 年 C 级增程式 SUV 细分市场中树立了新的低碳标杆。



注：

“低碳领跑者车型”由“汽车工业节能与绿色发展评价中心”及“中汽碳（北京）数字技术中心”联合评定，依托中国汽车产业链碳公示平台（CPP），筛选同级别车型中全生命周期碳排放最低的车型。

绿色低碳采购

我们在原材料选择、生产流程和物流运输等环节严格贯彻环保要求，推动全产业链向资源节约型、环境友好型发展模式转型。我们通过建立《供应链碳管理声明》及配套管理体系，构建覆盖全产业链的减排协同机制。在优化自身碳排放管理的同时，我们联合上下游合作伙伴共同开发创新减碳方案。2024 年，借助自主研发系统，我们对 60 款车型以及 3 万多个零部件完成全生命周期碳核查，识别关键排放源并评估绿色能源使用效率，为供应商定制科学的减排路线图。2024 年，新签技术协议供应商中，作出减碳承诺的比例超过 95%。



案例

奇瑞汽车供应链圆桌共创会“供应链减碳和 ESG 在行动”

2024 年 6 月，奇瑞汽车携手 28 家核心供应商在上海举办 ESG 专题研讨会。活动期间，与会代表及行业专家就整车与零部件企业的减碳协同机制展开深度交流。会议重点围绕三大议题展开研讨：ESG 战略协同机制建设、可持续发展与经济效益的平衡策略、双碳目标下的产业转型路径。通过借鉴行业领导者在环境治理、社会责任和企业管理方面的先进经验，为其他供应链企业提供了可复制的可持续发展实践方案。

绿色低碳制造

奇瑞汽车全面践行绿色制造战略，通过建立高效清洁的生产体系，全力打造“零排放”绿色工厂。我们系统推进能源管理体系建设、生产废弃物管理和受限物质控制，实现了生产运营全流程覆盖、能源使用全环节监控和管理制度全要素落实。

截至 2024 年末，芜湖生产基地已经实现了单位产品能耗较 2023 年下降 4% 的既定目标。2 个中国生产工厂获评国家级“绿色工厂”称号，3 家入选安徽省首批零碳产业园区的筹建名单，并成功建成 1 个智能微电网示范项目。

能源管理体系建设

我们构建了科学完善的能源管理体系，严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地法律法规要求，中国生产基地按照 GB/T 23331-2020、ISO 50001 及 RB/T 119-2015 能源管理系统运行，EMS 能源管理系统 100% 覆盖。我们建立了董事会监督的三级能源管理架构，制定《能源管理手册》《能源使用管理办法》等制度文件，并持续优化技术创新应用和员工培训体系。截至 2024 年末，5 个中国生产基地获得 ISO 50001 认证。

能源管理举措

精益能源管理：我们建立了智能化能源管理平台，通过部署综合能源管理系统实现了对生产全流程（包括工厂主体、动力系统及辅助设备）能耗数据的实时采集与可视化呈现。基于大数据分析技术和预测算法，该系统持续输出优化建议，指导节能方案迭代升级。同时，我们引入第三方专业评估机制，定期对能源管理体系运行效能、工艺设备能效水平开展全面审计，通过量化分析能量损耗节点、识别能效提升空间，建立持续改进的闭环管理机制，确保能源使用效率不断提升。

多维节能改进：我们构建了系统化的节能降耗体系，通过实施喷漆室空调蒸汽冷凝水回收利用、高效电机升级等专项技改项目，取得了超预期的节能成效。在清洁生产方面，公司重点推广一体化压铸成型、低温环保涂装等先进工艺技术，有效降低生产过程中的碳排放强度。同时依托智能微电网系统、冲压循环水变频控制、LED 智慧照明及高效空调等节能装备的规模化应用，实现能源综合利用效率的显著提升。2024 年，公司累计实施 140 项节能改善课题，单车生产能耗指标得到进一步优化。

优化用能结构：我们在能源战略规划中系统性地融合经济性与环保性双重考量。通过优先选用清洁能源，重点推进光伏发电与地源热泵等清洁技术的规模化应用。公司在各整车生产基地加速光伏电站建设布局，2024 年实现中国生产基地光伏并网总装机容量达 210.3 兆瓦，相当于减少二氧化碳排放 7.48 万吨，有效构建了绿色智能制造的核心竞争力。

案例

清洁能源微电网 - 滨江物流园

为提升奇瑞汽车滨江物流园可再生能源利用率，我们依托园区现有光伏和储能设施，启动了智能微电网建设项目。该项目整合光伏、液冷储能和 AI 预测等先进技术，具备发电预测、负荷调节和碳排监测功能，显著提高了清洁能源消纳能力，推动园区实现低碳化运营。2024 年，滨江物流园区成功建成并投入运营，成为安徽省首批获得认证的零碳产业园区。该园区通过部署 19.69 兆瓦分布式光伏发电系统和 27.52 兆瓦时储能装置，确保园区 24 小时 100% 绿色电力供应，与基准情景相比年减排 2,323 吨二氧化碳当量。



2024 年，中国生产基地总电力消耗中绿电占比约

30%

2025 年，计划将绿电占比目标提升至

35%

2024 年，中国生产基地光伏并网装机容量

210.3 兆瓦

2025 年，计划新增

67 兆瓦分布式光伏

2024 年，建成并投运超过

56.3 兆瓦时储能系统

绿色低碳办公

奇瑞汽车积极践行低碳办公理念，全面推动绿色低碳建筑。工业厂房采用绿色建筑设计标准；餐饮中心、管理中心及主门卫等公共建筑严格按国家绿建二星级标准规划建设。我们即将依据最新《建筑节能与可再生能源利用通用规范》开展碳排放核算，持续优化单位面积碳减排措施。在节能设计方面，厂房通过最大化自然采光实现照明节能，厂区道路 100% 采用高效 LED 绿色照明系统，全方位打造环境友好型产业园区。

我们采用多措并举提升全员低碳意识。在办公区域全面升级智能开水器时控系统；在电源开关、用水设备及空调控制面板等重点位置设置醒目的节能标识；并在电梯间增设“低碳出行”引导牌，倡导三层以内优先选择楼梯通行。通过这一系列精细化节能管理措施，我们正持续优化日常办公能耗结构，有效降低企业运营碳足迹。

绿色低碳物流

奇瑞汽车系统推进低碳物流体系优化，着力提升集装和运输环节的资源使用效能。通过评估物流运输环节阶段的碳排放强度，实施智能化运营管理、高效化运输方案及清洁能源运输模式，在全面提高物流运作效率的基础上，有效降低燃料使用量和污染物排放水平。



物流数智技术

2024 年，奇瑞汽车正式成立物流数智技术研究院，开启智慧物流发展新篇章。研究院将整合校企资源，聚焦物流数学模型研发与优化，推动数字技术与绿色物流的协同创新，全面提升企业运营效能。



高效运输策略

我们基于数字化运输管理系统，全面采集并分析各物流节点数据，通过大数据技术持续改进运输方案。我们创新采用同城循环取货、异地集货及运输集拼等模式，显著提高车辆装载效率，降低运输频次，打造集约化物流体系。



低碳运输方式

通过实施江海直达和滚装运输等绿色物流模式，系统提升铁路、水路及新能源货车在外部运输中的占比。在厂内物流环节，全面采用电动叉车和牵引车等清洁能源设备，持续强化低碳运输装备的应用规模。



一体化管理协同

我们深化与供应商的战略合作，持续推进物流包装一体化进程。通过贯彻“整体包装”理念，优化设计并实施标准化包装方案，促使供应商采用符合出口要求的包装标准，实现产品直发供货。这一举措有效减少了因更换包装造成的资源浪费和成本支出。2024 年，公司供货包装直发比例达 50%，较 2023 年相比提升 7%。

环境与资源管理

奇瑞汽车将生态环境保护作为企业可持续发展的核心战略，通过构建科学完善的环境管理体系，系统性地管控研发、生产、运营全流程的生态影响。我们持续优化资源利用效率，在确保工业发展的同时，实现与自然生态的平衡共生。

环境管理

奇瑞汽车坚持“保护优先、全员行动、绿色发展”的环境管理方针，严格遵守国际、国内以及行业内的各项相关政策法规，包括《联合国生物多样性公约》等公约条例，《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》及欧盟《工业排放指令》《净零工业法案》《化学品注册、评估、许可和限制的法规（REACH）》等法律法规，以及我们采纳的监管机构、行业组织所建议的适用规则、指南和标准，坚持高标准的环保实践，尽可能降低环境及生态影响。

为确保环境管理工作的持续有效性，我们建立分层分级的环境治理架构，并将生态环境保护、节能减排等环境绩效指标纳入管理人员绩效考核，致力于推进环境绩效持续提升。公司成立安全环保委员会，由董事长担任安全环保委员会主任，作为公司在安全环保方面最高的领导决策小组。安全环保委员会下设执行委员会，作为安全环保委员会日常执行机构。执行委员会主任由分管安全环保工作的副总裁担任，执行委员会成员由重点业务单位安环分管领导和重要职能部门领导担任。安全环保部及各单位环保部门分层分级负责推进各项环境制度与指标落实工作。

奇瑞汽车从 2007 年首次完成 ISO 14001 环境管理体系认证，截至 2024 年末中国生产基地认证比例达 85.7%。公司根据 ISO 14001 环境管理体系架构，梳理生态保护、大气排放、污水排放、固废处理、土壤保护等各类污染相关环境法律法规，识别其中合规风险并提出应对措施，充分征求职工代表等相关方意见，发布相关政策，编制环保手册、程序文件及各操作文件。2024 年，奇瑞汽车在环保方面投入资金超 2.24 亿元，较 2023 年增加投入 90%，确保企业符合环保法律法规及监

管要求，有效防范环境风险事故。2024 年，奇瑞汽车重大环境问题投诉事件、环境污染事故零发生，并连续 4 年未发生任何因环保违规而造成的处罚事件。

依托“安全环保一体化平台”，我们不断提升环境管理的精细化水平，优化管理质效。2024 年，

我们升级“安全环保一体化平台”，实现业务 100% 线上化管理。同时，我们针对各项业务制定了业务信息全景化管理图，使相关人员能够通过可视化的方式，全面、快速掌握业务信息，提升决策的科学性与时效性，进一步推动安全环保管理向精细化、数字化转型。



污染防治

奇瑞汽车积极践行各运营地环境治理标准，全面识别和管理价值链各环节潜在的污染影响，包括空气、水体和土壤污染。公司持续优化污染控制措施，旨在避免沿价值链造成环境损害，并确保负责任地处理危险物质。在此基础上，我们致力于减少生产中的污染物排放，并为我们的供应商制定最低要求。此外，所有业务伙伴都必须遵守法律以及奇瑞制定的环境保护要求和标准。

废弃物管理

奇瑞汽车以《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和国际最佳实践为基础，构建了包括《固体废物污染防治管理程序》《危险废物管理办法》《危险废物贮存安全管理办法》等管理制度在内的完善的固体废物全生命周期管理体系，强化废弃物生命周期全链条管理，涵盖源头分类、过程监控、转运储存以及最终处置，确保每一环节合规且可追溯。我们积极创建“无废工厂”和“废弃物零填埋”管理体系，致力于不断提高废弃物的回收利用率，降低废弃物填埋和焚烧比例。2024 年，我们对废弃物管理体系展开全面审计，全面识别在流程优化、回收利用、风险控制及合规管理等方面的改进空间，并制定针对性的提升措施，持续优化废弃物管理体系，系统性地识别减量化改进机会。

我们建立了完善的废弃物分类处理体系，对于生产过程中产生的漆渣、废水性溶剂、沾染废物、废铅酸蓄电池、生化污泥等有害废弃物，按照巴塞尔公约的要求，通过厂内专业危废暂存站暂存，并交由资质第三方机构处理，废木材、废橡胶、废钢铁、废铝、废铜等无害废弃物严格执行分类收集和资源化利用，并建立信息化追踪监管系统，实现全过程数字化管理。对于生活垃圾，亦严格执行分类收集制度，可回收物交由专业机构资源化利用，不可回收物运送至当地监管方指定处理场所，确保各类废弃物得到科学规范处理。

我们在严格管控有害物质和废弃物的基础上，持续推进废弃物减量化和资源化利用。2024 年，通过创新应用低温烘干技术处理工业污泥，成功实现 45% 的减重效果。同时，我们系统推进零填埋管理体系认证，积极参与安徽省“无废工厂”创建工作，全面促进生产过程的清洁化和绿色化转型。

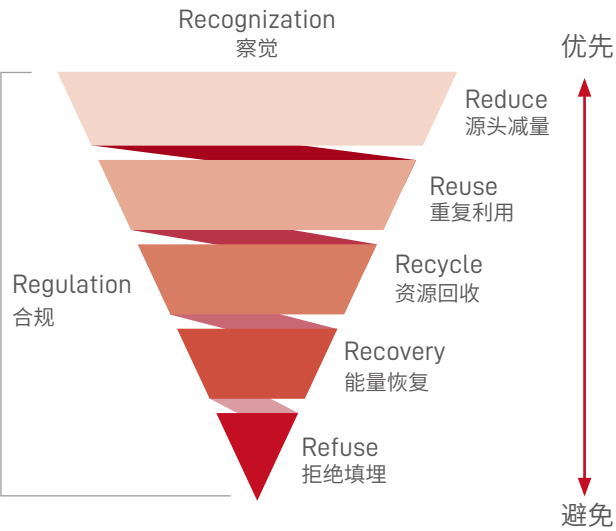
案例

危险废弃物减量

2024 年，开封生产基地启动废溶剂循环再生系统工程，通过创新工艺优化方案，可实现危险废弃物排放量减量 70%，该项目计划于 2026 年全面投入运营。

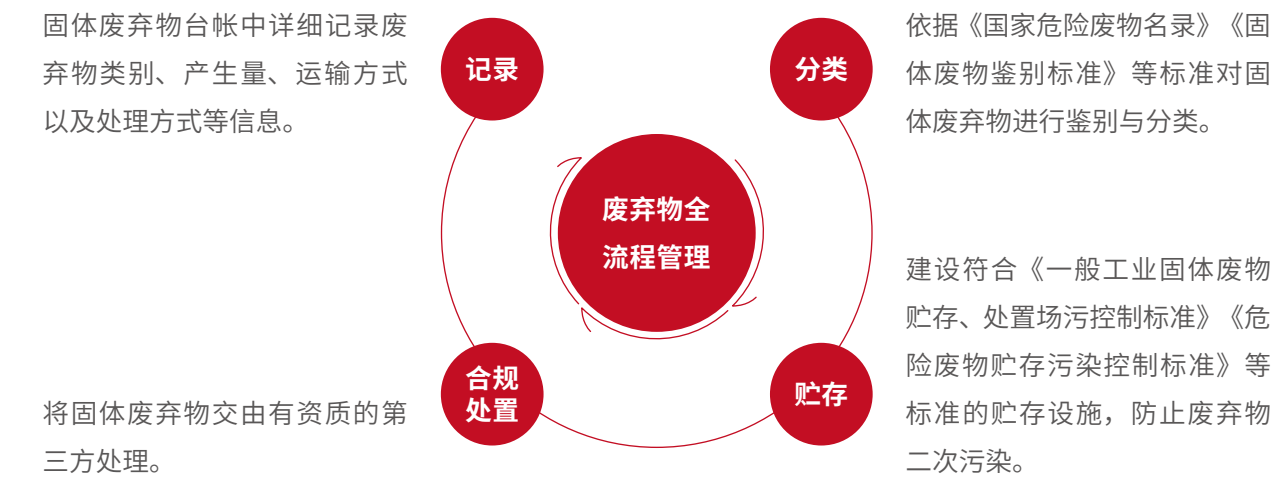
2024 年，芜湖生产基地二期污水站引进污泥低温干化系统，总投资 86 万，实现危险废弃物减量 90%，有效提升了处置效率和环境绩效。

我们依据废弃物管理“7R”原则，结合 PDCA 循环方法、最新法规及国际最佳（欧盟）实践，构建废弃物零填埋管理体系，通过全生命周期风险控制，实现废弃物减量与资源化，降低管理费用和运营成本。



废弃物管理“7R”原则

废弃物全流程管理



废弃物管理目标



2025 年整车单位产品危险废弃物产生量较 2024 年下降 2%



产生固体废弃物（危险废弃物）委托资质单位利用或处置 100%



建立“无废工厂”并获取废弃物零填埋管理体系认证

公司定期开展对全体员工的废弃物管理专项培训，覆盖理论讲解、场景模拟与现场互动，促进员工环境意识与管理能力的双重提升。

案例

奇瑞汽车开展固体废弃物精细管理专项培训

为全面提升企业固废管理能力，2024 年 4 月，奇瑞汽车制造事业部联合安全环保部开展了《固体废物环境管理》专项培训。本次培训以“规范管理、强化责任”为核心目标，通过系统化课程设置和专业化内容讲解，有效提升了各单位对固废管理的认知水平与执行能力。培训不仅夯实了企业环境管理基础，更构建起覆盖全产业链的规范化管理体系，为持续推动绿色制造转型提供了有力支撑。本次固废管理专项培训深入剖析了当前面临的新形势与新挑战，创新采用“理论讲解 + 场景模拟 + 现场答疑”

三位一体教学模式，系统梳理了行业典型案例、常见问题及规范要求。培训现场学员参与度高，互动氛围热烈，各项预设目标均超额完成。作为奇瑞汽车践行绿色制造战略的标杆实践，我们成功打造了“学习 - 应用 - 优化”的管理闭环，在显著提升一线团队专业素养的同时，更将环保理念转化为可落地的管理举措。面对汽车产业转型升级的关键窗口期，我们正通过固废管理的精细化运作，持续升级绿色供应链建设体系，为达成双碳目标和实现企业高质量发展提供坚实支撑。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地法律法规，制定《大气污染防治控制程序》等管理制度，严格开展废气排放管理。我们基于全生命周期环境管理理念，推进更加清洁的生产工艺、材料和技术应用，构建涵盖源头替代、过程控制、末端治理的三维一体废气治理体系，系统管控氮氧化物 (NO_x)、二氧化硫 (SO₂)、挥发性有机化合物 (VOCs)、颗粒物 (PM) 等各类污染物排放。通过应用该体系，以中国大陆地区生产基地为例，我们的挥发性有机化合物排放指标全面优于中国《大气污染物综合排放标准》要求。

截至 2024 年末，凭借精细化废气减排管理举措，奇瑞汽车 2 家工厂荣获重污染天气绩效 A 级评级，3 家工厂荣获重污染天气绩效 B 级评级，废气减排管理成效行业领先。此外，我们在员工通勤车、工厂牵引车、叉车等逐步以新能源车替代燃油车辆，进而减少通勤与运输环节的机动车辆废气产生。

源头替代

采用免中涂紧凑型涂装 B1B2 工艺、低 VOCs 水性涂料、环保蜡，从源头减少 VOCs 等污染物产生，排放量较传统工艺降低 25% 至 35%。

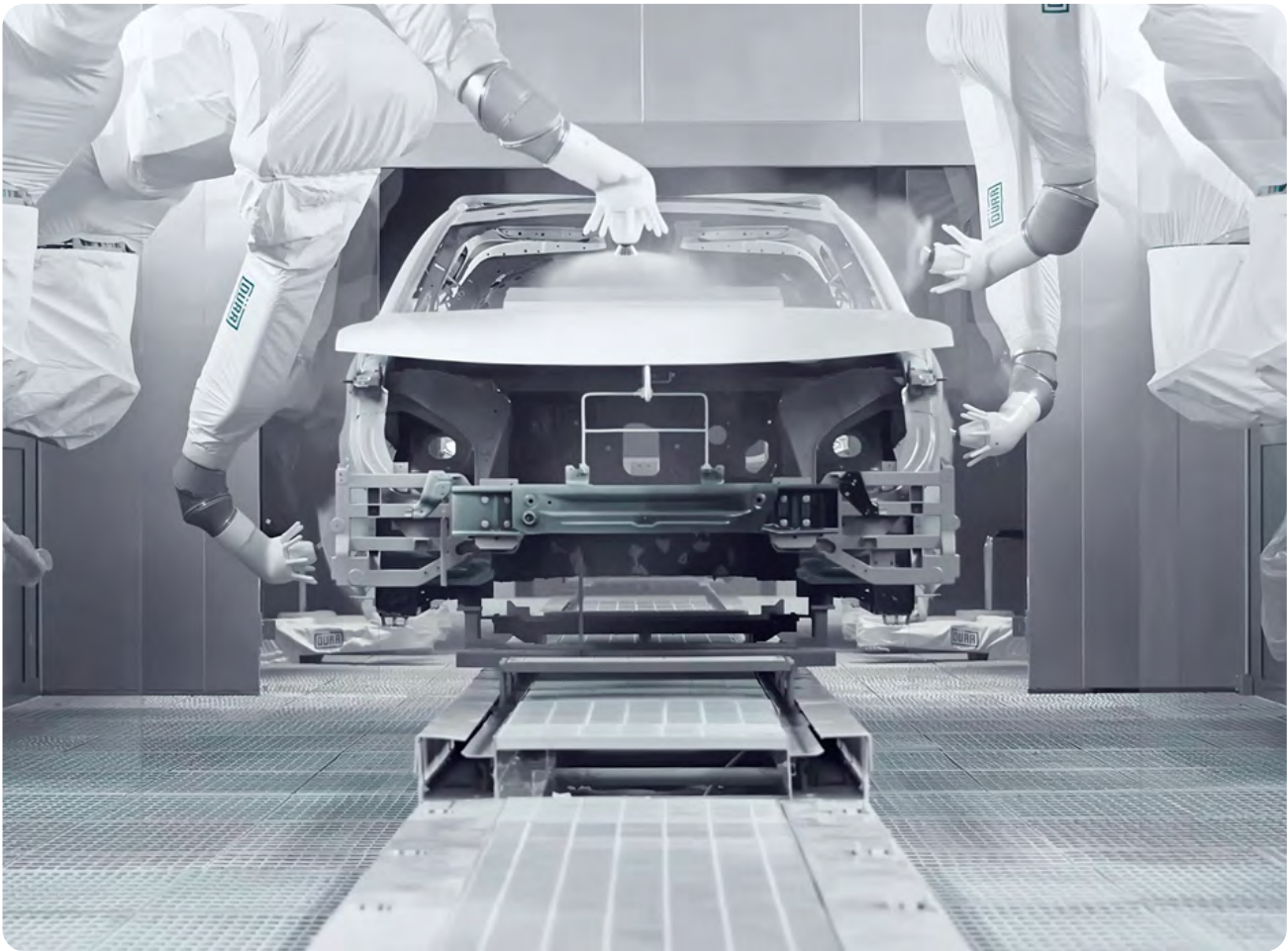
过程管控

采用内外表面机器人静电高效喷涂技术、小颜色走珠系统、循环风等技术，显著提升喷涂效率并降低 VOCs 排放。

调漆、喷涂、流平、烘干及清洗工序均在密闭负压环境中进行；涂料、胶料、空腔蜡等原料以及工艺废料（漆渣、废有机溶剂等）采用密封容器，防止 VOCs 无组织排放。

末端治理

采用干式喷漆室漆雾纸盒过滤、沸石转轮吸附浓缩以及三室蓄热式 RTO 焚烧高效治理等环保技术，实现高达 91.6% 的 VOCs 净化效率，显著降低废气污染物排放浓度和排放量。



废水管理

奇瑞汽车建立了科学完善的水污染防治管理体系，针对生产过程中产生的含油废水、含重金属废水和有机废水等不同类型工业废水，严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等运营地法规及相关国际通用标准要求。我们制定了包括《水污染防治管理办法》和《水污染防治控制程序》在内的系列管理制度，确保所有污水处理后均达到国家《污水综合排放标准》《污水排入城市下水道水质标准》和运营所在地排放要求。

通过建立智能化的污染源自动监控系统，我们实现了对排放口污染指标的实时动态监测；同时定期委托第三方专业机构进行水质检测，双重保障确保达标排放。此外，公司积极推进中水回用技术应用，通过先进的净化处理工艺实现工业废水的循环利用，持续减少新鲜水资源消耗和废水排放总量。

噪声控制

我们制定《噪声污染控制程序》，对生产区域的总装、冲压、涂装车间内设施、空压站、冷却塔等设备进行优化技术改造，对生产设备采取隔音、降噪、吸声、减震等措施降低噪声。同时，我们委托专业的第三方机构对厂界噪声开展定期监测，确保符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，保障社区公众及周边生物的生活和栖居不受影响。

受限物质管理

我们构建并运行覆盖产品全生命周期的受限物质管控体系，严格遵循中国《汽车禁用物质要求》、欧盟 REACH 法规及《斯德哥尔摩公约》等有关受限物质管控的法律法规、行业标准及国际倡议。我们制定《汽车有害物质和可回收利用率管理办法》，明确从原材料采购到生产制造的全环节受限物质管控要求。我们将受限物质合规作为采购决策的核心准入条件，在技术图纸、协议中 100% 明确供应商交付物的物质限值，实现全链条刚性管控，持续推动受限物质减量与替代。

同步建设的专业受限物质检测实验室，对 REACH 法规附录 17 项高风险物质实现 100% 检测覆盖，为产品健康安全构筑核心技术支撑。

参与受限物质管控国家标准制定

奇瑞汽车作为国家标准 GB/T30512《汽车禁用物质要求》的起草单位之一，积极参与该标准的制定工作。该标准旨在限制汽车中受限物质的使用，推动行业开发、寻找和采用更环保的替代品。



资源利用

水资源管理

奇瑞汽车始终将水资源保护作为企业可持续发展的重要责任。我们以市政供水为主要水源，严格遵循《中华人民共和国水法》和《水污染防治法》等法律法规要求，建立了科学完善的水资源管理体系。通过持续开展用水评估与诊断工作，我们不断挖掘节水潜力并设定具有挑战性的管理目标。在具体实施层面，公司采取三大核心措施：一是优化生产工艺降低用水量；二是引入先进技术提升用水效率；三是加强全员节水意识培养。这些系统性举措有效实现了水资源利用效率的持续提升，最大限度降低了生产运营对水环境的潜在影响。2024 年，奇瑞汽车实现单车水资源消耗 2.27 吨 / 辆，较 2023 年下降约 12%，超额完成原定 10% 的年度节水目标。

→ 减少水耗

- 开展精益生产管理，对用水设备进行跑冒滴漏检查。
- 推行绿色办公，安装节水龙头，增加办公场所的中水回用比例。
- 对节水、输水设备、设施的运行状况进行日常巡查，及时处理所发现的故障。

→ 循环用水

- 开展工业废水循环利用，引入专业技术设备，处理工业废水后使其达到回用标准，将其应用于循环冷却水补水等环节，年度节约用水量达 35.32 万吨。
- 开展空调蒸汽冷凝水再利用改造项目，回用空调冷凝水，减少升温用蒸汽及加湿用冷凝水消耗，2024 年该项目实现节水 8,000 吨。
- 安装中水处理、雨水收集等装置，将处理后的水用于绿化养护、地面冲洗等方面。2024 年，我们实现年度循环用水量达 15,999.46 万吨，工厂整体水循环利用率达到 96.37%，充分展现了公司在工业节水领域的领先实践。

→ 节水宣传

- 为提升全员节水意识，开展节水培训课程，并在 3 月世界水日、中国水周期间积极宣传节水理念。

包装材料管理

奇瑞汽车基于全球包装发展趋势，建立了完善的内部包装管理制度体系，明确规范了材料设计要点和标识标签合规要求，并将管理指标纳入部门绩效考核以持续提升质效。我们以减量化作为绿色包装核心策略，通过结构优化、材料薄壁化和等级优化等技术创新手段推进包装轻量化。2024 年重点实施了 EPS 材料应用范围扩大、仪表台总成器具结构简化等项目，在确保产品防护性能的同时，成功减少铁器材料使用量，降低了运输环节的碳排放。

2024 年

工厂循环用水量

15,999.46 万吨

工厂循环用水量占比

96.37 %

由可再生或回收材料制作的包装总量

75,572.05 吨

由可再生或回收材料制作的包装占比

82.01 %

循环生态

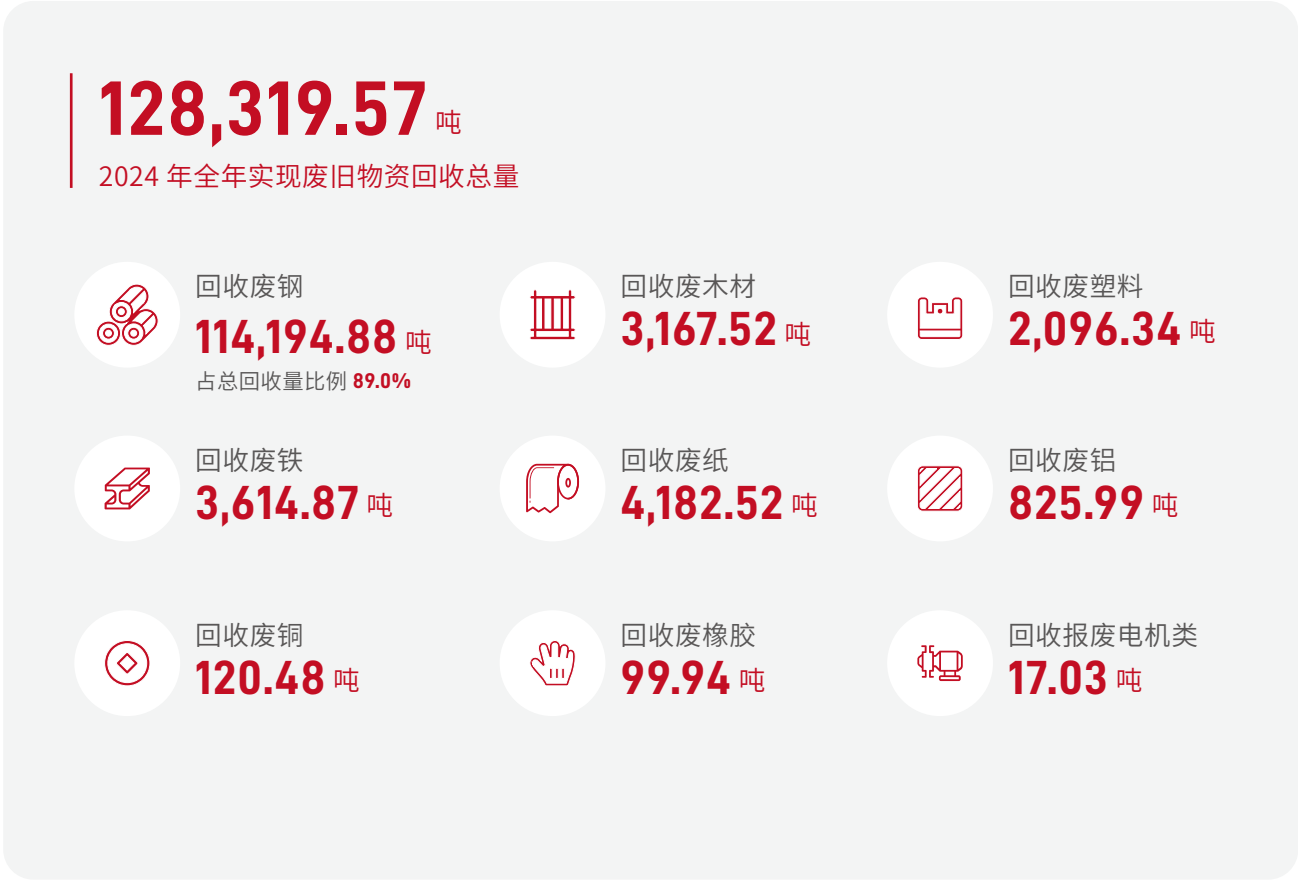
奇瑞汽车以技术创新驱动，构建覆盖汽车全产业链的绿色循环生态。通过设立专门机构、建立“设计 - 生产 - 回收 - 再生”闭环体系，重点攻克动力电池管理、报废车利用及环保包装三大核心领域，成功实现再生资源高效循环（废钢、废铝等）、零部件再制造及电池综合利用。2024 年，奇瑞汽车整车可回收利用率达 95%、可再利用率达 85%。

生态设计和绿色采购

生态设计方面，产品开发初期选用绿色、低碳、环保和循环再生的材料，采用轻量化、模块化、通用化、平台化、易拆解、易回收的绿色设计方案，研发高效节能、降碳减排等技术并落实应用。过去两年，我们在生态设计方面有 12 款车型获得了绿色生态环保相关的认证或者奖项，同时研发技术方面荣获了 1 项科学技术奖“三等奖”和 1 项技术发明奖“一等奖”。绿色采购方面，践行绿色采购战略，将绿色采购、供应商环境和社会责任、碳减排管理纳入供应商日常管理，补充完善绿色供应链体系文件，建立了绿色供应链管理体系机制，入选了国家“绿色供应链管理企业”名单。

报废汽车及废旧零部件回收体系

我们严格遵循国际国内环保法规要求，包括欧盟 ELV 指令 (2000/53/EC)、RRR 计算方法 (2005/64/EC) 以及中国《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》，建立了完善的《汽车回收利用技术规范》体系。我们与销售服务公司签订报废汽车回收拆解合作服务协议，并且在官方网站构建了二手车业务模块，通过网路模式覆盖全国范围进行报废汽车规范回收。对于车龄在 8 年以内，行驶里程少于 15 万公里的售出汽车，且无法达到公司认证二手车销售条件的车辆，结合市场二手车销售有无价值的情况下，交售于具有整车报废处置资质的芜湖奇瑞资源技术有限公司进行回收处理。



动力电池回收与梯次利用

奇瑞汽车建立了完善的动力电池全生命周期溯源管理体系，通过制定《动力电池溯源管理控制程序》，系统规范了从研发、生产到销售、售后各环节的溯源工作要求。我们实施全过程信息采集与上传机制，确保电池回收利用信息的完整可追溯性，有效降低环境风险。我们在用户手册中告知消费者废旧动力电池的处理方式。2018 年 8 月以后销售的新能源汽车纳入了国家动力电池溯源管理平台，同时搭建了动力电池回收体系，并在全国 618 家奇瑞汽车销售服务 4S 店建立了动力电池回收网点，退役电池经健康状态（SOH）、内阻、容量等指标筛选，通过电子 - 机械双重电池管理系统（Battery Management System）保护设计，将其再制造为正弦波特种车电池。与等容量一次电芯产品相比，该系列产品：

- 全生命周期碳排放强度降低 58%，每千瓦时相当于减少排放约 85 千克二氧化碳当量；
- 减少钴、镍、锰等关键金属原矿开采约 70%，减少资源开采需求；
- 充放电循环寿命高于国家标准，并保持小于 3% 总谐波失真（THD）的纯正弦波输出，兼容精密电子设备；
- 单瓦时（Wh）成本较新电芯产品下降 40% 实现“经济与环保双赢”。

截至 2024 年末，所有梯次利用电池均实现 100 % 追溯管理，并通过芜湖市科学技术局颁发的高新技术产品认证；未发生安全事故或召回事件。目标为 2025 年退役电池回收量达到 3,500 吨，同年在混动电池产品中导入 5 万吨回收锂。并在 2027 年前形成年产量 500 兆瓦时 /10 万套产品的循环利用产能。

废油再生

奇瑞汽车与安徽嘉瑞环保科技有限公司携手打造了废矿物油“回收 - 再生 - 应用”全链路绿色循环体系，开创性采用 CPT 全蒸发器分子蒸馏技术，实现废矿物油综合利用率 95% 和基础油回收率 76%，该矿物油再生项目已经通过了 ISCC-PLUS 国际可持续和碳认证、IATF 16949:2016 认证，所产再生润滑油性能媲美原生油，可显著降低 30% 摩擦损耗和 70% 碳排放。依托数字化溯源平台构建的“一品一码”管理系统，实现了从原料到成品全流程可视化追踪，形成包含再生过程可视化、碳足迹可量化、质量溯源可信赖三大特性的完整闭环。通过全生命周期分析（LCA）持续优化工艺，这一创新模式正在向全产业链延伸，推动上下游企业协同提升 ESG 治理水平，为实现矿物油资源“零废弃”目标树立了新典范。



循环包装

我们持续深化包装循环化战略,通过扩大专用包装、通用标箱及铁托盘等 8 类循环器具的全球应用范围,在 2024 年实现散件出口业务使用 8.4 万套循环器具,累计降低成本 1,800 万元。我们创新建立了“海外收集-造粒处理-回运再生”的 EPS 材料闭环体系,与 12 家核心供应商形成回收联盟,全年转化废弃塑料粒子超 500 吨,既减少环境负荷又创造再生价值。

案例

奇瑞汽车参与完成汽车产品生产者责任延伸（EPR）试点工作

2024 年 12 月 17 日,中国工业和信息化部在北京组织召开汽车产品生产者责任延伸试点工作会。奇瑞汽车作为申报主体单位,介绍了汽车资源综合利用、绿色供应链管理、再生材料推广应用、信息公开等方面取得的工作成效以及试点目标完成情况。EPR 项目期间,我们联合两家回收拆解企业对奇瑞汽车的四款车型进行实际拆解核算,四款车型的资源综合利用率均已超过 85% 的 EPR 项目目标。EPR 项目试点期间,通过采用可回收易回收材料,汽车产品模块化、轻量化、通用化、平台化等生态设计,公司新车型可回收利用率提升至 96.5% 以上。同时,我们推进车用塑料闭环再生项目,已在星途星纪元 ES 和星途瑶光两款车型上实现再生塑料零部件的规模化应用。

星途星纪元 ES 前风挡下装饰板使用 PCR 含量为 100% PP-T20 材料



星途瑶光左前轮罩护板总成和右前轮罩护板总成使用 PCR 含量为 30% PP+EPDM 材料

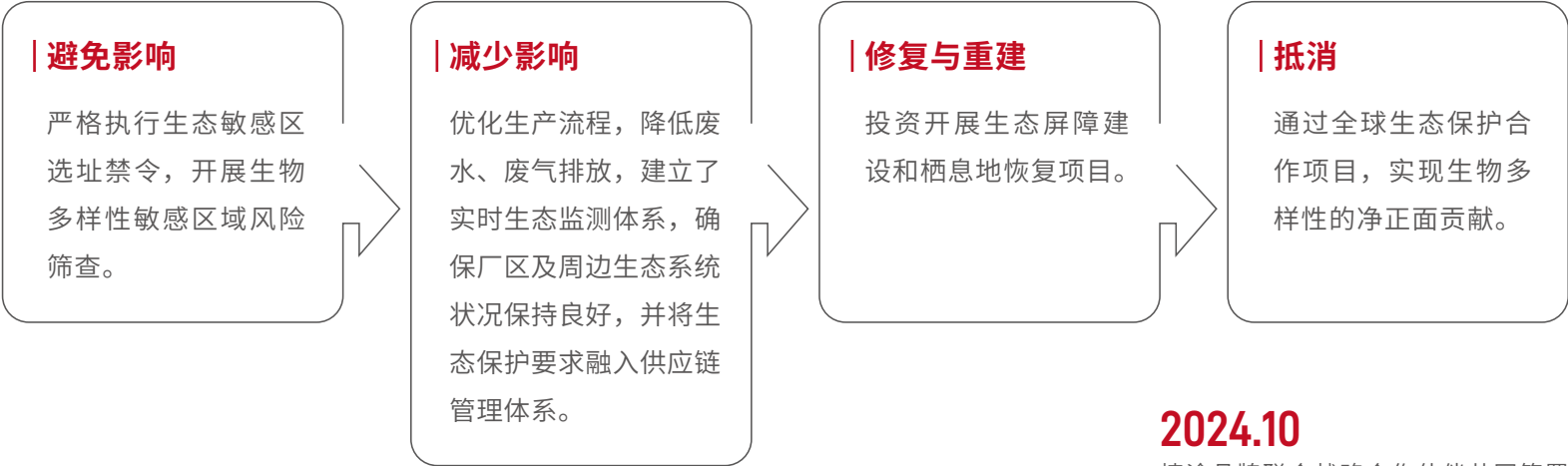


生物多样性保护

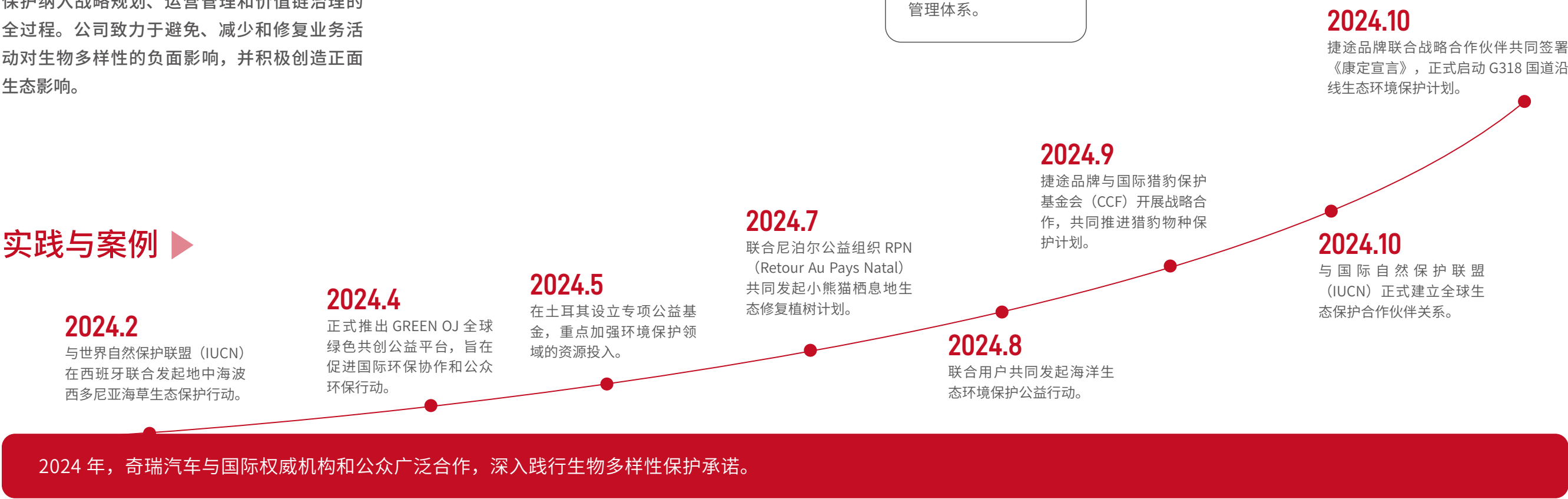
奇瑞汽车深刻理解生物多样性对于可持续发展的重要性，积极贯彻联合国《生物多样性公约》、昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架，由战略与可持续发展委员会统筹管理相关工作，制定明确的奇瑞汽车生物多样性政策和承诺，将生态保护纳入战略规划、运营管理和价值链治理的全过程。公司致力于避免、减少和修复业务活动对生物多样性的负面影响，并积极创造正面生态影响。

管理策略

我们采用“预防 - 减量 - 修复 - 增益”四级行动模型，实施了包括以下减缓措施的行动。



实践与案例



案例

联合 IUCN 启动全球自然保护合作

2024 年 10 月，奇瑞汽车与世界自然保护联盟（IUCN）达成战略合作，正式建立全球生态保护伙伴关系。双方通过环保骑行活动，联合向公众传播绿色生活理念。与此同时，奇瑞将投入 350 万美元启动“珍爱自然（Cherish the Nature）”奇瑞 × IUCN 全球合作项目，双方共同承诺将致力于推动全球生物多样性及生态系统保护与恢复，为实现人与自然和谐共生的目标作出积极贡献。



案例

捷途汽车携手 CCF 守护猎豹

2024 年 9 月，捷途汽车与国际权威野生动物保护组织猎豹保护基金会（CCF）达成全球战略合作，通过认养计划、资金援助和联合行动等方式全面参与猎豹物种保护。双方联合 Discovery 探索频道深入纳米比亚保护区，制作《猎豹归来》公益纪录片，以真实影像展现猎豹生存现状，引发全球关注。在同期举办的全球旅行 + 大会上，捷途汽车推出 Discovery 生态主题展区及“猎影捷行 × 自然密码”联名产品系列，通过互动体验提升公众环保意识。以南非为起点的公益巡展活动，实践“In somewhere, For somewhere”理念，实现商业价值与生态保护的协同发展。12 月 27 日，“守护猎豹”全球公益推广项目入选由人民日报海外网评选的“2024 年中国品牌海外传播优秀案例”。



案例

海洋环保公益活动

2024 年 8 月，奇瑞汽车在青岛举办海洋生态保护公益活动，联合海洋专家、车主代表及环保志愿者共同参与。活动包含海洋保护知识分享和“净滩减塑”实践环节，通过体验式教育提升公众环保认知，以实际行动维护海洋生态系统平衡与生物多样性。

我们与用户携手开展净滩减塑、绿色出行等多元化环保公益活动，通过丰富互动形式推动可持续发展理念实践，共同促进生态健康与生物多样性保护。

案例

捷途汽车携手发起《康定宣言》，共启 G318 纯净之旅

2024 年 10 月，捷途汽车携手甘孜州文旅局、康定文旅局等合作伙伴共同签署《康定宣言》，正式启动“纯净山海·一路捷途”绿色出行计划。作为旅行生态倡导者，捷途汽车通过主题墙绘艺术展示和“G318 纯净之旅”公益行动，号召公众在旅途中践行生态保护与文化尊重。同时向日泽村捐赠的公益驿站成为可持续旅游服务示范点，切实推动宣言理念实施。

作为负责任的企业公民，我们承诺持续强化生态保护管理机制，持续以科技创新赋能生态保护，构建汽车产业与自然生态的共生共赢格局。



以人本之蕴 赴美好之约

奇瑞汽车始终秉持以人为本的理念，构建健康安全、多元包容的工作环境，建立完善的职业发展通道和培训体系，与员工共同成长。同时积极履行全球企业社会责任，持续投入儿童权益保障、弱势群体关怀、社区建设等公益事业，促进社会价值共创。

关键绩效

- 未发生童工、强迫劳动、歧视事件
- 员工人均培训时长 59.17 小时，员工培训总投入 2,098 万元
- 实现自有员工职业健康安全培训 100% 全覆盖，累计 2,411,351 人次参与
- 职业病“零”发生，连续 6 年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 加入工会的员工比例达 100%，签订集体协议的员工覆盖率达 100%
- 女性管理者占比达 18.91%，同比提升 3.59%
- 携手联合国儿童基金会推动全球教育合作，已惠及近 4,000 万名儿童和青少年
- 履行社会责任，公益慈善投入 3,515.64 万元
- 支持国家新能源下乡战略，乡村振兴专项投入超 279.55 万元

主要议题

- 员工权益
多元化与平等
- 职业健康与安全
员工发展与培训
- 社会贡献与公益



幸福奇瑞

我们始终将员工成长与企业进步视为一体，通过保障员工权益、提供公平晋升通道、完善薪酬福利体系及营造安全工作环境，实施全方位员工关怀计划，共同构建幸福奇瑞。

员工权益

奇瑞汽车始终践行以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，恪守《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）》《国际劳工组织（ILO）公约》以及《联合国全球契约》的十项原则，通过制定《奇瑞汽车股份有限公司人权政策声明》承诺保障所有员工、供应商以及其他业务往来伙伴的基本权益。我们坚决反对任何形式的童工、人口贩运和强迫劳动、歧视等不当行为，并切实保障员工在薪酬绩效、工时与假期、福利关怀、结社和言论自由、反歧视与平等机会等维度的合法权益。

合规雇佣

奇瑞汽车全面贯彻国家劳动法规体系，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《劳务派遣暂行规定》及其配套法规，严格执行劳动合同约定。我们建立了涵盖《人力资源管理手册》等相关员工权益及人权保障政策，公司明确规范自身在员工雇佣、入职、管理、离职等用工环节的行为，并对相应的用工合规风险识别和负面事件的补救措施与程序进行规范，包括确保招聘录用有效执行，设定大规模裁员前最低咨询 / 通知期限，保障透明合规。我们对管理者及员工对上述政策、制度进行了培训和宣贯，并通过三年一度的集体协商机制持续优化劳动关系，构建和谐稳定的雇佣环境。

我们在《奇瑞汽车股份有限公司人权政策声明》中明确禁止雇佣童工及强迫劳动行为。我们通过面试审核、入职核查及定期身份信息审查等机制，在保障个人信息安全的前提下严格防范用工风险。2024 年度，公司保持零童工、零强迫劳动的合规记录，对此类潜在违规行为设有规范处理程序。

奇瑞汽车秉持平等包容的用人理念，严禁任何形式的职场歧视、骚扰及违反职业伦理的行为，包括基

于国籍、性别、年龄等特征的差别对待。我们致力于女性、障碍人士、外籍员工、少数民族员工等群体创造公平的发展环境，构建多元共融的企业文化。2024 年，公司进一步完善《奖惩条例》，强化行为监管，实现全年零歧视事件发生。

我们倡导国际标准，尊重地区差异，通过轮岗机制促进跨文化理解，确保公平、包容、多元的理念在制度和实操层面同步落地，通过跨文化交流活动和年度培训计划，确保员工理解不同文化并感受本土化关怀，2024 年，中高层管理者跨国家轮岗 63 人。

我们严格遵循当地劳动法规，通过《考勤管理规范》《带薪年假管理操作规范》等制度科学安排工作时间，保障员工依法享受各类法定假期，并创新设立陪考等特色福利假期，全方位满足员工需求。

2024 年，奇瑞汽车共招聘新员工 30,463 人，覆盖制造、研发、海外事业等多个板块。其中集团职能新增岗位中有 20% 由内部员工晋升填补。

截至报告期末员工总人数

55,707 人

报告期内新聘员工人数

30,463 人

报告期内吸纳应届高校毕业生就业人数

3,390 人

截至报告期末公司扶持障碍人士就业

853 人

注：员工信息（不含海外属地）

人权尽责

奇瑞汽车始终尊重并保护价值链中的劳工人权。公司优先关注女性、外派员工和一线员工等群体，采取针对性措施保障其权益，同时致力于与员工、供应商及其他业务往来伙伴共同打造一个公平、开放、和谐和包容的工作环境。

我们将尊重人权融入公司的政策和管理体系，并将相应政策传达给公司员工和供应商遵守。为主动识别和评估与人权有关的潜在影响和风险，我们制定全价值链的人权尽职调查机制，覆盖包括自身经营、业务活动过程、供应链及新业务关系（合并、收购、合资）等，重点关注童工、强迫劳动等行为，并对涉及雇佣童工、强迫劳动等人权事项的供应商采取限期整改或清退处理。

公司人权尽职调查遵循“识别 - 评估 - 缓解 - 披露”四步闭环。首先，我们参考《联合国工商企业与人权指导原则》，对全球所有运营基地和关键一级供应商进行风险筛查，以确定和评估因业务活动可能对人权造成的实际或潜在负面影响，并且绘制风险热图锁定部分高风险主体。第二步，委托独立第三方顾问深入现场访谈，将劳动条件、工时、结社自由及薪酬支付等纳入评价，并在严格的期限内针对每项重大缺口制定纠正行动计划、设定责任人和完

成时限。第三步，我们通过“瑞盾”体系跟踪整改进度，确保所有承诺措施落实，并对员工、供应商与承包商开放多语种多渠道匿名举报通道，投诉一经确认即进入补救程序并在限定期内反馈处理结果。第四步，我们根据需要对现有措施进行补充，以填补漏洞并持续改进。2024 年，我们针对临时工权益保障、社保缴纳缺失等重点问题，设立专项审查与快速补偿流程。

薪酬绩效

我们构建了科学规范的薪酬体系，制定《薪酬管理规定》，确保薪酬体系设置合法合规，有效吸引和保留优秀人才。同时，我们建立了结果与价值观并重的绩效管理体系，团队绩效评估覆盖所有全职员工，全面客观评价业绩与价值观行为，实施多元包容激励，激发组织活力。绩效评估结合年度员工行为准则，通过团队绩效 + 个人绩效、目标管理、360°多维反馈、季度敏捷沟通三种方式进行分层分类管理。评估以季度为单位进行，结果直接关联员工年度奖金、晋升通道与培训计划，确保激励与发展相结合。2024 年，我们修订《员工绩效管理操作规范》，明确两类绩效评价机制，其中，通过不定期评价机制帮助员工及时了解自身表现，对齐公司战略目标。

股权激励

我们秉承以人为本的企业文化，高度重视员工的个人价值，着力实现员工与企业的共同成长。我们已建立市场化激励，并不断扩大股权激励计划范围，为员工提供充分的支持和关怀，大幅提升员工的创新动力，吸引并挽留行业内最优秀的人才。公司于 2024 年启动基于绩效与服务期绑定的员工股权激励计划，鼓励员工创造长期价值。该计划覆盖约 3,000 名员工，授予受限制股份将按绩效与服务条件分期归属。同时，我们计划将可持续发展指标纳入长期激励评估体系，进一步提升激励机制全面性。

案例

员工认可与嘉奖

为表彰员工长期贡献并表达企业感恩之情，奇瑞汽车于 2024 年 7 月特别举办员工服务年限颁奖典礼，向服务满 10 年、15 年、20 年和 25 年的优秀员工授予专属纪念奖杯及精选礼品。



争议解决与员工沟通

奇瑞汽车高度重视职工意见反馈，通过职工代表大会等民主协商机制积极回应员工诉求。我们建立了包含内部论坛、智慧工会平台及线下座谈会在内的多元化沟通渠道，为员工提供 24×7 的即时反馈通道，全方位收集并落实员工在业务管理、职业发展等方面的合理化建议。2024 年，公司共受理有效诉求 825 条，工会、人力资源部协同有关部门均开展了专项解决行动；共解决劳动争议 27 起，全部通过员工、工会、人力资源三方调解机制化解。

公司聘请了独立第三方专业机构开展员工敬业度调查，调查 100% 覆盖公司全体员工，特别是针对员工满意度情况，调查着重关注了员工的职场体验、职业成长路径、职业满足感和工作压力管理等核心议题，并从“工作回报、领导效能、员工培养与发展、企业文化愿景”四个维度进行深入分析。

根据第三方机构提供的汽车行业基准标准，结果被分为三个层级。2024 年调查结果显示，员工对核心议题的评价处于行业的中间区间，表现稳健，且具备进一步提升的空间。针对上述调查结果，管理层已于 2024 年第四季度专题会议上检视并讨论了调查结果，指示人力资源部门及相关部门制定具体的提升行动计划。

计划的主要行动包括：



加强管理层培训

提升领导效能，增强管理者在沟通、激励和团队建设方面的能力。



强化人才发展长效机制

包括推出针对性人才培养与发展计划，以更好地满足员工职业成长需求。



提升员工可持续发展参与度

通过开展 ESG 相关主题的内部培训和参与计划，深化员工对企业可持续发展战略的认知与认同。

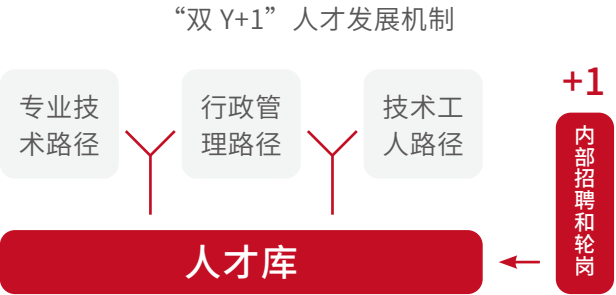
人才发展

奇瑞汽车始终秉持人才优先发展战略，面向全球求职者及在职员工提供公平的职业发展平台。通过持续优化人才培养体系与职业发展规划，我们着力构建高素质、可持续发展的人才梯队，为员工成长提供全方位支持。

职业发展

奇瑞汽车构建了系统化的人才培养体系，通过规范化的社招、校招及内部选拔机制，深化校企合作并加入中国汽车人才研究会，持续强化人才储备与产学研协同。我们构建了以业务战略驱动、数据支持的人才规划体系，围绕技术实力、海外市场拓展等核心战略方向，制定并持续优化战略性人力资源规划，预测未来关键岗位能力结构，构建多元化高潜力人才储备池。我们为所有员工提供明晰的职业发展路径，制定《员工岗位晋升管理规定》《人才流动与输送管理规定》等一系列完善的人才发展制度，为所有员工提供行政管理、专业技术、技术工人三类晋升发展路径，打造“双 Y+1”人才发展机制，确保公正、透明地选拔与任用人才，助力员工实现个人职业目标与长期发展。“双 Y”指员工纵向的发展通道，以“打造工匠型员工队伍”为目标，为专业

技术人员和技术工人提供纵向发展通道。同时，对于兼具技术能力与管理潜力的员工，作为行政管理岗位储备。“+1”指内部招聘和轮岗机制，通过内招选拔、轮岗机制，为员工提供跨专业的发展机会。



奇瑞汽车实施“战略领军 - 专业攻坚 - 青年骨干”三级人才梯队建设体系，通过系统性的人才盘点、内部竞聘和岗位轮换机制，充分激发员工潜能并实现人岗精准匹配。为配合全球化战略布局，我们建立了国际化人才治理体系，持续完善全球人力资源管理框架。2024 年，我们重点推进《全球外派管理规定》等制度创新，构建了覆盖外派选拔、海外任用、归国安置全周期的管理机制，同步实施国际领军人才培养计划、组建专业化的全球管理团队，全方位提升跨国运营能力。

员工培训

奇瑞汽车视人才为企业发展最宝贵的财富，通过科学的机制设计充分激活员工潜能和创新动力。我们系统整合优质培训资源，构建了覆盖管理、专业、技能三大维度的综合性培养平台。2024 年，我们优化了《培训控制程序》，全新推出“4+4+9+N”人才培养体系：包含四级领导力发展计划、四大战略人才工程、九大专业技术学院及 N 个定制化培训项目，为全体员工职业发展提供全方位支持。

女性科技人才是奇瑞汽车科技队伍的重要组成部分。公司特别重视女性的人才培养与职业发展，持续优化女性管理者培养体系，鼓励女性员工主动参与高新技术项目、科研攻关和各类创新活动，充分发挥其在技术研发、项目管理和团队协作中的独特优势。

管理能力培训

2024 年，我们针对各层级管理人员开展四级干部培训，通过多元化形式，构建领导力发展平台。其中，针对高层干部定期开展高研班、管理大讲堂，针对中层管理者开展 C-KPDP（关键领域核心人才发展计划），针对基层管理者开展 C-FLDP（基层管理者发展计划），针对高潜人才开展青训计划。培训内容涵盖战略思维、文化认同及管理能力提升，结合实战案例分析，重点培养管理者应对市场变化的决策能力，为企业可持续发展提供人才保障。

为适应行业、市场、技术等领域的新趋势，我们定期举办管理大讲堂。聚焦战略共识构建、领导力提升与组织协同创新三大目标，邀请行业协会、知名高校等权威机构的专家学者担任讲师。2024 年度共完成 11 期专题培训，课程设置涵盖 ESG、领导力、国际战略、宏观政策等前沿领域。这一平台不仅实现了知识传递功能，更通过促进管理层思维转型，有效推动了企业战略实施与文化重塑进程。2024 年，人员受训次数超 2,000 人次。

为完善人才梯队建设，打造年轻化、专业化、职业化的管理人才队伍，我们打造了青年人才培训班项目（青训班），旨在培养奇瑞未来的将军。2024 年，青训班选拔了 245 名高潜力员工，采用学习小组与实践训练相结合的模式，开设《沟通密钥》《问题解决能力》等核心课程，重点培养学员在团队协作、目标管理等关键场景的胜任力。同时结合业务管理实战演练，全方位提升领导能力。该项目的成功实施不仅完善了人才梯队建设，更为公司赢得 2024 年 MostIn 全球化企业人才管理等多项权威奖项。



专业能力培训

我们构建了全方位的员工能力发展体系，通过整合内外部专家资源开展岗位胜任力与职业素养培训。依托九大专业学院，在每个核心职能领域形成以岗位任职资格拉动的课程地图和学习地图，从初级到高级，从通用到精深，涵盖不同岗位层级的专业人员。同时，公司鼓励员工考取行业认可的从业资质证书，如 CSCP（供应链专业人士认证）、CPA（注册会计师）、人力资源管理师、PMP（项目管理师）、法律职业资格、企业合规师等。

奇瑞汽车致力于深化校企合作，建设“奇瑞模式”的产学研一体化人才培养体系。2024 年，奇瑞获批国家级高技能人才培训基地，成为全省首家以企业命名的培训标杆，与安徽工程大学共建“奇瑞学院”，聚焦轻量化、智能化技术研发，通过“课题入企、导师带徒”模式，培养卓越工程师；与安徽艺术学院成立“数字创意设计产业学院”，将企业标准融入教学，

实现“课程与岗位、竞赛、证书”三融合；与芜湖职业技术学院联合申报的“奇瑞汽车现场工程师班”项目成功入选教育部专项计划，通过“招生即招工、入校即入企”的中国特色学徒制，培养具有工匠精神“精操作、懂工艺、会管理、善协作”的复合型人才。

为支撑企业全球化发展，我们构建了多元化的国际人才培养体系，邀请内部行业专家和外部知名讲师做系统性的跨文化沟通培训，持续提升人才的全球胜任力和跨文化管理能力，驱动业务在复杂国际市场中实现可持续增长与核心竞争力提升。为培养具备国际竞争力的高素质人才队伍，我们实施了国际内生人才培养计划（国际预备队），选拔 122 名优秀学员进入人才储备库，重点提升人才队伍国际化专业能力和全球视野。该项目作为公司国际化人才发展通道的重要途径，高效加速国际核心岗位的人才内部流动补位与高质量胜任岗位，同时为更多员工提供全球发展平台和机会。

技能培训

奇瑞汽车非常重视技术工人能力培养和职业成长，通过在线培养、综合训练学习。集中训练、理论和实操测评，实现逐级晋升。技能突出者推荐至大师技能班持续深造，作为车间重点技能培养对象。

公司会结合国家级、省市级职业技能竞赛的邀请，推荐员工组队参赛。提升员工职业技能，完善员工职业发展通道，助力企业快速发展。

公司注重发挥技能带头人引领作用，已建成王建国、王学勇等国家级技能大师工作室，齐金华、王存峰等省级技能大师工作室，把大师工作室作为孵化高技能人才的摇篮，吸引更多优秀的一线员工投入到工作室的技术攻关、技术交流等学习项目当中去，做好技能传帮带。

奇瑞公司协办由中国机械工业联合会、人力资源社会保障部、中华全国总工会主办的 2024 全国行业职业技能竞赛——第四届全国新能源

汽车关键技术技能大赛，并获得了机动车检测工（智能网联与车路协同技术方向）赛项一等奖，新能源汽车维修工（节能减排与氢动力技术方向）赛项二等奖，智能汽车维修工（车机系统调试与辅助驾驶方向）赛项三等奖。公司搭建了“奇瑞全球制造技能大赛”技能赛事平台，通过以赛代培的形式，提升各领域员工技能素质，加快培养和造就一支汽车产业的技术技能型、知识技能型、复合技能型的技能人才队伍。

同时，我们充分发挥国家技能鉴定站优势，建立 8 级工职业成长通道，满足员工职业发展的需求。我们创新性地为技术工人构建了多通道发展体系，2024 年共选拔 279 名学员，通过系统性培训全面提升制造人员的综合能力，促进内部人才流动。开设多门核心通用课程，并在完成培训后支持员工实现跨岗位发展。

文化培训

企业文化是企业发展过程中一切软实力的总和，决定着一个企业能否薪火相传。2024 年，奇瑞汽车持续深化文化建设、提升组织效能，分享内部优秀践行案例，明晰公司文化的行为规范，在探讨文化在解决实际问题的作用时，引导员工思考如何践行和传播文化。我们持续加强企业文化软实力的赋能和引领，组织文化类培训超 200 场，超 1 万人参加培训。奇瑞企业文化的创新实践荣获“全国企业文化最佳实践企业”，继 2023 年获得我国企业文化领域最高荣誉——全国企业文化优秀成果特等奖之后，又一次在企业文化建设领域获得学界和业界的权威认可。

新员工培训

为助力应届生职业转型，我们系统开展“奇稷生”成长训练营等专项培养项目，通过文化浸润、职业素养提升和专业知识构建三大维度，结合课堂学习、实践演练和实地观摩等多元化方式，实现校园人才向职场精英的高效转化。同时创新性实施导师制培养模式，通过个性化辅导加速新人对企业文化的认同与团队融合。其中 2024 届“奇稷生”成长训练营共培训 3,300 余人。



开设培训课程数

16,640 门

总培训时长

329.61 万小时

国家职业技能等级认定人数

244 人

我们通过内外资源整合与高校及专业机构深度合作，构建了优质的内部培训资源库。在支持员工终身学习的同时，重点培养契合产业升级需求的高端技术与管理人才，并且配套建立职业能力认证与激励机制，为员工职业发展提供了系统化支持。2024 年，共开设 16,640 门各类培训课程，员工的总学习时长达到 329.61 万小时。

随着人工智能的兴起，我们还将智能知识体系的构建融入到员工日常工作中。我们建立集成日常所需的技术、业务和行政知识的知识管理中心，便利员工系统性获取和使用。而数字化手段的使用更是将知识检索效率提升了 5 倍，极大促进了知识的共享与利用。公司自研的 AI 数字助理平台 CheryGPT，在 2,000 多名员工共创之下已成功上线。截至 2024 年末，CheryGPT 已完成超过 50 万轮的对话，显著提升员工的办公效率。

健康安全

奇瑞汽车严格执行国内国际健康安全管理标准，持续优化管理体系。公司已连续 6 年通过并保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。2024 年，我们在保障员工职业健康方面取得显著成效，事故伤害率降低 58%，并实现全员社会保险、体检和健康档案均 100% 覆盖。

我们建立了完善的职业健康安全管理体系，将目标达成情况与奖励绩效挂钩，层层分解落实并通过年度、月度安全环保绩效考核和日常检查等方式监控目标达成情况。依托《安全生产管理制度》《设备设施安全管理程序》《应急准备和响应控制程序》《员工职业健康监护管理操作规范》等制度文件，我们构建了覆盖全场景的安全管理框架。对于外部相关方，我们也制定了《相关方管理制度》等安全管理制度，保障其生产安全。2024 年，我们新增《危险作业行为指导手册》《自动化立体库安全检查标准》等制度标准，不断提升安全管理体系效能。

奇瑞汽车安全环保文化理念

使命

平安奇瑞 幸福家园 绿色发展

愿景

零灾害 零排放

价值观

将员工当亲人 为所有人创造幸福

方针

安全健康环保永远第一





理念

- 1. 员工遵守作业规程是一切工作的前提
- 2. 所有事故都是可以预防的
- 3. 班后的安全和工作中安全同样重要
- 4. 隐患“三度”¹和“四不放过”²管理
- 5. 安全健康环境管理是“五心”³工程
- 6. 与自然和谐相处

注：

- 1. 三度：检查有强度、整改有速度、追责有力度
- 2. 四不放过：原因未查清不放过、责任人未处理不放过、员工未受教育不放过、整改措施未落实不放过
- 3. 五心：良心、责任心、用心、细心、恒心

安全生产与职业健康管控

我们持续优化安全生产管理机制，成立安全环保委员会、安全环保执行委员会负责安全生产管理。通过安全环保委员会会议、执行委员会专项会议以及月报、周报和日报推送，实现安全环保信息、资源及管理共享。

我们与外部相关方签订《安全生产管理协议》，告知其危险源和各项管理制度，严格审核其入场资质并严禁不符合要求的人员进入现场，一旦违反安全规定，我们将立即要求其停止作业直到符合现场安全标准。

我们持续完善“年度、半年度、月度评价”的安全环保监察体系，2024 年，持续开展安全环保监察，通过建立隐患识别（安全隐患排查）、追踪、整改到验收的全流程管理系统。

为保证职工健康安全，我们积极开展安全冗余设计，强化工程管控措施。以焊装车间为例，在现有“安全光栅 + 激光扫描仪”的双重保护基础上，创新引入 AI 视觉防控技术构建起三维立体防护体系，有效预防机械伤害事故的发生。

我们开展消防风险辨识行动，识别消防重点部位，通过制定消防重点部位标准化管理手册，推进消防重点部位标准化管控，并开展自动消防设施现场测试验证、消防器材线上点检等各类消防检查行动，确保消防设备能够正常使用。同时，强化重点部位技防管理，推动热成像监控覆盖，实现温度异常及时报警，进一步强化风险防控。

为进一步加强员工职业健康安全管理，我们应用危险源线上巡检系统并常态化开展危险源辨识及标准化管理，并依据危险源严重程度，落实分层分级管理。一般危险源由各班组记录于《班组安全记录本》；对较大及以上危险源开展定期管理、维护，并在危险源所在区域通过目视化看板等形式进行风险告知，由各级负责人开展日常监查。



职业健康危险源识别及风险管控



危险源识别

参照《企业职工伤亡事故分类》和《生产过程危险和有害因素分类与代码》，开展覆盖所有作业环境、设备设施、生产工艺、危险物质、作业人员及作业活动的危险源识别。



风险评估

采用作业条件危险性分析法（LECD）的评价方法对危险源所伴随的风险进行定性、定量评价，评估风险影响。



分级管控

根据评价结果将危险源分为重大、重要、较大、一般等级，明确各级危险源管控标准。对于较大及以上危险源，通过目视化看板，在危险源所在区域、场所、设备进行风险告知和监督管控。

在职业病危害岗位管理方面，我们严格依据《职业健康监护技术规范要求》，为员工建立完整的健康档案体系，全面落实岗前、岗中和离岗体检制度。2024 年，通过发布实施《员工健康管理标准（第三版）》，协同多部门推进 23 项健康改善措施，持续优化工作环境条件，最终达成全年零职业病例的防控目标。

员工健康

我们始终将员工健康管理作为重点工作，每年定期组织全员体检，并对特殊岗位实施入职、岗中和离职职业病专项筛查。同时配套建设健康服务设施，配备专业医疗设备，开展多元化健康促进活动，构建起全方位的员工健康保障体系。

瑞健康，宣传健康知识

通过“瑞·健康”名医大讲堂和周度线上分享“瑞健康”多维度体系性的健康宣教，并在“你心我懂”心理版块，通过案例解读常见心理问题。

“蓝丝带”，守护生命安全

开展“蓝丝带”应急救援培训班，为员工提供应急理论知识和救援技能教学，“救”在身边，守护生命安全。

健康角，延伸健康服务

设置员工健康角，并不断升级员工健康角设施，如血压仪、测温仪、体脂秤等，丰富健康监测服务项目。

健步走，倡导健康生活

持续多年开展健步走活动，以奖金奖品形式激励参与，倡导健康生活，激发运动热情。

医疗点，完善健康保障

同地方卫生机构共同开展厂区医疗点建设，员工医疗服务更近“一公里”，缩短黄金急救响应时间，提高医疗救治效率。

心灵驿站，关爱心理健康

连续数年开展 EAP 心理援助项目，扩建线上及线下心灵驿站建设，开设“正念冥想”、身心健康大讲堂等板块，让员工心理压力得到有效纾解，增强心理保健能力。

安全生产文化建设

我们系统推进安全文化建设，开展包括安全生产月、新员工入职培训、管理层专项教育、安全体感实践以及消防和职业健康等主题培训在内的多层次安全教育活动，全面提升员工安全素养。同步实施生产工艺优化、危险源替代和防护装备升级等工程改进措施，持续完善作业场所安全保障体系。为增进员工的安全环保技能，我们建立月度总结分享机制，并通过测试有效检验员工安全环保生产能力。2024 年，我们还组织开展《职业病防治法》宣传周系列活动，邀请医疗机构及第三方专业安全培训机构对所有职业健康管理人员进行专业技能教育，助力安全生产管理能力提升。2024 年，员工参加职业安全与健康类培训达到 2,411,357 人次。

多元平等与员工关爱

平等文化



性别平等

截至 2024 年末，女性管理者占比（担任管理职务的女性占管理人员的百分比）18.91%，较 2023 年提升 3.59%。我们承诺不晚于 2030 年将管理层女性比例提高到至 22%，要求研发团队应届生招聘的女性比例不低于 30%。截至 2024 年末，公司共拥有省级战略新兴产业技术领军女性人才 6 名；荣获科学进步奖的女性员工 20 名；获得国家省市级荣誉的女性员工 19 名。



国际化团队

截止本报告期末，我们在海外的国际员工来自 39 个国家。公司规划新增 5 个人才库以支持全球新兴市场的业务。



薪酬公平

公司一直秉承薪酬公平的原则，保持男女平等、同工同酬，既追求薪酬分配的机会公平，也考虑外部公平、内部公平、个人公平，最大限度地调动员工的积极性，努力实现共同发展。

2024 年，在 STEM 领域，专利项目女性员工参与率达 18.6%。
2022 年至 2024 年，荣获国家、行业、省技能竞赛及质量管理（QC）成果奖项的女性员工占比达 26%。



健康关爱

我们致力于打造全方位的员工关怀体系，在运营当地法律法规所要求的劳动保障基础上，构建了涵盖生活保障、子女教育、医疗健康等领域的综合福利计划，具体实施医疗补助、普惠性服务、住宿安排、购车优惠及购房支持等多项举措。2024 年重点推出的住院医疗补助平台有效降低了员工就医负担。同时围绕“食住行”三大核心需求，我们积极推进餐饮设施建设、宿舍环境优化、通勤班车升级等举措，全方位提升员工满意度。我们建立了分层分类的员工关怀体系，针对海外员工、育儿家庭及新入职员工等不同群体实施精准关爱政策。特别设立女性专项保障计划，为孕期、哺乳期及产期女员工配置母婴室、产检便利通道等专属服务，为主要及次要育儿阶段员工提供带薪育儿假期。通过持续运营奇瑞

爱心互助基金，我们为面临重大疾病或突发困难的员工提供及时援助。2024 年，爱心互助基金累计帮扶 6 名突发意外员工。三级帮扶制度发挥作用，识别并帮助困难员工 74 人。

我们开展丰富多样的的员工活动，提升员工幸福感。我们建设宿舍区文体中心，成立足球协会、篮球协会、书画协会等文体协会，倡导健康积极生活理念。2024 年，我们持续推广“奇瑞 RUN”品牌文化，开展“在一起去远方奔向‘星’纪元”和“出发，奔向 2025！”主题活动。同时开展了全员线上健步走、乒乓球联赛、足球联赛、“悦”读分享会、摄影大赛、手游竞赛以及幸福奇瑞 - 金秋职工文艺汇演等各类活动，切实贯彻快乐工作、幸福生活的企业文化理念。



家庭关怀

2024 年 6 月，公司工会策划开展了“大手牵小手我与奇瑞共成长”2024 年亲子嘉年华主题系列活动，与大白鲸海洋公园、大浦欢乐岛、油彩峨桥等多个游乐园区合作，为 6,000 多个员工家庭搭建了亲子

交流平台。7 至 8 月，为进一步让员工子女及家属感受幸福之“家”的氛围，公司工会联合各基层工会在开展了“童心同行 筑梦未来”家庭开放日活动，共邀请 4,000 多个员工家庭走进奇瑞汽车，亲身感受奇瑞的工作环境和企业文化，体会“幸福奇瑞”的成果。



案例

员工子女金榜题名贺未来

我们关注员工，更关注员工子女的成长。为切实支持员工陪伴子女参加重要考试，我们为员工特别设立中高考陪考假期，并在每年高考录取信息公布后举办座谈会，为员工子女颁发贺信和祝福金。自 2016 年起，公司员工子女考取大学激励政策实施已有 9 年，累计奖励 604 名员工子女，发放奖金 104 万元。

向善力量

奇瑞汽车始终秉持“全球企业公民”理念，高度重视企业与社区的共生关系。我们整合社会公益资源，重点投入三大领域：儿童关爱、公益慈善和乡村振兴，通过持续投入不断提升在全球运营社区的正面影响力，以实际行动促进社会的可持续发展。

儿童关爱

儿童是社会的未来，关爱和培育下一代是我们义不容辞的使命。奇瑞汽车始终将儿童权益保护置于重要位置，通过支持教育事业、参与希望工程、改善乡村学校条件、关爱留守儿童及视障儿童等具体行动，切实履行企业社会责任。同时，我们与联合国儿童基金会建立战略合作，共同推进全球儿童公益项目，为孩子们的健康成长保驾护航。

案例

“益童教育 驱动成长” POWERING EVERY CHILD’S LEARNING JOURNEY 奇瑞汽车与联合国儿童基金会全球合作项目

奇瑞汽车自 2023 年起与联合国儿童基金会建立全球教育合作伙伴关系，通过支持联合国儿童基金会在全球开展的教育项目，这一合作将助力联合国儿童基金会应对解决全球学习危机问题，为全球最弱势和边缘化的儿童提供优质教育。奇瑞还支持了联合国儿童基金会在中国、墨西哥、南非和土耳其开展的教育项目，助力这些国家为儿童青少年创建包容、健康和安全的 learning 环境、提供平等的教育机会、提升青年就业能力。

投资于儿童教育是确保儿童、社区和国家拥有美好未来的最具效益的途径。在墨西哥，奇瑞和联合国儿童基金会的合作关注预防和应对校园暴力、提升

原住民学生读写能力，以及援助受自然灾害影响的儿童。在南非，合作加强覆盖学前教育至科学、技术、工程和数学（STEM）教育的国家教育体系，并强调编程等前沿技能课程。在土耳其，奇瑞主要支持联合国儿童基金会为地震受灾儿童提供临时学习场所、教育材料和心理支持服务，确保教育在基础设施损毁情况下仍能持续。在中国的教育项目重点是提升乡村地区 STEM 教育水平，并推动教育公平发展。

自 2023 年以来，奇瑞支持联合国儿童基金会，助力近 4,000 万名儿童青少年获得优质教育，其中包括 1,700 万处于紧急状况中的儿童青少年。



案例

奇瑞汽车 2024 年圆梦计划

奇瑞汽车“圆梦计划”公益项目以切实行动为儿童筑梦，通过心愿实现传递社会温情。该项目创新采用三大帮扶模式：圆梦探索之旅、亲情团聚活动和教育成长支持，全方位促进儿童认知拓展、情感培育和心灵成长。2024 年，我们的贵州项目组织山区儿童探访黄果树瀑布等自然奇观，开启山区孩子们认知世界的窗口；浙江项目精心策划留守儿童与务工父母的团聚活动，通过亲子互动和影像记录增加了情感联结。奇瑞汽车将持续创新公益实践，用爱与责任陪伴更多孩子勇敢追梦、快乐成长。



案例

“捷途同行·暖流相伴” 2024 年捷途粉丝文化节青海助学公益行

2024 年 8 月 19 日，捷途汽车以“捷途同行·暖流相伴”为主题，联合中国社会福利基金会暖流计划公益基金及热心奇瑞车主，远赴青海道帏乡贺塘小学开展爱心助学活动。本次活动为乡村学校带去了全新电脑、打印机等教学设备，并向青海、贵州两地乡村学校捐赠了课桌椅及 500 套“暖



流包”物资，为新学期送上暖心支持。8 月 25 日，“捷途汽车第七届粉丝文化节”在桂林阳朔举办，捷途汽车特别邀请青海贺塘小学的孩子们参与游学活动。通过实地探访桂林山水名胜，让孩子们亲身体验课本中的经典景观，在研学旅行中感悟中华优秀传统文化精髓，开拓视野增长见识。截至 2024 年末，捷途协同车主已成功举办 364 场公益活动，同时推出“途个希望”公益品牌。该项目依托暖流基金平台资源，携手广大车主和粉丝群体，围绕生活必需品的“衣、食、用、行”四大领域开展系统性帮扶工作，持续为留守儿童提供全方位支持。此外，捷途汽车 APP 专门开设公益专栏，定期更新活动信息，积极引导员工、客户及社会各界共同参与这项爱心事业。

慈善援助

我们始终秉持赤诚之心履行社会责任，充分发挥汽车企业的专业技术和运营优势，在全球范围内持续开展高质量的公益慈善项目，致力于为弱势群体传递温暖与希望，实现商业价值与社会价值的和谐统一。

志愿服务

我们持续深化“学雷锋”主题实践活动，通过系统化组建青年志愿服务团队，将志愿精神融入日常工作与生活。2024 年，我们共组织 30 余场形式创新、内容丰富的志愿服务活动。截至 2024 年末，已完成 2,522 名志愿者的规范化注册登记，累计提供 2,072.9 小时志愿服务。同时重点开展针对老年群体和少年儿童的专项关爱行动，以及困难群众走访慰问工作，切实传递企业温度与社会关怀。

国际援助

作为全球企业公民，我们始终与海外运营所在地的社区保持紧密联系。2024 年巴西南大河州发生严重洪灾后，我们迅速响应，通过当地知名公益组织 MOVIMENTO UNIÃO BR 定向捐赠价值 72 万元人民币的紧急生活物资，为受灾群众提供及时援助，支持灾区重建工作。

乡村振兴

我们依托自身的业务能力，充分发挥汽车产业链的辐射带动效应，积极响应国家新能源汽车下乡政策，将乡村交通出行作为助力乡村振兴的重要切入点，持续支持农村地区交通基础设施建设，有效促进乡村经济多元化发展和产业生态体系完善。2024 年，奇瑞汽车提供风云 T9、星途瑶光 C-DM、捷途山海 L9 及 iCAR 03 在内的 8 款新能源车型参与下乡活动，通过提升购车便利性和使用体验，为乡村振兴注入绿色动能。2024 年，公司共计投入 279.55 万元专项资金，重点支持助农产业发展、教育帮扶及文化振兴等专题项目实施，有效促进农村居民生活质量与教育水平的同步提升。

2024 年

社会公益慈善总投入

3,515.64 万元

乡村振兴专项投入

279.55 万元

案例

公益聚力，振兴乡村

2024 年 2 月，奇瑞控股与榕江县人民政府、贵州村超正式建立为期三年的战略公益合作伙伴关系。通过整合政企优势资源，双方将在乡村体育赛事、农业帮扶及教育支持等领域展开深度协作，共同推进当地文体事业与乡村振兴协同发展。基于“共聚榕江 挥洒热爱”的合作理念，奇瑞汽车与贵州村超协力打造乡村公益项目，包括举办村超友谊赛事、设立公益展示空间、开展农产品直播销售、组织青少年足球培训以及实施留守儿童助学计划。这些举措不仅弘扬了积极健康的体育精神，更有力推动了当地特色民宿、便捷交通和文旅体验三大维度的“超经济”生态圈建设，为乡村地区的产业赋能、教育支持、民生改善提供奇瑞力量。



附录

经济类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
全年营业收入	百万元	269,897
全年净利润	百万元	14,334
全年研发投入	百万元	10,544
全球乘用车总销量	万辆	229.58
- 燃油乘用车销量	万辆	181.67
- 纯电动乘用车销量	万辆	20.11
- 插电混动乘用车销量	万辆	25.88
- 增程乘用车销量	万辆	1.93
全年发布全新新能源车型	款	9
全年新能源乘用车销量	万辆	47.92
全年新能源乘用车销量同比增长	%	267.40
新能源乘用车销量占总销量比例	%	20.87
中国生产基地数量	个	7

治理类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
董事会有效性及多元化		
董事会成员总人数	人	15
独立非执行董事成员人数	人	6
独立非执行董事占比	%	40.00
女性董事成员人数	人	3
女性董事占比	%	20.00
本年董事会召开次数	次	8
董事成员会议平均出席率	%	100.00
董事会审议议案	项	50
董事会商业道德培训次数	次	1
董事参与商业道德培训占比	%	100.00
商业道德		
商业道德培训开展次数	场	595
商业道德培训累计时长	小时	59,917.50
商业道德培训员工覆盖率	%	100.00

治理类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件	件	0
内部查处贪污事件数量	件	7
内部查处利益冲突违规事件数量	件	5
内部查处洗钱或内幕交易违规事件数量	件	0
因腐败舞弊问题解除劳动合同人数	人	22
因腐败而终止合作的供应商数量（整车制造）	家	0
关键岗位员工签署《廉洁从业承诺书》数量	人	17,417
关键岗位员工签署《廉洁从业承诺书》覆盖率	%	100.00
知识产权保护		
年度申请专利数量	件	5,295
年度获得授权专利数量	件	2,307
截至 2024 年末累计获得专利总数	件	13,700+
可持续发展管理委员会		
召开可持续发展管理委员会专题会议	次	3

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
环境管理		
环境污染治理投入资金	百万元	224.30
环境污染治理投入同比增长	%	90.00
通过 ISO 14001 认证的中国生产基地	个	6
通过 ISO 14001 认证的生产型企业	个	19
通过 ISO 14001 认证的生产型企业同比增长	%	18.90
通过 ISO 50001 认证的中国生产基地	个	5
国家级“绿色工厂”	家	2
国家级“绿色供应链管理企业”	家	1
安徽省首批零碳产业园区的入选筹建名单	家	3
智能微电网项目	个	1
重污染天气绩效 A 级评级工厂	个	2
重污染天气绩效 B 级评级工厂	个	3
重大环境问题投诉事件	件	0
环境污染事故	件	0
因环保违规而造成的处罚事件	件	0
2021-2024 财年环境相关违规处罚金额	元	0

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
污染物排放 - 大气污染物		
氮氧化物（NO _x ）排放量	吨	143.85
氮氧化物（NO _x ）排放密度	千克 / 辆	0.06
二氧化硫（SO ₂ ）排放量	吨	37.56
二氧化硫（SO ₂ ）排放密度	千克 / 辆	0.02
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	299.87
挥发性有机物（VOCs）排放密度	千克 / 辆	0.12
颗粒物排放量	吨	226.56
颗粒物排放密度	千克 / 辆	0.08
污染物排放 - 废水		
废水排放总量	吨	3,039,346.33
工业废水排放总量	吨	2,704,701.37
工业废水排放密度	吨 / 辆	1.05
生活污水排放总量	吨	334,644.96
生活污水排放密度	吨 / 辆	0.10
化学需氧量（COD）排放量	吨	327.51
化学需氧量（COD）排放密度	千克 / 辆	0.12
氨氮排放量	吨	14.58

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
氨氮排放密度	千克 / 辆	0.01
污染物排放 - 废弃物		
废弃物排放总量	吨	246,230.79
回收再利用废弃物总重量	吨	228,827.22
- 直接再利用的废弃物	吨	1,781.83
- 回收循环的废弃物	吨	193,192.56
- 其他回收作业处置的废弃物	吨	33,852.81
进入处置的废弃物总重量	吨	17,403.57
- 焚烧	吨	14,252.83
- 填埋	吨	675.56
- 其他处置作业	吨	2,475.17
所产生无害固体废弃物排放总量	吨	225,804.22
所产生无害固体废弃物排放密度	千克 / 辆	85.65
所产生的危险废弃物排放总量	吨	20,426.57
所产生的危险废弃物排放密度	千克 / 辆	8.07
能源管理 ¹		
能源消耗总量	吨标准煤	225,252.13
	兆瓦时	1,833,274.68

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
能源消耗密度	吨标准煤 / 百万营收	0.83
	兆瓦时 / 百万营收	6.79
直接能源消耗		
直接能源消耗量	吨标准煤	91,803.11
	兆瓦时	747,370.74
直接能源消耗密度	吨标准煤 / 百万营收	0.34
	兆瓦时 / 百万营收	2.77
汽油	升	19,682,923.60
柴油	升	79,826.01
天然气	标准立方米	53,055,297.63
间接能源消耗		
间接能源消耗量	吨标准煤	133,449.02
	兆瓦时	1,085,903.94
间接能源消耗密度	吨标准煤 / 百万营收	0.49
	兆瓦时 / 百万营收	4.02
电力	兆瓦时	959,799.19
热力	吉焦耳	453,977.09
	兆瓦时	126,104.75

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
可再生能源使用		
光伏并网装机容量	兆瓦	210.30
光伏自发电量	兆瓦时	139,345.61
外购绿电	兆瓦时	99,316.00
绿电占总电力消耗比例 ²	%	24.87
中国生产基地绿电占总电力消耗比例	%	30
储能系统容量	兆瓦时	56.3
温室气体排放和碳管理 ³		
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	202,687.43
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	530,395.09
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	97,718.10
- 类别 3 燃料和能源活动	吨二氧化碳当量	29,092.98
- 类别 6 差旅	吨二氧化碳当量	42,645.45
- 类别 7 员工通勤	吨二氧化碳当量	25,979.67
温室气体排放 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	733,082.52
温室气体排放密度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 辆	0.30
在售车型产品碳足迹核算数量	款	60
在售车型产品碳足迹核算覆盖率	%	96.77

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
纯电车型平均电耗值（中国 -CLTC）	千瓦时 / 百公里	12.96
纯电车型平均电耗值（欧盟 -WLTP）	千瓦时 / 百公里	16.58
水资源管理		
总用水量	吨	166,014,106.19
- 生产用水总量	吨	4,838,412.60
- 非生产用水总量	吨	1,247,109.76
- 工厂循环用水量	吨	159,994,622.99
- 工厂循环用水量占比	%	96.37
总取水量（新鲜水用水量）	吨	6,121,754.86
- 地表水	吨	1,051.00
- 地下水	吨	0
- 市政用水	吨	5,688,040.99
- 外购中水	吨	2,425.00
水资源消耗密度	吨 / 辆	2.27
原材料管理		
原材料消耗总量	吨	680,643.42
- 钢材消耗量	吨	538,114.46
- 铝材消耗量	吨	36,021.87

环境类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
- 塑料消耗量	吨	28,653.83
- 油漆消耗量	吨	25,499.24
- 其他	吨	52,354.02
包装材料管理		
包装材料使用总量（包含出口包装）	吨	92,148.81
- 金属类	吨	25,485.12
- 纸质类	吨	17,377.45
- 塑料类	吨	30,668.65
- 其他（如木箱、木托盘、胶合板等）	吨	18,617.59
由可再生或回收材料制作的包装总量	吨	75,572.05
由可再生或回收材料制作的包装占比	%	82.01
包装材料使用密度	千克 / 辆	38.22

注：

1) 能源消耗总量转换系数来源于 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》；上述能源消耗密度包括可再生能源（光伏发电、直购绿电）和不可再生能源（天然气、汽油、柴油、外购蒸汽等）。

2) 绿电占比 = (厂内分布式自发自用 + 绿电交易 + 绿证交易) / 总电力消耗 *100%

3) 奇瑞汽车温室气体排放量计算，直接能源中汽油、柴油、天然气等化石能源排放计算系数来源于《2006 年 IPCC 国家温室气体清单编制指南 2019 修订版》；蒸汽排放计算系数来源于《机械设备制造企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》，电力排放计算系数来源于生态环境部、国家统计局《2022 年电力二氧化碳排放因子》。

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
员工信息（不含海外属地）		
总数	人	55,707
新聘员工数量	人	30,463
吸纳应届毕业生就业人数	人	3,390
研发人员数量	人	13,310
研发人员占非生产员工的比例	%	52.58
按雇佣类型划分的员工分布		
全职员工	人	55,707
兼职员工	人	0
全职员工占比	%	100
兼职员工占比	%	0
按性别划分的员工分布		
女性员工	人	8,781
男性员工	人	46,926
女性员工占比	%	15.76
男性员工占比	%	84.24

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
按年龄划分的员工分布		
30 岁以下	人	24,629
30-50 岁	人	30,168
50 岁以上	人	910
30 岁以下员工占比	%	44.21
30-50 岁员工占比	%	54.16
50 岁以上员工占比	%	1.63
按地区划分的员工分布		
大陆地区员工	人	55,646
港澳台地区员工	人	9
外籍员工	人	52
- 韩国	人	13
- 美国	人	12
- 日本	人	5
大陆地区员工占比	%	99.89
港澳台地区员工占比	%	0.02

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
外籍员工占比	%	0.09
- 韩国籍员工占全部外籍员工比例	%	25.00
- 美国籍员工占全部外籍员工比例	%	23.08
- 日本籍员工占全部外籍员工比例	%	9.62
- 其他国籍员工占全部外籍员工比例	%	42.30
员工流失（不含海外属地）		
离职员工人数	人	17,455
员工总流失率	%	23.86
按性别划分的员工流失率		
女性员工	%	13.22
男性员工	%	25.57
按年龄划分的员工流失率		
30 岁以下	%	29.57
30-50 岁	%	18.75
50 岁以上	%	14.31
按地区划分的员工流失率		
大陆地区员工	%	23.87

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
港澳台地区员工	%	0.00
外籍员工	%	13.21
员工培训与发展（不含海外属地）		
员工培训投入	百万元	20.98
开设培训课程数	门	16,640
参训员工总人数	人	40,655
员工总培训时数	小时	3,296,093.69
员工平均培训时数	小时 / 人	59.17
按性别划分的员工培训百分比		
女性员工	%	18.92
男性员工	%	81.08
按职级划分的员工培训百分比		
高级管理人员	%	0.39
中级管理人员	%	2.15
普通员工	%	97.46
按性别划分的员工平均培训时数		
女性员工	小时 / 人	57.12

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
男性员工	小时 / 人	59.55
按职级划分的员工平均培训时数		
高级管理人员	小时 / 人	37.14
中级管理人员	小时 / 人	31.61
普通员工	小时 / 人	59.72
员工权益与福利（不含海外属地）		
股权激励计划惠及员工总人数	人	3,000
劳动合同签订率	%	100.00
社会保险覆盖率	%	100.00
体检及健康档案覆盖率	%	100.00
接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	%	100.00
参加工会的员工比例	%	100.00
集体协议员工覆盖率	%	100.00
报告期内正在休育儿假的女性员工总数	人	860
报告期内正在休育儿假的男性员工总数	人	1,297
报告期内育儿假结束返岗的女性员工总数	人	273
报告期内育儿假结束返岗的男性员工总数	人	629

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
多元、平等与包容（不含海外属地）		
女性在管理层中的比例	%	18.91
女性管理者占比同比增加	%	3.59
女性在高层管理中的比例	%	10.81
在创收职能部门中担任管理职位的女性占比	%	14.18
女性担任 STEM 职位人数	人	3,456
少数民族员工总数	人	2,791
扶持就业的残障人士数量	人	853
职业健康与安全 ⁴		
因工伤害死亡人数	人	0
因工伤害死亡人数比率	‰	0
安全生产事故数量	件	23
因安全生产事故损失工作天数	天	1,846
年度累计安全生产事故伤害人数	人	23
工伤率	‰	0.41
百万工时事故率（LTIFR） ⁵	/	0.21
全公司消防风险辨识行动	轮	2
全公司消防隐患整改率	%	100.00

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
消防应急 30 秒演练	处	93
消防应急演练达标率	%	100.00
职业病病例数	件	0
职业健康安全培训覆盖率	%	100.00
职业安全 and 健康培训次数	人次	2,411,351
供应商管理（整车制造）		
中国供应商总数	家	1,216
- 华东地区	%	70.52
- 华南地区	%	6.00
- 华北地区	%	6.44
- 华中地区	%	7.83
- 其他地区	%	9.21
核心类供应商	家	192
核心类供应商比例	%	15.79
优选类供应商	家	248
优选类供应商比例	%	20.39
一般类供应商	家	776
一般类供应商比例	%	63.82

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	%	87.01
通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	%	97.37
已签署《供应商行为准则》供应商比例	%	100.00
组织供应商培训时长	小时	1,600.00
参加质量培训的供应商数量	家	380
参加商业道德培训的供应商数量	家	400
来自受冲突影响和高风险地区的矿产产品的收入	元	0
经销商管理		
经销商数量（国内 + 国际）	家	6,285
开展经销商培训次数	场	2,428
经销商参加培训数量	家	6,159
经销商参加培训比例	%	98.00
经销商培训总时长	小时	30,606
产品质量与安全		
通过安全健康评估的产品比例	%	100.00
员工质量培训覆盖率	%	100.00
员工接受质量培训总时长	小时	360,168
员工接受质量培训平均时长	小时 / 人	5.38

社会类绩效指标

指标名称	单位	2024 年
董事长质量促进会年度会议 ⁶	次	12
ISO9001 认证覆盖率 ⁷	%	100.00
质量管理相关制度更新 ⁸	项	73
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0
公开召回 ⁹	次	2
召回的车辆数量	辆	11,937
产品召回占总销量比例	%	0.52
信息安全与隐私保护		
信息和网络安全事件	件	0
用户个人数据保护违规事件	件	0
因公司数据泄露而受影响的用户	人	0
政府监管机构公布的用户信息安全事件	件	0
第三方外部机构公布的用户信息安全事件	件	0
实战信息安全攻防演练	次	2
信息安全应急演练	次	1
全员信息安全意识测评	次	4
信息安全钓鱼演练	次	1

指标名称	单位	2024 年
信息安全专项培训人数	人次	67,150
隐私保护和数据合规培训人数	人次	140,075
信息安全和隐私保护合规培训覆盖率	%	100.00
客户服务		
客户投诉数量（产品质量和服务类）	件	48,670
—国内用户投诉数量	件	24,628
—海外用户投诉数量	件	24,042
公益慈善 / 社区关系		
社会公益慈善总投入	百万元	35.1564
乡村振兴专项投入	百万元	2.7955
参与“国家新能源汽车下乡活动”车型	款	8
注册青年志愿者人数	人	2,522
青年志愿者累计服务总时长	小时	2,072.9

注：

4) 2023 年因工伤害死亡人数 1 人，比率 0.02 ‰；
2022 年因工伤害死亡人数 0 人，比率 0 ‰；
2021 年因工伤害死亡人数 0 人，比率 0 ‰

5) 2023 年百万工时事故率（LTIFR）0.29。
计算方法：
百万工时事故率（LTIFR）= 事故数量 X 1,000,000 / 全体员工总工时。
全体员工总工时 = 雇员数量 X 8 小时 / 天 X（251 天 / 2024 年）

6) 2025 年董事长质量促进会年度会议（目标）12 次

7) 2025 年 ISO9001 认证覆盖率（目标）100%

8) 2025 年质量管理相关制度更新（目标）50 项

9) 2023 年公开召回 3 次
2023 年召回的车辆数量 52,894 辆
2022 年公开召回 6 次
2022 年召回的车辆数量 243,103 辆
2021 年公开召回 3 次
2021 年召回的车辆数量 84,436 辆

联交所《ESG守则》内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	页码
A1		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P83-86
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P111
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	P111
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	P111
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P84
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P83-84
A2		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P79-81 P87-90
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。	P111-112
A2.2	总耗水量及密度。	P113
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P79-80
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P87

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	页码
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	P113
A3		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P82
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P82
B1		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P95-97 P104-105
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P114
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P114-115
B2		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P101-103
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P116 ; P118
B2.2	因工伤损失工作日数。	P116

层面、一般披露及关键绩效 指标	描述	页码
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P101-103
B3		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P97-101
B3.1	按性别及雇佣类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P115
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P115
B4		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P95
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P95
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P95
B5		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P57-61 P63-65
B5.1	按地区划分的供应商数目。	P116
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及相关执行及监察方法。	P58-59
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P60-61

层面、一般披露及关键绩效 指标	描述	页码
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P64-65
B6		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P66
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P117
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P48 ; P118
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P40
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P44-46
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P26-28
B7		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P20-22
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P20
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P20-22
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	P21

层面、一般披露及关键绩效 指标	描述	页码
B8		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P106
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P106-108
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P118
D 部分：气候相关披露		
本部分将于 2025 年 1 月 1 日或之后开始的财政年度生效。本报告依据 2023 年 12 月 31 日版本附录 C2《环境、社会及管治报告指引》披露，详见“应对气候变化”章节。		

GRI 内容索引

使用说明	奇瑞汽车股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

披露议题	披露项	页码
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	P3-7
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1
2-5	外部鉴证	P126
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P12 ; P42
2-7	员工	P94-105
2-9	管治架构和组成	P9-11
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P9-10
2-11	最高管治机构的主席	P10
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P10
2-13	为管理影响的责任授权	P10

披露议题	披露项	页码
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P10
2-15	利益冲突	P21
2-16	重要关切问题的沟通	P10
2-17	最高管治机构的共同认识	P11
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P10
2-19	薪酬政策	P10
2-20	确定薪酬的过程	P10
2-22	可持续发展战略的声明	P11
2-23	政策承诺	P12 ; P19-21
2-24	融合政策承诺	P19-21
2-25	补救负面影响的程序	P46 ; P61 ; P95-96
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P14
2-27	遵守法律和法规	P20-28 ; P82 ; P95
2-28	协会的成员资格	P42 ; P47
2-29	利益相关方参与的方法	P14-16
2-30	集体谈判协议	P94-95

披露议题	披露项	页码
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P14-17
3-2	实质性议题清单	P14-17
3-3	实质性议题的管理	P14-17
GRI 201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P5 ; P109
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P72-74
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P95-96
GRI 202 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P96
GRI 203 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P106-108
203-2	重大间接经济影响	P106-108； P118
GRI 204 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	P116
GRI 205 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P20
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P20

披露议题	披露项	页码
GRI 206 反竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P21
GRI 207 税务		
207-1	税务方针	P19
207-2	税收治理、控制和风险管理	P19
207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P19
GRI 301 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	P113
301-2	所用循环利用的进料	P76
301-3	再生产品及其包装材料	P76 ; P87
GRI 302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P111-112
302-2	组织外部的能源消耗量	P111-112
302-3	能源强度	P112
302-4	减少能源消耗量	P79
302-5	降低产品和服务的能源需求	P33 ; P35 ; P69-71
GRI 303 水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	P87
303-2	管理与排水相关的影响	P86

披露议题	披露项	页码
303-3	取水	P113
303-4	排水	P86
303-5	耗水	P113
GRI 304 生物多样性		
304-3	受保护或经修复的栖息地	P91
GRI 305 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	P74 ; P112
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	P74 ; P112
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	P74 ; P112
305-4	温室气体排放强度	P74 ; P112
305-5	温室气体减排量	P79-81
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P111
GRI 306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P83-84
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P83-84
306-3	产生的废弃物	P111
306-4	从处置中转移的废弃物	P111
306-5	进入处置的废弃物	P111

披露议题	披露项	页码
GRI 308 供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P58
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P60-61 ; P64-65
GRI 401 雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	P95 ; P114-115
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P105
401-3	育儿假	P105 ; P115
GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P101
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P102-103
403-3	职业健康服务	P103
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P103
403-5	工作者职业健康安全培训	P103
403-6	促进工作者健康	P101-103
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P101-103
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P101-103
403-9	工伤	P116 ; P118
403-10	工作相关的健康问题	P116 ; P118

披露议题	披露项	页码
GRI 404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P115
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P97-101
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P115
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P10 ; P114
GRI 406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P95
GRI 408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P95-96
GRI 409 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P95-96
GRI 414 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P58
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P60-61 ; P64-65
GRI 415 公共政策		
415-1	政治捐助	P22

披露议题	披露项	页码
GRI 416 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P117
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 417 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P66
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 418 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P117

独立第三方 鉴证声明

TÜVNORD

审验声明书编号：No.CN-202509-CSR-01

ESG 报告审验声明书

TÜV NORD 集团下属杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TÜV 北德）受奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞汽车”）委托，对奇瑞汽车 2024 年环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方审验鉴证。

奇瑞汽车负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与奇瑞汽车的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。奇瑞汽车是本声明的指定用户。

本声明书基于奇瑞汽车编制的 2024 年 ESG 报告，奇瑞汽车对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给奇瑞汽车的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2024 年度内的 ESG 关键绩效及相关信息；
- 审验地点：奇瑞汽车股份有限公司总部，安徽芜湖经济技术开发区鞍山路 8 号；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价，对以下绩效数据进行了现场核验：
重要性评估的过程；
供应商筛选指标；
供应商评估和发展关键指标；
能源消耗（包括年度总非可再生能源消耗、年度总可再生能源消耗等）；
废弃物处理（包括年度总废物回收/再利用量、年度总废物处理量、年度总填埋废物量、已经用于能源回收利用而焚烧的废弃物年度总量、未用于能源回收利用而焚烧的废弃物年度总量、其他方式处理的废弃物年度总量、处理方法不明的废弃物年度总量等）；
用水量（包括年度总取水量、年度总排水量、年度总净水消耗量等）；
温室气体排放量（包括范围一温室气体总排放量、范围二温室气体总排放量、范围三温室气体总排放量等）；
职业健康与安全绩效（包括因工死亡人数、LTIFR 员工损失工时伤害频率等）。
- 经济数据经由第三方审计，故不做重复审验。

本次现场审验时间为 2025 年 7 月 2 号至 4 号、 2025 年 9 月 27 号至 29 号。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审奇瑞汽车提供的文件信息；
- 访谈奇瑞汽车负责 ESG 绩效信息收集和统计的管理人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据香港联合交易所有限公司附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的要求，对报告进行了评估；
- 参考《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）对 ESG 报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求，进行了评估；
- 审验活动依据杭州汉德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00 要求进行。

TÜVNORD

审验声明书编号：No.CN-202509-CSR-01

审验标准及等级

AccountAbility《AA1000 审验标准》（V3）：类型 2，中度保证。

审验结论

奇瑞汽车编制的 2024 年 ESG 报告客观反映了公司在 2024 年度 ESG 方面的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性：奇瑞汽车识别关键利益相关方，包括政府及监管机构、股东及投资者、供应商、客户、员工、社区成员、合作伙伴及媒体等，积极回应了相关方对经济、社会和环境相关的重大议题的关切；
- 实质性：奇瑞汽车从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度，合理评估与优先排序，形成重要性议题矩阵，报告内容具有实质性；
- 回应性：报告围绕重要性议题以 ESG 亮点绩效、案例等多种形式，披露管理流程和具有可比性的关键绩效数据，包括温室气体排放（包含范围三）等，报告具有回应性；
- 影响性：奇瑞汽车管理系统可以监控、衡量他们的行为如何影响更广泛的生态系统，公司开展了重要性议题风险、机遇分析以及价值链影响分析，将可持续发展融入商业运营与管理。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对奇瑞汽车在可持续发展的实践和管理方面有以下改进的建议：

- 建议系统的建立报告编制的要求，以规范和加速报告的发布时间，从而增加报告内容的时效性。

特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于奇瑞汽车的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 集团是世界领先的认证检测机构，在全球超过 100 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和合规的审核和培训；环境、社会责任和 ESG 报告的鉴证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜV NORD 集团全球的分支机构之一是独立的，确保在实施报告的审验过程中与奇瑞汽车或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由奇瑞汽车提供，TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司



机构授权人：葉政治
日期：2025 年 09 月 30 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。



奇瑞汽车
CHERY AUTO

